

群众

大众学堂

以高度自觉和自信构筑思想文化建设高地

5 句话读懂习总书记网络安全新主张

新型智库的江苏频率

大国的崛起与衰落

“咱把理论演出来”

TPP, 真的是“狼来了”?

大清王朝是如何让贪腐搞垮的



2015年第5期（总第40期）

中共江苏省委宣传部 | 主办
群众杂志社



《传播好声音——理论可以这么讲》

理论宣讲是党的思想理论工作的重要组成部分，是一门规律性和艺术性都很强的科学。由江苏省干部理论教育讲师团组织编纂、江苏人民出版社推出的这本《传播好声音——理论可以这么讲》，结合一些长期从事宣讲工作“行家里手”的切身体会，系统梳理、介绍理论宣讲的内涵、规律、方法、艺术，内容丰富、形式活泼、文字清新，好读、务实、管用，既是研究新形势下马克思主义大众化方式途径的著作，又是一本帮助基层宣讲工作者提升宣讲能力“开卷有益”的工具书。



本期导读

◎思想文化是一个国家或地区发展的精神坐标,处在文化的最高层次。“本刊特稿”发表省委宣传部副部长双传学的文章《以高度自觉和自信构筑思想文化建设高地》,阐明了建设什么样的思想文化高地,分析了构筑思想文化建设高地面临的挑战,指出了江苏构筑思想文化建设高地的路径。

◎党的十八大以来,习近平总书记高度重视网络文化建设、运用与管理工作,将互联网战略提升到了国家发展与安全的高度。总书记提出了怎样的互联网观?请看“高端”栏目刊发的《5句话读懂习总书记网络安全新主张》一文。应对经济运行新压力,下一步经济工作的“靶子”是什么?“武器”是什么?“弹药”是什么?“军规”是什么?《以新武器和新弹药应对经济运行新压力》一文进行了深入浅出的解读。

◎中国特色新型智库是党和政府科学民主依法决策的重要“外脑”。本期“热点面对面”聚焦新型智库建设,全面解读加强江苏新型智库建设的实施意见,连线省内高端智库,反映地方政府需求,阐述新型智库建设需要把握的重要方面。

◎1913年阿根廷和美国处在同一起跑线上,人均GDP都在4000美元左右。100年后的今天,美国人均GDP达到了48000美元,阿根廷仍在缓慢的增长和各种社会矛盾中挣扎。大国靠什么崛起?大国又缘何走向衰落?请看“名家PPT”栏目推出的精彩演讲《大国的崛起与衰落》。

◎理论宣讲,需要创新。淮安市淮安区建淮乡党委积极打造“百姓理论说唱团”,用群众喜闻乐见的方式做好基层宣传工作,成为理论大众化的一项创新。“宣讲家”栏目刊登的《咱把理论演出来》一文对其经验进行了生动介绍。

◎席卷欧洲的难民危机从何而来、会对欧洲产生哪些影响、欧洲各国如何应对?TPP协议是什么、TPP为什么没有中国、TPP对中国有何影响、中国又将如何应对?关注这些问题,请看“Globe观察”栏目推出的两篇文章。



大众学堂

2015年10月出版

编辑出版 群众杂志社

总编辑 朱维宁

编委会主任 双传学

编委会成员 丁和平 于伟 公永刚

(按姓氏笔画排序)

朱坚 孙艺兵 孙春伟

李扬 李克海 杨力群

苗成斌 尚庆飞 周长胜

周玉久 钟毅亭 夏洪春

黄正平 黄林华 曹巧兰

曹劲松 商波涛 薛万昌

主编 李克海

副主编 曹巧兰

编辑部主任 丁和平

编辑部副主任 王军 尤健

责任编辑 陈伟岭 李佳婧 张宁

冷超 高玲

美编 王萍

国内统一刊号 CN 32 - 1041/D

国际标准刊号 ISSN 0529 - 5459

邮发代号 28-18

印刷 江苏省地质测绘院印刷厂

广告代理 新华日报传媒有限公司

广告营业执照字 834765 86 - X 号

地址 南京市建邺路 168 号 2 号楼

邮政编码 210004

E-mail qunzhongdzxt@163.com

目 录

领导要论

- 04 构筑新优势 集聚新动力

本刊特稿

- 06 以高度自觉和自信构筑思想文化建设高地 / 双传学

高 端

- 09 5 句话读懂习总书记网络安全新主张 / 萧 冰

- 11 以新武器和新弹药应对经济运行新压力 / 常忆同

热点面对面 · 新型智库的江苏频率

- 14 加强江苏新型智库建设的重点任务

- 15 江苏新型智库从这里扬帆远航 / 刘德海

- 17 聚焦大势 见智见行

——访江苏紫金传媒智库秘书长闵学勤教授 / 李佳婧

- 20 地方政府需要什么样的智库 / 徐晓虎

- 22 中国智库建设 10 大关键词 / 朱旭峰

- 24 智库如何影响决策 / 何 帆

名家 PPT

- 25 大国的崛起与衰落 / 祁 斌

宣讲家

- 29 “咱把理论演出来”

——淮安区建淮乡打造百姓理论说唱团

/ 淮安市淮安区建淮乡党委

- 31 “四言四实”：我眼中的理论宣讲 / 徐立海

大政工

- 33 高度重视“五老”队伍建设 / 顾耀昌

- 34 发挥思想政治优势 推动企业转型振兴 / 赵 刚

- 36 公立医院思想政治工作要有新举措 / 嵇 箐

理论故事

- 38 耿飚之问

P13 热点面对面

新型智库的江苏频率

处在大转型和大变革时期的中国呼唤决策的科学化和民主化,把新型智库建设推向了社会关注的前台。解读顶层设计,新鲜出炉的江苏新型智库建设实施意见将如何指导江苏智库体系的构建?专访当事人,刚刚成立的紫金传媒智库在实践中有何感悟?连线地方政府,智库产品的消费者到底需要什么样的智库?聆听大家之言,清华大学公共管理学院朱旭峰教授如何理解中国智库建设的十大“关键词”?敬请关注。



39 劳模的眼泪

Globe 观察

40 难民危机:二战之后的欧洲之殇 / 崔耀中
42 TPP,真的是“狼来了”? / 一默

新知客

44 视野·观点·图文·网眼

读点经典

52 干部要严格要求自己 / 陈云

讲述

55 我的联想人生 / 柳传志

文史宽带

57 大清王朝是如何让贪腐搞垮的 / 王树增

三原色

60 一个不断修改的故事 / 利维
61 香花无色 / 林清玄
61 人不可有“霉相” / 佚名

书屋

62 这些年,外国人喜欢读什么中国书 / 张扬



罗志军

构筑新优势 集聚新动力

10月23日,省委书记罗志军在无锡市调研时强调,当前要咬住全年目标任务,坚定信心、稳中求进,大胆探索、积极作为,把应对经济下行的压力变为经济结构调整优化的动力,主动适应经济发展新常态,鼓励引导企业积极转型升级,重视发展战略性新兴产业,大力培育新的增长点,构筑产业发展新优势,集聚壮大新的增长动力,促进经济平稳健康发展。

罗志军

当好改革开放和现代化建设排头兵

10月20日,省委书记罗志军在苏州工业园区调研时强调,要充分认识苏州工业园区开展开放创新综合试验的重大意义,抓住用好这一宝贵的发展机遇,在新起点上创造园区发展新的辉煌,当好改革开放和现代化建设排头兵,努力创造可复制、可推广的试验成果,把开放创新综合试验各项工作有力有序有效地向前推进,为建设新江苏作出新的更大贡献。

罗志军

构筑道德风尚建设高地

10月15日,省委书记罗志军在南京会见省第五届全国道德模范和提名奖获得者时强调,要认真学习贯彻总书记对全国道德模范表彰活动作出的重要批示精神,广泛开展学习宣传道德模范活动,把道德模范的先进事迹宣传好,把榜样的力量发挥好,努力形成崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围,构筑道德风尚建设高地,为建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新江苏,提供源源不断的精神动力和道德滋养。

罗志军

围绕强富美高建设苏北全面小康

10月9日,省委书记罗志军在苏北发展协调小组第十次会议的批示中指出,当前苏北地区正处于全面小康建设的关键阶段,要深入贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是视察江苏重要讲话精神,紧紧抓住国家实施“一带一路”、长江经济带建设等战略机遇,加快沿海开发进程,全面落实省委省政府促进苏北振兴的一系列决策部署,扎实推进南北园区共建、东陇海经济带建设、“四项转移”、六项关键工程等重大举措,以攻坚克难、奋

发进取的精神,在经济新常态下实现发展新突破,确保如期实现全面小康。

罗志军

坚守纪律底线 永葆为民务实清廉本色

9月28日,省委召开全省领导干部警示教育大会,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是视察江苏重要讲话精神,深刻剖析反面典型案例,教育引导党员干部坚持理想信念宗旨“高线”、坚守党的纪律规矩“底线”,自觉践行“三严三实”,真正做到为民务实清廉。省委书记罗志军指出,坚守纪律底线要讲忠诚,树立“高线”追求;坚守纪律底线要知敬畏,强化纪律观念;坚守纪律底线要严用权,做到公私分明;坚守纪律底线要勤内省,自觉拒腐防变。

罗志军

把政治性、先进性、群众性鲜明写在旗帜上

9月17日,省委书记罗志军在省委党的群团工作会议上强调,要深入学习贯彻习近平总书记在中央党的群团工作会议上的重要讲话精神,切实加强和改进党对群团工作的领导,推动各级群团组织把政治性、



先进性、群众性鲜明写在自己的旗帜上,不断提升引领力、凝聚力、服务力、创新力,努力开创我省群团工作新局面,为协调推进“四个全面”战略布局、建设新江苏凝聚强大力量。

李学勇

树立新理念 打造新平台

10月21日,省长李学勇在省政府关于南京江北新区建设的专题会议上强调,要深入贯彻习近平总书记对江苏工作的明确要求,认真落实党中央、国务院决策部署,紧紧围绕发展大局,牢牢把握战略机遇,树立新理念,谋划新蓝图,培育新动能,构建新机制,打造新平台,大力推进江北新区建设,使之逐步成为“一带一路”战略支撑区、自主创新先导区、新型城镇化示范区、长三角现代产业集聚区、长江经济带对外开放合作重要平台,为“迈上新台阶、建设新江苏”作出新的贡献。

李学勇

落实“一带一路”大战略,建设国际物流大通道

9月23日,省长李学勇在连云港调研考察时强调,要深入贯彻习近平总书记对江苏工作的明确要求,认真落实“一带一路”重大战略,充分发挥新亚欧大陆桥经济走

廊东方起点和上合组织出海基地的优势,与沿线国家和地区共建共享国际物流大通道。要努力将“连博会”打造成为“一带一路”国际性、标志性大型展会,为沿线国家和地区共建共享国际物流大通道、实现互利共赢搭建优质平台。

李学勇

高端引领增创经济发展新优势

9月17日,省长李学勇主持召开省推进战略性新兴产业发展工作领导小组会议时强调,要深入贯彻落实习近平总书记对江苏工作的明确要求,坚持高端引领,突出创新驱动,全面深化改革,积极扩大有效投入,拓宽发展视野,发挥好创新型园区和产业基地的作用,着力突破核心技术,做强骨干领军企业,加快形成集聚效应,发展壮大战略性新兴产业,努力培育新的增长点,增创经济发展新优势。

李学勇

发挥教育在建设新江苏中的基础作用

9月9日,省长李学勇会见全省优秀教师代表时强调,要深入贯彻习近平总书记对江苏工作的明确要求,始终坚持把教育摆在优先发展的战略位置,深入实施科教与人才强省战

略,大力弘扬尊师重教良好风尚,努力办好人民满意教育,为“迈上新台阶、建设新江苏”提供强大的人才保障和智力支撑。希望广大教师进一步认清肩负的神圣使命,认真贯彻党的教育方针,按照习近平总书记提出的有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师要求,更加积极主动地投身教育改革的伟大实践。

王燕文

让理论工作更好地紧跟时代脉动

9月23日,省委常委、宣传部部长王燕文在省理论工作“四大平台”建设工作推进会上指出,全面推进马克思主义理论研究和建设工程、中国特色社会主义理论体系研究中心、马克思主义学院、报刊网络理论宣传阵地“四大平台”建设,是党中央加强思想理论建设的一项重大战略举措和系统工程。要认真贯彻中央精神和省委要求,强化战略思维,在责任担当上再自觉,充分认识建设“四大平台”的重大理论价值和实践价值,以平台的集束之力,加强理论武装,引领思想建设,让理论工作更好地紧跟时代脉动,把中国特色社会主义在区域实践的大文章续写得更加精彩。



以高度自觉和自信构筑思想文化建设高地

□ 双传学

思想文化是一个国家或地区发展的精神坐标,处在文化的最高层次。托尔斯泰曾经说过,“文明的建立不是机器而是思想”,这深刻阐明了人类文明视野中的思想力量,标注出经济社会发展的核心推动力。今天,鲜明提出构筑思想文化建设高地,反映了我们对文化建设的认识达到了新高度,对文化发展规律的把握达到了新高度,为在思想文化建设上率先走在前列指明了方向、提供了遵循。

一、构筑思想文化建设高地的考量维度

构筑思想文化建设高地,既与我省历史上提出的文化强省、社科强省、文化建设工程等一系列重要目标、重要政策、重大实践有机接续,又蕴含着丰富的创新元素和自觉的发展追求。构筑思想文化建设高地,核心是思想文化,关键是建设什么样的高地。

第一,思想引领有力度有格局。实现“两个巩固”是构筑思想文化建设高地的根本任务。思想引领力强不强,关键看思想理论武装工作是否站位高、抢先机,常态化、长效化。要通过既积极传播党的最新创新理论成果,又创新转化中国传统文化精华;既做大做强传统媒体思想理论平台,又善用新兴媒体思想理论阵地,让逻辑力量、真理力量和价值力量深刻作用于经济社会发展 and 人们生产生活。

第二,意识形态安全有保障有策略。一个国家,没有硬实力,一打就垮;没有软实力,不打自败。构筑思想文化建设高地,必须做好“意识形态”这项“极端重要的工作”。要自上而下强化意识形态工作主体责任

制,善于做看不见的宣传,善于开展积极健康的思想理论斗争,打好意识形态攻防战,不给错误思潮以任何滋生传播空间,把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中。

第三,社科发展有高原有高峰。建设社科强省,是推进思想文化建设高地的应有之义、重要路径。要着力形成与江苏“两个率先”进程相适应,与文化强省、科教与人才强省相匹配,在全国具有领先地位和明显优势的哲学社会科学发展布局,坚持基础研究和应用研究并重,传统学科和新兴学科、交叉学科并重,结构更优化,体系更完善,形成具有鲜明时代特征、中国特色、地域特点的哲学社会科学创新体系,打造科研实力、学术影响力全国领先,多出领军人才、多出标志性成果的学术高地。

第四,新型智库建设有特色有影响。智库越来越成为体现思想竞争力的重要载体。智库建设作为思想文化高地建设的重要变量,其权重系数将不断抬升。要依托江苏丰厚的思想理论文化与创新实践资源,着力推进资源集成、体系支撑、载体升级,多出标志性智力产品,充分发挥咨政功能,确保在出思想、出成果、出人才等方面“走在全国前列”,当好江苏乃至全国改革发展的“最强大脑”,赢得一定程度的全球美誉度。

第五,学习型社会覆盖有规模有声势。学习型社会是思想文化建设高地的窗口,深入推进学习型社会建设是构筑思想文化高地的基础性工程。要着力倡导人人学习、终生学习的理念,把学习型党组织、学习型社区、学习型企业、学习型家庭等建设与“书香江苏”

建设紧密结合起来,构建起多层次、全方位的学习型社会建设体系。进一步加强思想文化产品的生产,引导群众的思想消费,提升全民的思想素养,更好地促进江苏人的全面发展和人的现代化。

二、构筑思想文化建设高地面临的挑战

江苏是经济大省、文化大省、科教大省,建设思想文化高地有着得天独厚的条件。同时也要看到,建设思想文化高地是一个全新的目标,是一项复杂的系统工程,没有现成经验可以借鉴,只有认清面临的严峻挑战和存在的制约瓶颈,才能补足短板、增创优势,找对路子、迈好步子、放好样子。

一是经济快速发展和思想理论建设相对滞后的矛盾。理论是实践的先导。江苏历史上屡领风气之先,“实践是检验真理的唯一标准”,引发全国思想大讨论,成为改革开放的先声。思想解放先行一步,实践探索快人一拍,为江苏发展赢得了宝贵的先发优势。现在,我省正处在全面建成小康社会的关键阶段,肩负为全国发展探路的重大责任。从经济发展的“量”上看,我们在很多方面已经达到甚至超过小康指标,但从文化发展的“质”与思想建设的“魂”来看,还不能与全面小康的发展阶段相匹配。一些地方、一些人只顾埋头走路,不愿抬头看天,或多或少存在重外在经济建设,轻内在思想塑造的倾向。全面小康不仅包涵经济增长硬指标,也包涵了思想文化的软指标。只有让思想文化软实力与经济发展硬实力并驾齐驱、相得益彰,才能使“两个率先”成果更加令人信服,让江苏的带头引领作用更加凸显。

二是多元思潮激荡和一元引领共识的矛盾。江苏历来是改革开放的前沿,对外开放程度高,“一带一路”战略的实施进一步强化了我省对外开放“桥头堡”的地位。中西文化交流日益频繁,使江苏首当其冲受到各种社会思潮冲击。这些思潮纷繁复杂、良莠互见,渗透到各个领域,对干部群众思想状况产生不小影响。坚强的政治定力源于深刻的思想洞见。能不能更好地消释人们思想深处的困惑,用先进思想文化有效统领多元社会思潮,关系到江苏意识形态领域的安全与健康。

三是文化生产繁荣发展和思想市场活力不足的矛

盾。江苏是文化大省,近年来我们像抓经济一样抓文化,全省文化事业和文化产业做大做强,文化精品力作亮点纷呈,文化产品供给日益丰富,人民群众基本文化权益得到保障。但在文化生产日益繁荣的同时,思想市场相对发育不足,存在跟不上、不适应、不到位的问题,制约了文化建设的纵深发展。缺少了思想“主心骨”,文化发展就会失去方向;缺少了思想“含金量”,文化发展就会失去底蕴和厚度。越是处在大变革的时代,越是需要思想罗盘的引领,需要我们用更加丰富、更加优质的思想产品,养人心志、育人情操,引导人们品味科学理论的理性之美、信仰之美、创造之美、实践之美,用思想之光照亮我们的精神世界。

四是目标任务艰巨和基层基础薄弱的矛盾。思想文化建设的服务对象在基层,工作主体在基层,任务落实靠基层,重点在基层、难点也在基层。当前,基层思想理论工作面临着许多瓶颈制约,主要表现在对思想理论重视程度、投入的工作力量逐级递减,往往把思想文化建设用来“装点门面”;推出的思想理论产品与基层需求有距离,缺乏精准性、针对性;理论宣传形式传统单一,大都流于发文件、报告会等“大呼隆”的做法,效果欠佳。建设思想文化高地任务繁重,千头万绪,只有重心下移、力量下沉、资源下放,充分调动基层的积极性主动性,才能打牢思想高地的桩基。

三、构筑思想文化建设高地的路径

构筑思想文化高地,重在突出先进思想文化的引领和核心作用。江苏在这方面有基础有条件。7月30日出版的《光明日报》在头版头条刊登的通讯《掌好“思想罗盘” 托举“理论高地”——江苏省社科理论建设再上新台阶》,介绍了我省近年来社科理论建设的做法和成效。成绩的取得,得益于省委对思想理论工作的高度重视,得益于社科强省的生动实践,增添了我們做好下一步工作的底气和信心。我们要在已有基础上,从思想文化自身发展规律出发,把准时代脉动,抓住重点人群,突出关键领域,拿出实招硬招,投入真金白银,推动“四个提升”,进一步强化价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

一是推动实践优势向理论优势提升。思想来源于实践,又反作用于实践。理论工作的使命不仅要像“黄

昏才起飞的猫头鹰”那样对实践活动作总结提炼,而且要像“一唱天下白的雄鸡”那样科学预测未来。这就需要我们在勇于实践探索的同时善于进行理论总结,既出实践成果,又出思想成果。江苏各方面发展得早、遇到问题也早,及时探索总结出来的经验也新。江苏是“四个全面”战略思想首次提出地,建设“强、富、美、高”新江苏的伟大实践,应该成为理论创新的活力源泉。要以社科规划项目为引导,发挥省中特中心、“四个全面”战略思想研究中心带动作用,组织和引导社科力量,以正在做的事情为中心,面向全国征集出版100本中国特色社会主义理论与实践系列文丛,从丰富多样的社会实践中提炼带着泥土芬芳的思想成果,用中国理论回答中国问题,用中国话语解读中国道路。

二是推动数量优势向质量优势提升。近年来,我们通过大力推进学习型党组织、学习型领导班子建设,社科强省建设等工作,在思想文化项目、社科理论成果、人才队伍等方面取得了丰硕成果,形成了比较厚实的量的积累。比如,去年,我省国家社科基金项目立项总数达339项、资助经费8500万元,立项数和资助经费总额稳居全国“第一方阵”。构筑思想文化高地,既要有量的积累,又要有质的跃迁。我们要树立精品意识,实施思想文化标杆行动,力争在高原之上群峰雄起。特别是在“四大平台”建设中,要注重强化“平台出品”这一核心环节,释放品牌效应。做优中特中心出品,重点建设15家省中特研究基地,遴选10大中华优秀传统文化研究基地、10大红色文化研究基地等;做优马院出品,重点扶持建设10到20家示范性高校马克思主义学院,支持南京大学建设国内独一无二的马克思主义研究文献中心,有力建设一批马克思主义理论省优势学科,有序建好一批“马字头”的经济学、新闻学、文艺学等学科;做优智库出品,打造十大标杆性智库,定期产生一批标志性、前瞻性、战略性的智力产品;做优媒体出品,放眼全省理论报刊网,汲取最优网络资源,建设“理论之光”网站,完善“两微一端”媒体矩阵,形成理论建设“融媒体”效应。

三是推动存量优势向流量优势提升。江苏有丰沛的传统文化资源、深厚的党史资源、创新的时代精神资源,深深滋养了江苏的人文精神。思想的活力源于传承转化、交流互鉴。我们要创新人才使用机制,贯彻

“不求所有、但求所用”的原则,发挥江苏理论工作“四大平台”的集聚效应和先发优势,放眼全国聚才揽才、用才育才,让顶尖人才资源在江苏迸发才智。要在创造性转化、创新性发展上下功夫,最大程度聚合丰富的苏派思想资源,用5—10年,编辑出版300本江苏典籍,2000本江苏文库,让江苏思想文脉活起来、传起来、响起来。积极创新社科理论界与实际工作部门以及其他社会力量有效沟通合作的科研组织模式,以“1+N”的聚合模式,大力推动校际之间、团队之间、专家之间的互动、协作、交流。努力打通理论武装“最后一公里”,开展大专家写小文章、大学者做宣传家、宣讲家讲微故事等活动,让理论宣传的触角伸得更深、更灵动、更有实效。持续37年的基层党员冬训,将适应新形势新环境新要求,改进方式方法,把理论冬训纳入基层宣传文化督查专项,不断创新这一400多万名党员共享的精神大餐。

四是推动潜在优势向现实优势提升。出成果、育人才是高地建设的评价标尺和显示度所在。江苏有社科工作者3万多人,高校数量全国第一,马工程首席专家20多人,参与马工程专家达90人等等,这些都是思想文化建设高地的宝贵智力资源。近年来,我们既推出了核心价值观研究丛书、“四个全面”研究丛书等标志性成果,也出版了《社会思潮怎么看》、《精神之钙》等通俗理论读物,得到社会各方面好评。要保持这股劲头,进一步科学规划,强力推进,重点围绕研究阐释中国特色社会主义和中国梦、习近平总书记系列重要讲话精神、社会主义核心价值观等主题,以大课题、大项目为引领,不断推出有显示度有影响力的重大学术成果、学术品牌、学术活动。要立足当下、放眼未来,做大江苏决策咨询研究基地规模,做强党的创新理论转化应用,推出更多务实、管用的咨政研究精品。要抓住识才用才、育才聚才的各个环节,注重团队化建设、梯队化培养、动态化管理,加大江苏社科名家选拔表彰和宣传推介力度,发挥好理论名家大家的引领带动作用;通过“青年社科英才”、“青年马克思主义理论研究者培养工程”等平台,持续选拔培养一批“好苗子”,培育更多有潜力的青年人才,锻造思想文化高地建设的生力军。众

(作者系中共江苏省委宣传部副部长)



5 句话读懂习总书记网络安全新主张

□ 萧 冰

习近平总书记对互联网有着独特的“情结”。党的十八大以来,他不止一次发表过对互联网的看法和意见,并以前所未有的姿态将网络提升到了国家发展与安全的高度。在9月对美国进行国事访问期间,习近平再一次向世界阐释了中国的“互联网观”。他所提出的中国网络安全新主张,既有现实考虑,又有战略考量,给未来中国网络和信息化的发展指明了方向。

1

没有网络安全就没有国家安全

没有网络安全就没有国家安全,没有信息化就没有现代化。

——2014年2月27日,习近平在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上强调

【阐释】这一论述将网络安全上升到了国家安全的层面,列于和国家信息化同等重要的位置。当今时代,互联网日益成为创新驱动发展的先导力量,但同时也对国家主权、安全、发展利益提出了新的挑战。网络空间已成为继陆海空天实体空间之后的“第二类生存空间”和“第五个作战领域”。高度重视网络安全力量建设已成为维护网络空间主权、安全和发展利益的必由之路。网络安全牵一发而动全身。我们既要求发展,更要保安全。因此,做好网络安全和信息化工作,一定

要处理好安全和发展关系,以安全保发展、以发展促安全。由此,才能建久安之势、成长治之业。

2

中国要由网络大国走向网络强国

中国要抓住机遇,立足世界,推动网络技术突飞猛进地发展,使中国真正由一个网络大国变为网络强国。

——2014年2月27日,习近平在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上讲话

【阐释】网络信息是跨国界流动的,信息掌握的多寡成为当今国家软实力和竞争力的重要标志。目前我国网民数量世界第一,域名总量全球第二,已成为名副其实的网络大国。但“大”并不意味着“强”。相关数据显示,中国离网络强国目标仍有差距,区域发展不平衡造成的“数字鸿沟”、自主创新能力差等问题使得国内互联网发展瓶颈仍然较为突出。如何由“大”转“强”?总书记已提出对策:要有自己的技术,有过硬的技术;要有丰富全面的信息服务,繁荣发展的网络文化;要有良好的信息基础设施,形成实力雄厚的信息经济;要有高素质的网络安全和信息化人才队伍;要积极开展双边、多边的互联网国际交流合作。这其中,培养造就一批世界水平的科学家、网络科技领军人才、卓越工程师、高水平创新团队,构建信息科技自主创新和信

息技术方面的中国话语权,打造网络疆域的保护体系,尤为当务之急。

3

网络空间不是“法外之地”

(互联网)这块“新疆域”不是“法外之地”,同样要讲法治,同样要维护国家主权、安全、发展利益。网络空间与现实社会一样,既要提倡自由,也要遵守秩序。

——2015年9月22日,习近平接受美国《华尔街日报》书面采访时强调

【阐释】互联网发展,既要充分尊重网民交流思想、表达意愿的权利,也要构建良好的网络秩序,只有这样才能更好地保障广大网民合法权益。否则,互联网的发展越快,造成的危害可能就越大。总书记指出,要抓紧制定立法规划,完善互联网信息内容管理、关键信息基础设施保护等法律法规,依法治理网络空间,维护公民合法权益。去年以来,我国针对网络安全出台了一系列举措,网络空间的法治建设步伐加快,网络安全法律法规逐步完善。今年7月1日颁布的新《国家安全法》第二十五条明确规定,国家建设网络与信息安全保障体系,维护国家网络空间主权、安全和发展利益。7月6日,全国人大公布了《中华人民共和国网络安全法(草案)》,为建设网络强国提供法律保障,促进形成治理国家网络空间的长效机制。

4

加快完善互联网管理领导体制

从实践看,面对互联网技术和应用飞速发展,现行管理体制存在明显弊端,主要是多头管理、职能交叉、权责不一、效率不高。同时,随着互联网媒体属性越来越强,网上媒体管理和产业管理远远跟不上形势发展变化。

——2013年11月,习近平关于《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的说明

【阐释】总书记意识到,加快互联网发展,从内部的做法看,首先必须完善互联网领导体制,使之适应互联网的发展方向。由于历史原因,我国的互联网管理、网络安全管理曾是“九龙治水”,存在多头管理、职能交叉、权责不一、效率不高等弊端,已经到了非解决不

可的地步。新一届领导集体甫一上任,就将网络安全的顶层设计提上日程。十八大以来,国家互联网信息化办公室与国务院新闻办公室分家,具备了“独立人格”;十八届三中全会决定提出坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针,加大依法管理网络力度,完善互联网管理领导体制;去年初,中央网络安全和信息化领导小组成立,习近平总书记亲任组长,彰显出中央在完善互联网领导体制、保障网络安全方面的决心。随后,江西、北京、陕西等10余个省级的网信领导小组成立,并逐步向市级扩张,一个从中央到地方的网络安全监管和信息化建设的体系正在形成。

5

中国是网络安全的坚定维护者

中国是网络安全的坚定维护者。中国也是黑客攻击的受害国。中国政府不会以任何形式参与、鼓励或支持任何人从事窃取商业秘密行为。

——2015年9月22日,习近平接受美国《华尔街日报》书面采访时强调

中国倡导建设和平、安全、开放、合作的网络空间,主张各国制定符合自身国情的互联网公共政策。

——2015年9月23日,习近平在中美互联网论坛上讲话

【阐释】总书记认为,在互联网高度全球化的背景下,实现网络安全,从外部环境看,需要国际社会的通力合作。在2014年7月16日巴西国会演讲和当年致世界互联网大会的贺信中,他先后指出,虽然互联网具有高度全球化的特征,但每一个国家在信息领域的主权权益都不应受到侵犯,互联网技术再发展也不能侵犯他国的信息主权。在信息领域没有双重标准,各国都有权维护自己的信息安全,不能一个国家安全而其他国家不安全,一部分国家安全而另一部分国家不安全,更不能牺牲别国安全谋求自身所谓绝对安全。中国愿意同世界各国携手努力,本着相互尊重、相互信任的原则,深化国际合作,尊重网络主权,维护网络安全,共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间,建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系。在9月份的“习奥会”中,中美双方取得的6项网络安全成果让全世界看到了国际网络安全的希望。众



以新武器和新弹药 应对经济运行新压力

□ 常忆同

8月28日，国务院召开专题会研究国际经济金融形势新变化对我国经济的影响和对策。李克强总理主持会议并发表重要讲话。从电视画面看，参会人员虽然“很小范围”，但却绝对“重量级”。不仅包括4位副总理和3位国务委员，还有央行行长、发改委主任、财政部部长等宏观经济决策部门的“一把手”悉数在场。如此“高规格”阵容，专题研究近期国内国际经济金融形势，在以往并不多见。这也是李克强任总理以来，召开的第一次国务院专题会议，其中释放了哪些新信号？通过“精读”新华社通稿，可窥一二。

经济运行遇到新的压力：

明确了经济工作“靶子”是什么

【原声】近段时间的国际市场动荡，给世界经济复苏增加了新的不确定因素，我国金融市场、进出口等受到的影响也在加深，经济运行遇到新的压力。

【解读】新的压力，意味着新的问题，以及新的应对手段。总理一直说，对中国经济要坚定信心、保持定力。但他同时强调，要直面困难挑战，未雨绸缪，及时妥为应对，做到趋利避害。所谓“利”，即指当前经济中的积极因素。专题会也给出了明确的判断：国务院陆续出台的降准降息、减税降费和稳定市场等一系列

定向调控举措，效应不断显现，结构调整中积聚的积极因素也增强了发展动能。尤其不要忽略两个核心参照系：第一，中国经济运行仍然保持在合理区间——这是自己跟自己比；第二，中国经济增长依旧走在世界前列——这是中国跟世界比。

以不断迸发的微观活力支撑宏观经济大局稳定：

明确了“武器”是什么

【原声】要继续牢牢抓紧发展这个第一要务，充分发挥中央和地方两个积极性，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，在坚持区间调控基础上，见微知著，灵活施策，以更精准的定向调控、相机调控对冲经济下行压力，以更有力的改革创新激发市场活力，以更有效地抓落实巩固向好势头，稳定市场预期，做好政策储备，确保完成今年经济社会发展主要目标任务。

【解读】积极的财政政策和稳健的货币政策，这是政策工具箱里最基本的武器。区间调控、定向调控、相机调控，这是最机动灵活的武器。“见微知著”这样的成语，显然不是新闻通稿的传统表述风格。这要结合通稿中另外两句话来理解：“以不断迸发的微观活力支撑宏观经济大局稳定”，“心无旁骛抓发展，敏锐捕捉经济运行中的苗头性、倾向性问题”。只有对于发展这个第一要务“心无旁骛”，才能做到“见微知著”。一方

面,广大市场主体的活力、大众万众的创业创新,这些星星之火的“微”,足以带动整个经济的燎原之势;另一方面,对于经济运行中苗头性、倾向性问题之“微”,要始终保持清醒和敏锐,才能精准发力,相机实施预调微调。何以解忧,唯有改革。这也是最犀利的“终极”武器。通稿中4次提到“改革”:持续推进结构性改革,以更有力的改革创新激发市场活力,拿出更多改革开放新举措,继续推进金融体制改革。这4个“改革”,兼顾宏观、中观、微观,各有深意。

守住不发生区域性系统性风险底线:

明确了“弹药”是什么

【原声】在传统增长动力减弱的情况下,要拿出更多改革开放新举措,增加公共产品、公共服务供给,促进大众创业、万众创新,增强经济发展动力。要创新投融资方式,通过设立专项基金、置换地方存量债务、发行企业债券、调整固定资产投资项目资本金比例等,提高地方和企业投资能力,推动公共设施建设和重大项目落地,支持中西部、贫困地区发展,扩大有效投资;围绕居民消费升级新需求,推出促消费、惠民生的新政策,推动快递等流通业发展,释放消费潜力;加快推进国际产能合作,取得更多共赢发展成果;支持实体经济提质增效升级,推动机械、纺织、轻工、汽车等领域加速折旧,加大对传统产业技改投资的支持力度;通过完善研发费用加计扣除、修订高新技术企业认定管理办法,支持企业研发创新活动;扩大绿色节能和低碳产品应用,推进“互联网+”向更多行业拓展,形成新增长点。

【解读】应对国内国际经济变局,改革和政策调控的“武器”,需要不断装填新的“弹药”,此次专题会即连发6弹。可以清楚地看出,这些“弹药”的实质就是李克强反复强调的中国经济“双引擎”——增加公共产品、公共服务供给;促进大众创业、万众创新。在传统增长动力减弱的情况下,这一系列改革开放新举措,势将有效激发经济发展的新动能。李克强在会上指出,金融稳定事关经济全局,近期完善人民币汇率中间价报价机制,是顺应国际金融市场走势的合理举措,但人民币汇率没有持续贬值的基础,可以保持在合理均衡水平上基本稳定。专题会针对金融这一“强力弹药”发出信号,可以从三个方面来理解。一是“弹

药改进”:继续推进金融体制改革,保持流动性合理充裕,增强服务实体经济的能力;二是“弹药升级”:维护金融市场稳定运行,加快相关制度建设,培育公开透明、长期稳定健康发展的资本市场;三是“弹药安全”:加强和完善风险管理,守住不发生区域性系统性风险底线。

坚决惩治不作为行为:

明确了“军规”是什么

【原声】多变之中须有定力,挑战面前需要智慧。各地方各部门要不困难所惧,心无旁骛抓发展,敏锐捕捉经济运行中的苗头性、倾向性问题,主动想办法、出实招,坚决惩治不作为行为,形成工作合力,抓出实际效果,努力促进我国经济中高速增长、迈向中高端水平。

【解读】再精良的“武器”“弹药”,操作中没有“军规”保障,也难以充分发挥威力。只有严明的规矩、严格的落实、严厉的督查、严肃的查处,才能确保一击中的,真正解决“靶子”的问题。因此李克强在专题会上要求:以更有效地抓落实巩固向好势头,稳定市场预期。各地方各部门要不困难所惧,主动想办法、出实招,坚决惩治不作为行为。他同时强调,要充分发挥中央和地方两个积极性。这体现了总理多次说过的一个信念,“上下同欲者胜”。军令如山,军规必行。坚决惩治不作为,可不是说说而已。日前国务院大督查第一批问题处置结果公布,7省对督查中发现的9项行政不作为问题进行了查处,59名干部因失职渎职被追责,其中地厅级5人,县处级20人。看来是动真的了:“不作为”也会丢官帽子! 众



新型智库的江苏频率

处在大转型和大变革时期的中国呼唤决策的科学化和民主化,把新型智库建设推向了社会关注的前台。

中国的“智库热”始于2013年,“加强中国特色新型智库建设”被写入党的十八届三中全会决议。此后,全国自上而下发展智库的热情高涨,各种类型智库不断涌现,关于智库建设的顶层设计也相继亮相。2015年1月,中央印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》;9月,江苏省委出台了《关于加强江苏新型智库建设的实施意见》。

解读顶层设计,新鲜出炉的《实施意见》将如何指导江苏智库体系的构建?专访当事人,刚刚成立的紫金传媒智库在实践中有何感悟?连线地方政府,智库产品的消费者到底需要什么样的智库?聆听大家之言,清华大学公共管理学院朱旭峰教授如何理解中国智库建设的十大“关键词”?敬请关注。



文件摘编

加强江苏新型智库建设的重点任务

近日出台的《关于加强江苏新型智库建设的实施意见》为江苏的智库建设和发展提供了基本依据,其中,提出了智库建设的六项重点任务。

1. 实施高端智库建设发展规划。制定实施江苏高端智库建设发展规划,统筹整合现有智库优质资源,调整优化智库发展科学布局,形成各类智库有序发展、健康发展、创新发展、加快发展的新格局。重点建设若干个党政亟需、特色鲜明、制度创新、引领发展的专业化高端智库。支持省委党校行政学院、省社科院、省科协、省重点新闻媒体、部分驻宁高校和科研院所及有条件的地方先行开展高端智库建设试点。

2. 促进社科院和党校行政学院智库创新发展。省社科院和党校行政学院要积极开拓创新,深化科研体制改革,调整优化学科布局,加强资源统筹整合,重点围绕提高治理能力和经济社会发展中的重大现实问题开展调研和决策咨询研究。支持省社科院实施社科创新工程,深化对区域发展的研究,充分发挥好“思想库”、“智囊团”优势。支持省委党校行政学院把建设具有江苏特色的新型智库纳入事业发展总体规划。

3. 促进高校智库发展完善。充分发挥高校学科齐全、人才密集和对外交流广泛的优势,深入实施中国特色新型高校智库建设推进计划,推动高校智力服务能力整体提升。深化高校智库管理体制改革,创新组织形式,整合优质资源,着力打造一批党委政府信得过、用得上的新型智库,建设一批社会科学专题数据库和实验室、软科学研究基地,重点建设一批全球和区域问题研究基地,推动高校应用类协同创新中心 and 重点研究基地向新型智库转型。

4. 促进科技创新型智库和企业智库有序发展。科研院所要注重研究国内外科技发展趋势,提出咨询建议,开展科学评估,进行预测预判,促进江苏科技创新与经济社会发展深度融合。发挥省科协联系广泛和在推动科技创新方面的优势,扎实推进国家级科技思想库建设试点工作。支持国有及国有控股企业兴办产学研用紧密结合的新型智库,重点面向行业产业,围绕国有企业改革、产业结构调整、产业发展规划、产业技术方向、产业政策制定、重大工程项目等开展决策咨询研究。

5. 促进社会智库规范健康发展。坚持把社会责任放在首位,规

范与引导社会力量兴办智库,确保社会智库遵守国家宪法法律法规,沿着正确方向健康发展。省民政部门根据国家相关政策规定,加大社会智库注册登记制度改革。进一步规范咨询服务市场,完善社会智库产品供给机制。探索社会智库参与决策咨询服务的有效途径,营造有利于社会智库发展的良好环境。

6. 促进党政机关所属研究机构决策服务能力加快发展。建立健全重大决策咨询工作联席会议制度,根据省委省政府确定的改革发展战略,结合全省发展规划,拟定各领域重大研究课题,组织力量开展研究。省委研究室、省政府研究室等机构要高度重视、充分运用智库研究优秀成果,引导相关智库开展政策研究、决策评估、政策解读等工作。省人大、省政协所属政策研究机构要加强与智库的沟通合作,更好地为党委政府提供决策咨询服务。省社科联要充分发挥桥梁纽带作用,组织引导全省各类社科研究组织特别是社科类学会(研究会)强化决策咨询服务导向,鼓励更多的优质社科资源向智库建设集中。▲

——摘自《关于加强江苏新型智库建设的实施意见》

江苏新型智库从这里扬帆远航

□ 刘德海



在省委省政府的高度重视和省委宣传部的部署推动下,在前期广泛调研、深入论证和反复酝酿的基础上,在全省广大社科工作者和智库研究人员的热切期待中,《关于加强江苏新型智库建设的实施意见》(以下简称《实施意见》)正式出台了。江苏成为贯彻落实中央精神、出台实施意见较早的省份之一。《实施意见》既充分体现中央《关于加强中国特色新型智库建设的意见》精神,又紧密结合江苏省情实际、富有江苏特点,通篇体现改革创新精神,内容更加具体,举措更加务实,为江苏新型智库的高起点建设和高质量发展奠定了坚实的框架布局和制度基础。

一、坚持党管智库原则,着力打造智库管理新格局

中国特色新型智库之“特”,主要体现在坚持中国共产党的领导、把握正确方向上。智库要站在党和国家的立场全面、客观、理性地分析问题,提供决策咨询建议,而决不能像西方智库那样标榜所谓的“独立于政府或政党”。《实施意见》旗帜鲜明地坚持党管智库原则,着力加强对江苏新型智库发展的顶层设

计。一是加强方向引领。在国际形势风云变幻、国内经济社会转轨转型、现代传播技术迅猛发展的大背景下,意识形态领域的斗争和较量尖锐而复杂。历史虚无主义、普世价值、宪政民主等错误思潮暗流涌动,竞相发声。江苏作为沿海发达省份,对外开放程度较高,更是直接面对各种思潮的交流、交融和交锋。只有把握正确的政治方向和学术导向,才能确保新型智库建设始终沿着正确方向健康发展,才能为协调推进“四个全面”战略布局,深入落实“迈上新台阶、建设新江苏”的新任务提供思想保证和智力支撑。二是加强宏观管理。根据《全球智库报告 2014》,中国已经成为智库数量仅次于美国的“智库大国”,但是在最重要的“全球智库 150 强榜单”中,仅有 7 家中国智库入围,与世界顶级智库的差距仍然很大。从江苏的情况看,智库资源碎片化、研究同质化、竞争无序化的问题比较突出,迫切需要在更高的层面上加强统筹和整合。《实施意见》提出,成立江苏省新型智库建设工作指导委员会,下设江苏省新型智库建设办公室,具体承担全省新型智库建设的协调指导与管理服务工作;建立

健全重大决策咨询工作联席会议制度,并对其功能和定位进行了明确的界定。这样的制度设计,既有助于宏观层面的整体协调,又有利于智库个体的活力激发。

二、坚持改革创新精神,着力构建智库运行新机制

习近平总书记在中央深改组第六次会议上强调,改革发展任务越是艰巨繁重,越需要强大的智力支持。而要发挥好这样的功能,首先需要推进智库自身领域的改革。纵观《实施意见》,通篇贯穿着改革创新精神。一是体现了政府职能转变的精神。十八届三中全会提出,要加快实施政社分开,适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项,交由社会组织承担。对于政府所需服务,可以向社会购买。《实施意见》提出,建立健全政府购买决策咨询服务制度,同时对购买范围、购买机制、购买方式作出了较细致的规定。二是体现了事业单位改革的精神。十八届三中全会要求,推动公办事业单位与主管部门理顺关系和去行政化,建立事业单位法人治理结构。《实施意见》提出,按照公益服务导向和非营利机构属性的要求,积极

推进不同类型、不同性质智库分类改革。明确要求省社科院和党校行政学院深化科研体制改革,要求深化高校智库管理体制,既契合了十八届三中全会关于事业单位改革的精神,又抓住了当前官方智库及半官方智库存在的关键问题。三是体现了智库体制机制改革的精神。在《实施意见》的第三部分和第四部分,分别提出“四个构建完善”和“四个建立健全”,几乎每一条措施都涉及对现有体制机

三、坚持统筹推进方略,着力构造智库建设新体系

《实施意见》提出,江苏新型智库建设要初步确立在全国具有一定领先地位和明显优势的智库发展格局,形成新型智库体系。一是统筹多元智库主体。建设江苏新型智库,关键在于构建并形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理的新型智库体系,统筹推进党政部门、社科院、党校行政学院、高校、科研院所和企业、社会智库协调发展,促进各类不同智库主体的合理分工、要素整合、密切协作。二是统筹高端智库与一般智库。江苏智库要在全国发展格局中占有一席之地,就要加快推进高端智库建设。重点建设一批支撑国家和区域发展的专业化高端智库,制定实施江苏高端智库建设发展规划,推进江苏智库发展品

牌战略,建设若干个党政亟需、特色鲜明、制度创新、引领发展的专业化高端智库,显示出江苏广阔的国际视野和高远的目标追求。三是统筹官方智库与社会智库。在江苏智库发展格局中,具有一定影响的均为官方智库和半官方智库,社会智库发展步伐比较缓慢,这与各级党委政府多层次、多角度的决策咨询需求不相适应。建设江苏新型智库,应当充分发挥两类智库的作用。对于党委、人大、政府、政协所属研究机构,《实施意见》明确提出了各自的工作重点。对于社会智库,《实施意见》要求省民政部门加大社会智库注册登记制度改革,并要求省社科联组织引导全省各类社科研究组织特别是社科类学会(研究会)强化决策咨询服务导向,鼓励更多的优质社科资源向智库建设集中,把全省社科界建设成为决策咨询的强大智库。

四、坚持服务发展大局,着力开创政智互动新局面

智库要发挥资政辅政、启迪民智、平衡分歧、聚贤荐才等重要作用,就要做到“顶天立地”,在服务党委政府决策的同时,服务好社会公众。首先,江苏新型智库要上连党委、政府决策需求。紧紧围绕党委和政府决策急需的重大课题,开展前瞻性、针对性、储备性政策研究,提出专业化、建设性、切实管用的政策建议,着力提高综合研判和战略谋划能力。其次,江苏新型智库要下接民意和地气。强化群众意识,加强与社会公众的良性互动。着眼壮大主流舆论、凝聚社会共识,

大力传播和推介智库研究的优秀成果,不断放大智库在研判形势、阐释理论、解读政策、引导公众、疏导民情等方面的影响和作用。专家决策咨询建议要最大程度地凝聚群众智慧,探讨智库与基层民意的对接模式,更加准确反映民声、科学引导民声、有效启迪民智,成为连接党委政府与公众的桥梁。再次,江苏新型智库要做好知识传播普及和自我宣传推介。在遵守有关保密规定和强化知识产权保护的前提下,智库研究成果都应面向社会、走近公众、贴近生活。要加强与新闻媒体的互动,拓宽拓展智库影响社会舆论的通道,打造发布会、座谈会等平台。既要依托省内外传统主流媒体,又要积极运用论坛、网络杂志、社交网站、微博、微信等新媒体,向公众推广新型智库的思想产品。

五、坚持集聚优势资源,着力形成智库发展新支撑

新型智库能否健康规范有序发展,成为党委政府决策靠得住、用得上、离不开的得力助手,在很大程度上取决于是否有良好的环境支撑。《实施意见》不仅强调智库自身的改革与发展,更强调党委政府的推动作用,为新型智库发展提供多方面的支持。一是良好的学术环境。智库以研究经济社会发展中的重大现实问题为主,但这种应用对策研究离不开坚实的学理支撑,否则,智库研究就难以深入、持续和有效。因此,既要坚持理论联系实际,强化问题意识,又要坚持科学精神,鼓励大胆探索新思想、新观点、新理论。特别是要提倡不同学术观点、

人物访谈

聚焦大势 见智见行

——访江苏紫金传媒智库秘书长闵学勤教授

□ 李佳婧

今年7月,由江苏省委宣传部牵头组建,南京大学携手江苏省四大文化企业和传媒集团,整合南大社会学院、新闻传播学院、信息管理学院、政府管理学院的紫金传媒智库成立。作为一个全新的组织,目前运作情况怎样,成立短短一周便推出关于“股市风潮”的重大报告,这背后有怎样的故事?本刊记者走进南大,采访了南京大学社会学院社会学系教授、江苏紫金传媒智库秘书长闵学勤。

★请您谈谈紫金传媒智库筹备的背景和过程?

不同政策建议的切磋争鸣、平等讨论,创造有利于智库发挥作用、积极健康向上的良好环境。二是良好的供需环境。当前,智库研究普遍存在着知识产品供给与党委政府需求“脱节”的矛盾,各类调研报告和政策建议中,能真正被吸收采纳、进而转化为政策的很少。在新型智库建设中,要准确把握决策咨询的供求关系。一方面,政府要依法主动向社会发布信息,增强信息发布的权威性和及时性;另一方面,要建立全省智库成果收集整理、审核报送、成效反馈制度,将智库成果定期报

我是今年5月开始参与智库筹备的,省委宣传部和周老师(南京大学社会学院周晓虹院长)定下来要做智库以后,让我考虑一下应该怎么架构,然后出具一个运行方案。5月8日运行方案初稿出台,5月9日王燕文部长率主要成员到社会学院开智库的第一次筹备会。紧接着5月28日省委罗书记就到南大来听了周老师的汇报,并提了很多建设性意见。7月8日,我们召开第一次理事会,进行形式上的揭牌,相当于先办了“喜酒”。接下来的“领证”过程比较繁杂,8月26日拿到民政厅的注册证书

送省委省政府和国家有关部委,拓宽成果应用转化渠道,提高转化效率。三是良好的人才环境。新型智库建设必须强化借船出海的意识,一方面要培养自身研究力量,制定实施江苏新型智库高端人才培养规划,打造智库高端人才专家库;另一方面要善于向各类研究主体,特别是社科类研究机构、党政研究部门“借力”,推动党政机关与智库之间人才有序流动,寻求更多的研究资源支持,吸引更多的决策咨询类优秀人才加盟。

当前,大变革的新时代已经发

后,陆续办税务、组织机构代码、刻章、银行开户,直到9月17日,所有的程序才算是走完了,可以开张“过日子”了。

★每个智库都有特定的研究方向,关注某些特定的议题,紫金传媒智库的定位是什么?

根据我们这四个学院的研究特长,紫金传媒智库将以舆论和社会心态、传播政府形象、风险与公共危机和智库评价为主要研究方向,聚焦国内外重大政策出台、关键事件发生后政府、社会与公众的反应与对策以及由此可能带来的对经济、

出了呼唤智库彰显能量的最强音,历史赋予江苏新型智库的任务更为艰巨、责任更加重大。江苏推进“两个率先”的光荣使命和文化建设“三强两高”的新目标,也要求我省新型智库建设努力走在全国前列,为江苏的率先前行提供思想引领和智力支撑。在这一背景下,《实施意见》以创新的精神、务实的举措、崭新的姿态应运而生,表明江苏新型智库建设已经站在了全新的起点上,开始扬帆远航。☞

(作者系江苏省社科联党组书记、常务副主席)

社会和文化诸方面的影响。在研究方法上,将运用“互联网+”的创新思维和大数据分析,通过时时舆情跟踪,把脉社会心态,问诊社会问题、预警社会风险、建言政府决策和服务国家战略。

★从7月8日挂牌到现在已经有两个多月时间了,智库的运行情况如何?

这两个多月时间主要做两件事,一是搭建平台,设计组织架构,完成民办非企业注册;二是广揽人才,充实我们的研究力量。智库有四家理事单位,分别是新华日报、省电视台、江苏有线和凤凰传媒,理事会下设研究院,研究院涵盖四个中心,分别是舆论与社会心态研究中心、互联网与传媒发展研究中心、风险与公共危机研究中心及中国智库研究与评价中心。研究人员主要由三部分组成,一是南大四个学院的教授;二是我们刚刚招聘的博士后;三是新华日报和江苏电视台,通过党委会各派了两个博士学位以上的人进驻智库,共同推进智库的工作。

★智库成立刚刚一周就推出了《2015年股市风潮调查报告》,为什么第一个产品会选择“股市”这个话题来做?

7月8日首届理事会开完之后,紧接着开院务会,四个中心的专家教授齐聚社会学院合美堂,探讨智库接下来应该怎么做。当时是股灾之后政府重拳出击救市第三天,大盘仍然在跌,面对这场史无前例的金融风暴,智库要不要参与?当场就定下来要积极介入,紫金传媒智

库的定位就是要关注舆情,关注重大事件发生以及它可能带来的社会心态的变化,金融史上这么大的风暴,智库不去贴近、调研、深剖,就会错失机遇。

★第一次以“智库”的名义做一件事情,如何分工,如何合作,感受如何?

决定做“股市”话题以后,马上面对的问题是怎么做。当时暑假刚至,大部分学生都已收拾行囊回家,而无论是全国范围抽样电访还是网络大数据抓取都需要“集团作战”。来不及多想,7月8日当天下午启动,我和其他三位教授出问卷,信管学院孙建军院长带着团队挖大数据,新传院杜骏飞院长领衔调研媒体卷入股市程度。第二天,社会学院和新传院的舆情电访中心60台电访机全部开机,面向全国8个城市迅速投入运行。三天以后,数据全部汇总,我们连夜合成,熬夜分析,第四天晚上十几万字的报告就已出炉。第五天,《2015股市风潮报告》的内参版和媒体版全部推出,智库的“第一个孩子”就这么诞生了。前后也就不到一周时间,这份报告用第一手的数据,分析了这次股市风暴中的社会心态、政府干预、股民心态和媒体角色等。通过这轮快速集结,我们首次尝到了四个学院共同做一件事、生产一个产品的甜头。以往,学院和学院之间、学科和学科之间交集较少,智库的成立打破了这种学科区隔,串起了知识生产的链条:信管院把“原料”——大数据挖掘出来,各个学科的教授再把这些原料进行加工,新传院负

责把这个产品“销售”出去。如果是一个学院、一个学科来承担这事,那肯定没这么迅速,内容也不会有这么丰富。

★接下来紫金传媒智库会推出哪些产品?

我们的固定动作有十个“一”,分别是一个紫金峰会、一份紫金内参、一份简报、一个紫金文库、一份白皮书、一个社会心态实验室、一个网络舆情监测基地、一个全球舆情与文化大数据库、一个微信公号和一个微博平台。除了这十个“一”,我们近期也在陆续谈一些合作。

★智库是知识和政策之间的桥梁,有人认为这两者之间横亘着一条鸿沟,您同意吗?

智库刚成立的时候,我们也怀疑,学者们是否有能力把自己的研究成果带到社会,更广泛地影响政府,影响大众。就像你发明了一个专利,是否能让它进场生产、销售,继而持续生产、销售。这两者其实是一个道理,学者进行的是思想的生产,以往通过学术圈、论文来分享学术成果,现在要通过更多维的平台、通过更丰富的思想产品来影响社会,智库的存在就是要实现这种转化,弥合两者的距离。

我们的优势在于,原本的研究方向就很贴近社会,智库许多学者的研究与政府公共决策等议题息息相关,比如周老师对社会心态的研究、孙老师对信息资源管理的研究、杜老师对网络舆情的研究、我对城市社区的关注等,这些成果本来就是应用于社会,而不仅停留在

学术研究层面。

★从基础研究到智库研究,存在一种语言的转换,怎样把基础研究转化成可被公众和政策制定者熟悉的语言?

对于转换话语,我已经感受过多次,学术研究是一种“高冷范”,这种“范”在一定程度上限制了它的传播范围,那么智库的研究在具备一定专业性的同时,要进行语言模式的切换,放下身架,用更通俗易懂的语言表达,这样才能有更多的人愿意去倾听、去感知、去应用,从而提升智库影响力。

★您认为一个好智库的核心竞争力是什么?

核心竞争力一定是产品,虽然在产品背后有资本、有机制、有研究人员,但所有这些,最终都将通过产品的方式呈现出来。如何让你的思想产品有市场,并且能持续更新,持续生产,这才是智库的核心所在。我们提出的目标是用3到5年,成为长三角著名智库,5到10年,进入全国知名智库,10到20年列入全球前100,达成这些目标的关键在于你能拿出什么样的产品,一定是产品的质量决定了智库能站在什么位置。

★智库对一个学者而言意义何在?

就我的认知来说,智库的工作表面上占用了时间,但在很大程度上是放大了学者研究成果,拓展了视野,甚至就一点私心来讲,是拓展了学者本人的影响力,让学者变得更多元。同时,智库的研究也会推

动基础研究。你想,学术也需要创新,这个过程不可能在“云端”,而是要紧跟社会发展的潮流,紧跟政府的需求和大众的心态,智库正好与这三者紧紧贴近。

年初我们看到国家出台了建设新型智库的政策,作为一个学者来说是非常兴奋的。从国家层面,是为了建构新的决策咨询制度,实现国家治理现代化,提升国家软实力。对一个学者而言,以前我们可以通过学术研究、著书立说或者和政府合作,来参与社会,智库成立以后,意味着我们又多了一个平台,多了一种途径,多了一种角色,也多了一份担当。

★谈到智库,就不得不提到“旋转门”,这是美国智库建设过程中一个非常有名,非常有效的机制,您怎样理解这种“旋转”?

到目前为止,我们智库已经有了多种形式的“旋转”,不仅是原本意义上的政界和媒介之间的旋转,还有不同高校学者之间的旋转,因为紫金的影响力,南大以外的学者想转进来,借助这个平台触摸社会。比如智库招聘的专职博士后,通过两年智库的研究,他们可以借助智库拥有的媒体资源和政府资源,他们的就业也就更多元化。再如从新华日报和电视台“转”到南大的研究人员,他们对舆情的认知,对热点、前沿问题的把握,对新闻的敏感度,对智库团队有非常大的启发。所以说“旋转门”是多方向的,它不停地在转,你能够想象到的旋转,它都存在。也正是媒介、学界和政界的这种多元交融,多方

向碰撞,给智库的发展、推进带来了巨大的能量。

★紫金传媒智库是省内建设的第一家高端智库,定位很高,您是否有信心来实现这样的定位或目标?

老实说,在成立之初,我认为大家有很大的热情,有很丰厚的知识储备来做这件事,但到底能不能做成,需要时间来检验。像国外的兰德、布鲁金斯学会等一些知名智库都有长达大半个世纪的历史,我们要在这么短的时间内按国家战略高度来建构它,是有相当难度的。我们的信心主要基于三点,一是紫金传媒智库作为民办非企业的机制是灵活的,不同于其他附属在院校、政府部门的智库机制;二是智库研究人员目前国内学界都处于一流地位,我们有两位长江学者,所有专家都有很强的学术能力,有足够的水平去研究社会、把控社会,并提出应对国内国际变迁的一些策略;三是我们推出的第一个产品产生了很大的影响力,可以说一炮打响,这让我们更有信心。众



2014年十大中国民间智库

- 1 零点研究咨询集团
- 2 中国(海南)改革发展研究院
- 3 中国与全球化智库
- 4 中国经济体制改革研究会
- 5 中国金融40人论坛
- 6 察哈尔学会
- 7 天则经济研究所
- 8 中国经济50人论坛
- 9 公众环境研究中心
- 10 北京新世纪跨国公司研究所

问题研究



地方政府需要什么样的智库

□ 徐晓虎

一个国家的智库发展与该国经济社会形势有着紧密的相关性。历史经验说明,越是经济形势严峻、社会环境复杂的情况,智库就越容易受到关注。2014年中国GDP增速为7.3%,为改革开放以来倒数第四的低增速年份(仅高于1981年、1989年和1990年),是20世纪90年代以来的最低发展速度。在经济发展明显进入下行通道的新常态背景下,中国智库的发展反而迎来了前所未有的大好契机。2013年4月,习近平提出建设“中国特色新型智库”;2014年10月,中央全面深化改革领导小组审议通过了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》。在日益严峻的经济社会形势和错综复杂的决策工作环境下,地方政府到底需要什么样的智库?地方政府需要这些机构提供哪些智力服务呢?

地方政府首先需要的是接地气、知民情、反应迅速、研究成果适用对路的智库。在一个地区内,为地方政府提供智力服务的主体是本地智库。在过去37年的改革开放实践中,地方智库发挥了巨大的作

用,如南京大学长江三角洲经济社会发展研究中心及其举办的江苏发展高层论坛,在不同时期都极大地影响了江苏历届省委省政府的战略决策。但是从整体而言,地方智库的发展还是非常不充分的,民间智库也只是刚刚起步。结合当下形势,无论是哪一类型的地方智库(官方、民间或高校智库),它的政策研究和决策咨询工作都必须紧紧围绕地方政府当前及今后一个阶段的决策需求,必须能够全面、深入、准确地总结分析这个地方的历史和现在,对于国际国内形势和重大政策信息能够第一时间进行本地化的解读。地方智库的研究成果必须具有明确的服务地方政府决策的指向性,研究报告要做到主题紧扣地方发展实际、文字流畅、表述准确、结构严谨、层次分明,问题分析要能够击中命门要害,政策建议要有针对性和可操作性。

地方政府其次需要的是一个多元化发展、开展有序竞争的智库群体。智库作为思想市场的主要参与者之一(其它的参与者还包括政府、媒体和公众等),它的发展也必须遵

循市场经济的基本规律。由于智库的产品是无形的思想观点和政策建议,它的产出效益很难用传统方法进行衡量和评估。如何评判一个智库的水平高低?至今还没有建立起业界公认的一致的定量定性分析模型。我们可以从中国古人的智慧中去寻求答案,俗语说得好,“不怕不识货,就怕货比货”。在地方政府推动引导本地智库快速发展的过程中,首先要按照市场规则,通过各类政府课题招标等形式,迅速建立起竞争有序的思想市场,逐步形成一个参差多态的智库丛林。为了确保一定数量智库的生存和发展,地方政府除了运用公共财政资金直接购买智库服务之外,还应以财政资金为杠杆,运用补贴等方式推动大中小企业、学校医院等各类社会组织积极购买智库的咨询服务,引导全民全社会习惯于使用“外脑”来提升组织的决策水平。

地方政府特别需要一批能够不断引进、培养和输出高水平决策咨询人才的智库。作为世界第一智库大国,美国在智库发展方面的全面领先,不仅体现在华盛顿的K街有

着一批声名远扬的国际一流智库,还表现在美国的各州各县各市都活跃着一批以服务地方政府公共决策为主要目的的地方智库。这些美国的地方智库不仅输出了思想观点,还通过美国人独创的“旋转门”机制,为各级地方政府和各类社会组织源源不断地提供了大量的专业咨询人才。众多美国大学所培养的工商管理、公共管理等专业的毕业生(从本科到硕士博士),都会以智库为职业生涯的第一站,然后再进入政府或企业工作。智库的最宝贵资源和核心竞争力就是它所拥有的高水平人才,地方智库要特别注意引进具有多元化学科背景和丰富职场履历的政策研究人士和管理咨询专家,尤其是那些同时拥有理工科和人文社科背景的复合型人才,那些在企业、政府、高校都有履职经历的决策咨询专家。

地方政府非常需要具有全球化视野、拥有国际对话能力的区域智库群体。江苏的国际化程度走在全国前列,产业格局演变全面参与了国际产业链分工,这种开放型发展战略思维从苏南的苏州、无锡等地全面延伸渗透到了苏北各市,如淮安市近年来也提出了全面开放、开展“欧美日韩”招商的国际化战略。在全面加速拥抱全球化浪潮的时代背景下,地方政府现有的官员群体(包括大多数领导干部)的知识结构、语言能力和思维方式都存在着很

大提升空间。缺乏“外脑”支撑的政府内部决策和循环论证模式在当今时代已经难以为继,决策者非常需要地方智库在区域国际化进程中发挥参谋助手作用,无论是制定国际化发展方略,还是赴境外国外招商推介,都需要地方智库的全面参与。地方智库极有可能在解读中国模式方面作出世界一流的研究成果,中国的地方智库同样可以成为具有国际影响的一流智库,当然前提是在某个细分领域作出世界级的突出贡献。

在当前情况下,地方政府迫切需要能够破解发展难题、为“十三五”规划建言献策的智库。即将结束的“十二五”发展可谓跌宕起伏,2011年起步时高歌猛进,到2013年中期时初显颓势,2014年以来的股市“大风暴”可谓是“十二五”经济发展轨迹的一个缩影。科斯指出,中国奇迹的一个动力正是来自基层的原始创新和边际革命。当这种动力不足之时,地方政府对于“如何破解发展瓶颈”有着非常强烈的决策咨询需求。凡是在此关键时刻能够有所作为的地方智库必将一马当先,在本轮智库大发展中占得先机。尤其在“十三五”规划已经进入论证阶段的关键时期,地方政府应大力鼓励引导各类型本地智库参与“十三五”规划编制和论证工作。☞

(作者系中共淮安市委办公室信息处处长、管理学博士)



三人与美国三大智库

20世纪上半期,有三个人对美国智库的发展至关重要:钢铁大王安德鲁·卡内基、圣路易斯州商人罗伯特·布鲁金斯和工程师、前总统赫伯特·胡佛。他们都热衷于鼓励政策专家发挥自己的知识优势,帮助美国面对国内外的挑战。这三个人的努力形成了智库在美国的“黄金时代”。

卡内基国际和平基金会于1910年建立,启动资金1000万美元,其初衷是建立一个无党派偏见的研究机构以推动世界和平。卡内基认为,基金会每年的收入都应当用于“加紧废除战争”的各种努力。卡内基基金会的研究面甚广,涉及众多地区和主题,超过60名学者组成了较为稳定的研究阵容。卡内基基金会也是美国第一个“全球智库”,在全球许多地方都设有机构。

1916年,另一家以改善政府管理为主旨的研究机构政府研究所成立。1927年,这家机构与经济研究所、罗伯特·布鲁金斯研究院合并,组成布鲁金斯学会。布鲁金斯学会曾经出版了大量关于美国外交与防务的出版物,关于中东、西欧和东北亚地区的研究是全球翘楚。

胡佛研究所于1919年在斯坦福大学成立,主要关注全球安全、冲突管理、民主、自由市场和西欧政治。这家研究所与美国共和党关系密切。在里根政府时期,斯坦福大学员工曾经大规模反对一家像胡佛研究所这样有明确党派特征的研究机构在校园中存在。

权威论坛

中国智库建设10大关键词

□ 朱旭峰



今年初,中办、国办联合印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》。在建设中国特色新型智库的过程中,我们应深刻理解中国智库建设的十大“关键词”。

关键词一:专业

专业性是智库区别于其他政策参与者的本质特征。作为政府决策“外脑”,智库的职能就是在决策过程中向治国理政者提供专业政策分析和决策咨询。随着党和国家面对的内、外部决策事项日益复杂,决策者越来越需要来自专业智库的智力支持。智库的专业性意味着如下几点:首先,专家对自己的研究领域有长期积累。其次,专家应甘于坐冷板凳,对非热点问题进行扎实深入的研究。这些研究对国家决策来说是非常重要的战略知识储备。最后,专家应对政策问题有跨专业的认识。政策问题之所以复杂,就是因为其涉及政治经济社会等各方面。因此,智库里应既有跨专业的通才,也有很多关注相同政策问题但又来自不同学科的专家。

关键词二:影响

传统观点认为,智库要发挥其影响力,必须和政府之间建立直接渠

道,以便将研究成果向政府决策者输送。但是,影响力并不仅仅依靠智库和政府间的直接渠道。政府决策者可以通过间接影响机制了解来自学术界、产业界和社会舆论的声音。同时,专家也可以利用媒体平台主动传播自己的见解。另外,很多政府官员也经常以非正式身份参加学术界和产业界的政策讨论会,从中听取社会各界的意见。因此,无论是有官方背景的智库“国家队”,还是没有官方背景的智库“民间队”,都可以通过直接或间接的渠道去影响政府决策。

关键词三:独立

人们对独立性概念存在片面理解。第一,人们常把独立性视为一个研究机构能否被称为智库的判断标准。正确的理解是,我们应批评某些缺乏独立性的智库,并积极推动智库追求独立性,但不能因为某些智库缺乏独立性而将其排除在智库概念范畴之外。第二,一些人认为智库应刻意与政府保持距离以体现其独立性。其实不然。政府是智库研究产品的最终消费者。智库和政府保持良好关系,有助于智库将研究成果更好地向政府输送。政府也是智库获得政策研究所必需的信息和数据的最主

要渠道。没有这些资料,智库研究成果的专业性就很难得到保证。第三,独立性并不等于中立性,它并不意味着智库不能公开支持某种倾向性观点。智库的政策倾向往往是智库专家因其教育背景、信息来源和对客观社会价值独立评判的结果。

关键词四:创新

智库是新思想的发源地和集散地,其创新能力主要来自以下几个方面:第一,集思广益。智库产品不可能来自极个别聪明的大脑。很多智库思想是在征求大量相关人士意见的基础上提出的。第二,洞察社会。智库的政策建议应建立在专家对社会深入调查的基础上。专家由此发现潜在社会问题甚至危机,提出解决症结的关键对策。第三,把握时机。许多新思想之所以无法成为政策,很可能是因为其提出不合时宜,从而无法获得更多支持。把握时机也意味着智库专家要做时刻有准备的人。第四,组织和行动创新。面对中国社会正在发生的深刻转型,智库应积极适应,探索新的组织管理模式和行动策略。

关键词五:务实

务实是智库获得成功的必要条

件之一。首先,务实是指研究过程中追求真实。智库专家应接受严格的社会科学研究方法训练,能够运用规范的研究手段和技术了解实情,保证调查研究的效度和信度。然而,一些智库不从实际情况出发,经常提出一些“半生不熟”、“水土不服”的咨询建议。其次,务实意味着智库产品要务求实用。这既要求智库的研究成果水准过硬,能抓住问题要害,也要求智库研究报告不能只发现问题,还要提出可行的政策建议,并对政策建议能否收到预期效果进行全面评估。最后,务实还意味着智库产品应通俗易懂。和一些晦涩的学术研究成果不同,智库产品的读者主要是政府官员或社会大众。智库专家应有能力将复杂的观点转化为通俗易懂的咨询建议。

关键词六:竞争

思想产品要经得起市场竞争的检验。政策分析市场具有信息不对称的特点,政策制定者往往对政策建议的科学性很难判断,需要建立政策思想同行评审和同行竞争的机制。在辩论过程中,当一个政策方案优于另一个方案时,提出或支持这一方案的学者在辩论中就会获得更高的政府声誉和公众知名度。同时,相关智库也能够提高声誉,并获得更多资金支持者的青睐。一个能够让多种政策主张公开辩论的平台,可以帮助政府和其他政策参与者更加科学地评判不同观点,政府也宛如进入了一家摆满了可供选择的政策方案的“超市”。借助政策分析的市场竞争,政府的总体决策质量就能够提高,而智库的政策分析能力也能够提升。

关键词七:合作

智库之间不仅要有竞争,也需要合作。当代中国智库体系的一大特点就是多种组织形式的智库共存于一个时代。不同智库都有各自的优势。例如,官方智库往往行政资源丰富,和政府之间建立了稳定的沟通渠道;高校智库往往学科齐全,善于把握前沿科学理论动态,并培养了丰富的后备研究人才;社会智库则组织形式灵活,社会经验丰富,在海内外有着广泛联系。因此,合作能够促使不同智库之间优势互补,从而提高研究水平,拓宽影响力渠道,突破单个智库人力和技术方面的瓶颈。促进智库间合作需要整个决策咨询体系努力营造共赢的制度氛围。

关键词八:激励

激励机制是促进中国智库发展的重要保障。中国智库建设的激励机制应从内外两方面入手。从智库内部而言,如何吸引并留住优秀人才是每个智库领导人面对的主要问题之一。应该在组织内部建立起物质和精神相结合的激励机制。特别是对年轻人才,应提供较为宽裕的生活保障条件,并结合相关奖励和晋升标准激发其研究动力。从整个智库体系来说,应该建立基于组织实力、研究质量、政策建议被采纳情况、社会认可度和公信力等的智库综合评价体系。应建立符合中国国情的客观、可靠、全面的中国智库评价指标,激励中国智库共同进步。

关键词九:监督

监督机制能促进整个智库体系

良性发展。在信息高度不对称的政策分析市场,如无相关监督机制,智库很可能因“求钱若渴”而丧失独立性、客观性。因此,需要建立一套完善的监督机制,针对智库行为进行纠偏。在确保智库基本立场观点符合相关法律法规的同时,政府可以与行业协会和资助智库的基金会合作,建立基本的准入门槛、职业标准、财务审计制度等,以保证智库的研究能力和职业操守。在建立健全针对官员的政策问责纠错制度的同时,也应探索针对智库政策建议的问责机制。智库服务重大决策时,一旦发现智库和决策主体及其他相关利益主体间存在共谋关系,出现决策失误、产生重大负面社会影响、造成重大损失,应该根据相关法律追究智库的连带责任。

关键词十:国际化

智库国际化是提升国家软实力的重要途径。近年来,中国智库已在交流活动国际化和研究成果国际化方面取得初步成绩,这些成绩也在一定程度上提升了国家形象和软实力。但是,中国智库还应在组织结构国际化和政策影响国际化两方面进一步努力。智库组织结构国际化的核心是充分利用外国资源,包括外国的人员资源、组织资源、网络关系资源三个方面,推动中国智库树立国际地位。中国智库也应通过更多地参与全球治理的国际合作、在国际组织中谋求更重要职位等方式,积极影响他国决策者和国际社会,从而最终将“二轨”国际影响转化为“一轨”国际影响。

(作者系清华大学公共管理学院教授)

智库如何影响决策

□ 何 帆

对于一个智库而言,首要的任务是确定自己的定位。你要么找到一个别人没有发现的领域,要么找到一个别人没有发现的角度。正如蓝海战略的提出者所说的那样,在竞争中脱颖而出的最好办法就是避开竞争。智库和企业一样,也要找到自己的“立足之地”。各种智库如八仙过海、各显神通。兰德研究所依靠军方的雄厚资金支持,可以潜心于深入的技术性研究。移民政策研究所坚持“把一壶水烧开”,只专注于和移民有关的政策研究。卡内基国际和平研究所不满足于只做美国的智库,他们要在全球建立自己的影响力,担当国内政治和国际政治之间互相沟通的桥梁。皮尤研究中心更是特立独行,他们做的是民意调查,只摆事实,不讲道理,他们自称是“事实库”。

智库被称为“思想的掇客”,主要的宗旨是为了影响决策。做智库研究,不需要太高的智商,但需要多面手。要会做研究,知道怎么用理论和数据得出可信的分析,还要能把复杂的思想用简明通俗的语言表达出来,既要讲得领导听得懂,也能讲得普通百姓听得懂。不仅要弄明白是啥,还要弄明白该怎么办,有什么高招。不仅要把“一方面”、“另一方面”都摆出来,还要敢于在不同的情景中做出判断:禽流感会不会大规模

爆发? 欧洲债务危机会不会传导到中国? 油价会涨还是会跌? 这简直就是“不可能完成的任务”(mission impossible)。有不少学者能做高深的学问,就是写不了政策报告,一个原因就是所谓的“知识的诅咒”:他知道得太多了,不知道该突出哪些要点、忽略哪些细节。官员用的语言和学者用的语言不是一个体系,有经验的政策研究者得学会在两种不同的语言体系中跳进跳出。

对于智库来说,想要影响政策决策,大体是在议题的提出、寻找不同的政策方案、推动提案的通过这三个阶段。研究型的智库大多会集中关注第一个阶段。比如在朝鲜战争的时候,兰德智库只告诉美国政府,中国会出兵朝鲜,至于怎么决策,那是政府自己的事情。大多数智库还会服务到第二个阶段,即要拿出不同的政策方案,供决策者选择。有个别和政府关系格外紧密的智库会热衷于在第三个阶段发挥作用。比如在小布什总统期间,当美国成立国土安全部的时候,没有人知道这个新部门该干啥。传统基金会马上行动起来,写报告、开研讨会、四处游说,对国土安全部的形成产生了深远的影响。

一流的智库会把更多的时间和精力用于研究前瞻性的问题,事先准备好政策建议,早早地赶到前面,搬

个小板凳,在政府要路过的地方等着。布鲁金斯基金会讲到,他们的学者大概会用60%的时间做长期的战略研究,40%的时间做应急课题。这样做还会遇到的一个问题是,谁也不知道未来究竟会出现什么情况,所以战略性和前瞻性的研究一定会有失败的可能。这是一种“对智力的风险投资”。有活力的智库,都会对失败的研究抱有更多的宽容。

智库不仅要面向政府,还要影响公众。智库和高校不一样,并不以在学术期刊上发表论文为考核标准,它们鼓励自己的研究人员在报纸上当撰稿人、上电视、参加各种公共论坛,发出自己的声音。布鲁金斯基金会、外交关系委员会等智库都鼓励自己的学者写书,不是那种晦涩难懂的学术专著,而是能用平实的语言把一项政策的来龙去脉讲得头头是道的通俗读物。在互联网时代,智库们也学会了用各种各样的社交媒体推广自己的观点。和传统媒体相比,社交媒体的成本更低、传播面更广,而且能够形成互动。当然,互联网也会极大地降低每个人发表意见的门槛,这已经是司马昭之心了。能够把自己的观点和网民的吐槽区分开的,最终是靠智库的信誉,这种信誉归根到底来自于扎扎实实的研究。众

(作者系 FT 中文网特约作者)

大国的崛起与衰落

□ 祁 斌



主讲人小传：祁斌，中国证监会国际部主任，中央党校客座教授。曾先后受聘于清华大学应用物理系、法国巴黎银行、高盛集团。2000年4月，作为合伙人加入纽约 Emergent Capital 风险投资和对冲基金管理公司，2000年10月，应中国证监会邀请，作为海外专家回国工作。翻译《伟大的博弈——华尔街金融帝国的崛起》、著有《未来十年：中国经济的转型与突破》等作品。

大国的崛起和衰落，这个话题是每个关心国家前途命运的人都应该认真思考的一个问题。我们现在要推动中国的发展、中国的崛起，必须了解和熟悉世界大势，这样我们才能站在别人的肩膀上，比他们看得更远、走得更好。

大国靠什么崛起？

前些年央视拍过一个纪录片，叫《大国崛起》，策划的时候曾经参加过他们的内部座谈会，我当时建议片子总结一下各个国家崛起共同的规律，这样可以更好地为中国的崛起所借鉴。

大家说，好像看不出有什么共同的规律。我说，至少有一点是可以成立的，那就是，哪个国家掌握了当时最先进的文明，就一定会崛起，不管它多么弱小，自然条件有多差，也势不可挡。

17世纪的荷兰，崛起成为欧洲最强大的国家。这个国家的面积非常狭小，4万平方公里，大约两个半北京，而且国土面积的70%处在海平面之

下，往往一次潮汐袭来，就化为沼泽。但是，它掌握了当时欧洲最先进的文明——自由贸易，当然，自由贸易的前提是宗教宽容。中世纪的欧洲宗教迫害非常严重，一个人会因为另一个人相信的上帝跟他相信的上帝长得不一样，就一定要把对方置于死地，但荷兰人不一样，他们说，我不关心你相信的上帝长得什么样，你只要到我这里来做生意，只要交税，我都欢迎，只是这么一条，阿姆斯特丹就成为当时欧洲最繁华的市场。他们继而将贸易扩展到海上，成为了闻名世界的“海上马车夫”。

荷兰的立国原则中，有一种崇尚自由贸易的精神。在17世纪中叶，这个国家几乎拥有了现代金融市场上的一切工具，包括买空、卖空、杠杆、期权等等。荷兰人后来移民去美国，他们给所在的城市起名叫新阿姆斯特丹，这就是纽约的前身。《伟大的博弈》的作者，美国金融历史学家戈登有个观点，正是因为这么一群热爱交易的人跑到了纽约，才有了华尔街的兴起，这有一定的道理。

18至19世纪,英国的崛起缘于工业革命,而19至20世纪,美国的崛起则是因为,第一,自由经济,第二,资本市场。1789年,美国建国,此前的两年,1787年,当时美国只有13个州,他们在一起搞了个约定:州和州之间不允许有贸易壁垒。这在今天已经不算什么,但大家可能不知道,1787年的法国,从里昂到马赛,不到1000公里,运一车货物过去要交50次以上的税负。所以美国一旦建国,就以最快的速度超越了欧洲,为什么?因为自由市场的经济体制促进了物资、人才和资金的迅捷交换。

美国金融体制从一开始也遵循了类似的原则,资本市场和华尔街一直在美国经济体系中占有非常特殊的地位,使得资本以最快的速度流动,各种生产要素也得以证券化并以最快的速度交换,在美国经济崛起的每一个里程碑中,无论是重工业化,还是高科技浪潮,我们都可以看得到资本市场的身影。

我最近读《世界通史》,注意到一个算不上非常引人注目的事实,充其量算是历史的注脚,但却很能说明问题。1941年,日本偷袭珍珠港,美国剩下了三艘航空母舰,1943年,两年之后,美国有多少艘航母?50艘。为什么呢?因为美国强大的重工业,美国的重工业背后是什么?美国的资本市场,所以战争往往也是经济制度和金融制度的竞赛。我翻译《伟大的博弈》的初衷,一方面是希望大家了解资本市场的演进历程,另一方面也是希望大家能从中探究美国崛起的根本原因。



大国缘何走向衰落?

有国家兴起,也有国家衰落。很多人说,美国的崛起是因为地大物博。如果大家到过美国,印象应该非常深刻,美国的确地大物博,但是如果你有机会到过阿根廷,你会发现,从人均来说,阿根廷更是地大物博。

这个国家的面积是美国的1/3,但人均可耕地面积是美国的将近2倍,且白银、铜矿、森林等各种物产丰富,而人口只有4000万,略多于我们中国的一个城市——重庆。所以人均资源的丰富,是包括美国在内的很多国家无法比拟的。以水资源为例,2008年我们访问阿根廷,从布宜诺斯艾利斯的机场一出来,放眼望去是一片汪洋。我们当时感叹,大西洋真是浩瀚无边,接待我们的阿根廷人乐了,说这不是大西洋,这是一条河。阿根廷的拉普拉多河,入海口有上百公里。我说你们阿根廷人什么都不用干,100年之后地球上最缺的是淡水,你们只要向中

国人出口淡水就可以活得很好。

1913年阿根廷和美国处在同一个起跑线上,人均GDP都在4000美元左右。100年后的今天,美国人均GDP达到了48000美元,阿根廷仍在缓慢的增长和各种社会矛盾中挣扎。可见国家与国家长期的竞争,在于体制和机制。阿根廷的百年史,或许印证了经济学里一个著名的词汇,叫“资源诅咒”,有的时候资源过于丰富,反而失去了前进的动力。

如果说上个世纪衰落的是阿根廷,那么这个世纪正在衰落的是欧洲。最近,网上刊载了一篇文章,列举了欧洲正在衰落的20个事实。为什么我们一直认为欧洲的衰落将成为一个趋势?我觉得欧洲问题源于三大因素,高福利主义、欧元困境和全球化时代的竞争力不足。其中最为重要的非市场化程度太高造成的竞争力不足。

除去国民性和资源等因素,一个经济体的竞争力依赖于两个重要的方面:一是劳动力成本;二是创新

能力。中国的劳动力成本在过去10年中大致翻了3倍,但在相当多的领域中还是欧美的1/10。在劳动力成本方面,欧洲比不过中国,也比不过巴西和印度。而创新能力又比不过美国,为什么?因为创新能力取决于社会的经济金融法律等体制的支持,而欧洲在这些方面的体制优势远不如美国。以金融为例,欧洲的金融体系严重依赖商业银行,资本市场不发达,带来的问题是创新能力严重不足。所以欧洲在国际经济舞台上,生存空间受到两头的挤压,前景堪忧。

日本经济存在着类似的困境,失去了20年,可能还要再失去20年。最近,安倍政府上台,搞了一个无限制的量化宽松政策,但这并不是解决日本问题的真正办法。除了老龄化等社会问题以外,日本经济的最大症结是经济和金融体制的非市场化。

近年来,日本的民意调查多次显示,日本已经患上“大企业病”,年轻人对未来工作的最大憧憬,不是东芝,就是索尼,至于到东芝和索尼去做什么,无所谓。如果大部分日本的年轻人,宁可到东芝索尼去扫地也不肯创业的话,那么这个国家是很难有希望的。

要小政府更要大市场

芝加哥大学有一位非常著名的教授,叫莫顿·米勒,他是诺贝尔奖获得者,他本人对中国特别友好。

我在芝加哥大学读书期间,业余时间在读《中国通史》,看到了里面引述《道德经》里老子的话,“太上之下有知,其次亲而誉之,再次畏之,最次悔之”。这句话的意思大概是,最好的政府,就是老百姓大概知道有这么一个政府,次之的就是老百姓天天表扬这个政府,再次的就是老百姓害怕这个政府,最差的就是大家天天说这个政府不行。

我看了以后告诉米勒教授,我们中国人3000年以前就知道了“小政府大市场”,这是所谓芝加哥学派最核心的经济思想。米勒教授感叹说,中国人真了不起。

从芝加哥大学毕业后,我来到华尔街,看到全球的资源每时每刻在瞬息万变的资本市场上交易,想起来老子的另外一句话,叫做“鸡犬之声相闻,老死不相往来”,这才意识到,市场经济要有两个方面,第一个是小政府大市场,第二个是交换比较优势。

没有交换,就不能发挥比较优势,也就没有专业分工,就发展不起

来真正的市场经济,所以中国就一直是小农经济。当然,或许我们对古人的很多思想不一定能完全理解,但无疑,我们的古人很早就开始探索经济发展的基本规律,而市场经济最终也被证明为人类社会发展最重要的规律之一。

人类社会认识这个规律的过程并非一帆风顺,过去的200年中,经济学家们围绕政府和市场的争论从未停息过,英雄人物带着美好的理想,相继登上历史舞台,最终又黯然退去,很多还给人类社会带来了巨大的灾难,不能说不是一种不幸。

前一段时间,在研究期货市场历史的时候,读到芝加哥商品交易所创立于1848年。突然想起,这一年,也正是《共产党宣言》发表的年份。这两件事发生在历史上的同一年,令人不胜感慨。

事实上,在过去的100多年中,经济学家们相互的口诛笔伐,东西方之间的刀戈相向,人类所有的探索,不外乎是两件事情的纠结。第一,如何利用市场去释放每个人的潜能以推动经济的繁荣;第二,如何防止市场的过度自由带来社会的崩溃。

邓小平同志说过,社会主义可以有市场,资本主义也需要有计划。



2008 年美国金融危机之后,我们想起这句话,可能会觉得更有深意。而过去 30 年中,中国所坚持的社会主义市场经济道路,正是试图在两者之间寻找一个平衡。

物理学里有一些非常著名的原理,例如物质守恒、能量守恒。但有一个变量是不守恒的,那就是熵,熵是自由度,也就是说,世界的自由度是不断增加的。举一个非常简单的例子,在一个封闭的容器里,中间有一个隔板,左边是浓度高的气体,右边是浓度低的气体,我们抽开隔板后,一定是浓度高的气体向浓度低的气体扩散,而不可能是反过来,为什么?因为这个系统要寻求均匀分布的状态,而均匀分布的状态是自由度最大的状态,也就是熵最大的状态。

美国金融体系过去 100 年的演变,跟物理学的熵原理几乎是不谋而合。1913 年美国股市和银行的存款比例大概是 1:1,就是说美国大概有一半的资源配置在资本市场,一半的资源配置在银行。100 年之后这个比例变成 9:1,也就是说,美国 90% 的资源是通过市场来配置的,只有 10% 通过商业银行来配置。很多大的商业银行,像纽约银行,存贷业务的收入在所有业务中的占比已经不到 20%,而 JP 摩根、花旗银行等则早就转向了投资银行。

这其实也是一种必然,在资本市场上,每一个投资者都可以对所有标的进行投资,每一个融资方都可以向所有的投资者进行融资,所以资本市场相对来说实现了金融体系的熵的最大化,代表着未来发展

的基本趋势。

资本 + 科技:走好中国后 30 年

去年我在北大的一次讲座中,提到过中关村的车库咖啡,那里每天都有很多创业者在里面创业,还有很多风险投资家到那里投资。

我们是怎么知道这个地方的呢?是一位美国《华盛顿邮报》的记者,是他首先发现了这个咖啡馆,在《华盛顿邮报》上写了一篇专栏文章,标题叫《美国人应该真正害怕中国什么》。

他说中国最可怕的,不是每年发多少论文,因为很多论文都是抄袭的,而是中国的年轻人们,开始走出校园,走向市场,开始创业。他为什么这么说?因为,过去的 30 年中,美国得以傲视天下的最大的秘密,是资本和科技的结合,而今天的中国人已经发现了这个秘密。30 年前,有两个年轻人,叫比尔·盖茨和乔布斯,他们刚刚走出校园,开始创业。今天中国的这些年轻人,和他们一样,也是刚刚走出校园,开始创业,我们没有理由不相信,30 年后的中国,会有中国的微软和苹果。或许不需要 30 年。

最近,我们有机会去中关村调研,看到了一家手机企业叫小米,几个创业者不算年轻了,四五十岁了,但除了他们,公司其他员工,全部都是年轻人。他们告诉我们,谷歌达到 20 亿美元的销售,花了 6 年,facebook 花了 7 年,苹果花了 10 年,而小米手机只花了 2 年。我想,只有在中国的这么一个阶段,有这么巨大的一个市场需求做后盾,才会有这样不可思议的成长。与小米类似的公司,遍布中

国的各个科技园区里,可能还会有很多。到过中关村科技园区的德国《明镜周刊》的记者说,这个世界上如果有一个地方能够超过硅谷,那就是中国的中关村。

邓小平同志曾经说过,中国的崛起,需要两个 30 年。今天我们大致正好走过了第一个 30 年,刚刚开启第二个 30 年。

前面 30 年依靠鞋子袜子纽扣和彩电冰箱的简单粗犷的发展模式已经过去,后面 30 年我们需要发展高科技产业、高附加值产业和战略性新兴产业,而这些需要经济体制的深化,法律体系的完善,需要金融体系的改革和资本市场的发展,应该说,在某种意义上,后面的 30 年的任务可能比前面 30 年更加艰巨。就像我们登山,越往后越累,消耗的能量越来越大,空气越来越稀薄。

那么,我们怎样才能走好这后面 30 年?

在上大学的时候,学习物理化学的课程,结晶的过程给我留下了深刻的印象。在结晶的时候,溶液中的一些分子开始聚集到一起,形成一个簇,或者说叫晶核,但这时候,这个过程是可逆的,有很多分子聚集过来,也有很多分子散开。但是一旦突破了某个临界点,晶核达到了一个临界体积,这个过程就成为不可逆了。我想,中国的改革、文明的进步、大国的崛起也都是这么一个过程,它需要我们每个人在各自不同的岗位上共同努力,产生正向的持续的正能量,那么,在某个时刻,这些过程就会突破临界点,成为不可逆。👤

“咱把理论演出来”

——淮安区建淮乡打造百姓理论说唱团

□ 淮安市淮安区建淮乡党委

建淮乡地处周恩来总理家乡——淮安市淮安区南大门，京杭大运河、苏北灌溉总渠和淮河入海水道交汇处。作为多年来从中央到地方各级组织部门党建工作联系点和市、县（区）农业生产先进典型，我们一直把思想政治工作和宣传教育工作作为重点，摆在突出位置，取得显著成效。近年来，在上级宣传部门的指导下，建淮乡积极打造“百姓理论说唱团”，用群众喜闻乐见的方式做好基层宣传工作，成为理论大众化的一项创新，有效提升了基层宣传工作实效。

一、团结“草根艺人”，建立稳定的宣讲队伍

如何把枯燥的理论趣味化，将

深奥的政策通俗化，让老百姓听得懂、听得进，是推进理论大众化的关键。建淮乡理论宣讲人员发现，在乡村活跃着这样一些人，他们能说会唱，周围的人愿意也喜欢听他们说唱。于是，请这些“民间人才”进行理论和政策宣讲，成为宣传部门的一个灵感。2010年建淮乡组建了“百姓理论说唱团”，并且做到“三个相对稳定”。一是组成人员相对稳定。按照“对宣传事业有热情、对身边群众有影响、对才艺表演有绝活”标准，物色人选，组建队伍。成员有老干部、老教师、乡土文艺人才等，年龄最大的62岁，最小的42岁，目前已发展到16人。二是活动安排相对稳定。每逢建党、国庆等重要节庆，党员冬训等重大活动，以

及推动重点工作需要，都会安排说唱团开展集中宣传活动，每月至少保证1-2场。2014年党的群众路线教育实践活动及“回头看”期间，共计演出70余场，把党的声音传送到千家万户。为了稳定排练时间，说唱团每周五固定半天排练，团员们本来就喜欢聚在一起，自娱自乐，到了一起，你编剧本，我排小品，他说快板，忙得不亦乐乎。三是经费来源相对稳定。演出的道具、服装、音响等必要的设备全部由乡政府统一购置，并把没有固定收入的说唱团员，安排到诸如乡政府大院任保安、信访接待员、机关食堂炊事员等相应岗位，保证其基本收入。在党委政府给予说唱团经费补助的同时，还出台政策发动相关站所和村



(居)委会对说唱团宣传活动给予支持配合,说唱团平时也通过参与商业演出赚取一定活动经费,区宣传文化部门还通过以奖代补形式,给说唱团适当的补助。

二、坚持主旋律,把握基层宣讲的正确导向

说唱团始终坚持正确导向,围绕“为地方中心工作服务、为区域和谐稳定大局服务、为丰富群众精神文化生活服务”要求,紧扣时代脉搏,精心安排宣讲内容。一是突出理论引领。说唱团成员的政治水平和理论素养直接关系宣讲层次和效果。我们坚持让说唱团创作骨干成员参加党委中心组学习,与班子成员同进步、同提高、同步调,并请区宣传文化部门经常性指导,不断提升宣讲水平,使说唱节目内容坚持真善美,弘扬主旋律。二是突出民生优先。为了让群众想听、爱听,听得进,演绎更多“适销对路”的作品,他们把党的理论、路线、方针、政策贯穿宣讲内容之中,定期组织团里党员干部走村入户,了解群众“难点问题有哪些、热点问题有多少、民生问题在哪里”,并以手机、网络、问卷调查等方式,让基层群众点题。仅2014年就梳理出36个比较集中的基层民情要点,成为说唱团创作的丰厚素材。三是突出贴近群众。说唱团成员来自各行各业的老百姓,他们与广大群众没有身份差异、情感隔阂和认知差距,他们用群众的思维、群众的语言去开展群众宣传工作,宣传身边熟悉人、身边日常事、周边新变化、心中大实话。今年7月1日,为庆祝中国共产党成

立94周年暨抗日战争胜利70周年,激发全乡广大干群爱党、爱国、爱家和共圆“中国梦”的热情,他们精心编排了“多彩淮安幸福建淮舞动健康”大型广场文艺演出,整台演出感染力深、吸引力大、说服力强,影响力广。

三、运用“乡土文化”,促进宣讲形式通俗易懂

创新宣传形式,增强宣讲工作的吸引力感召力,是推进理论大众化的重要方面。百姓说唱团按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”要求,采取群众喜闻乐见的形式开展宣讲活动。一是坚持地方特色。充分挖掘乡土文化,将党的创新理论、“包容天下崛起江淮”新时期淮安精神、革命老区精神揉合在所编节目之中,把党的十八大和十八届三中、四中全会精神等与小淮剧、花船、二人转、快板书、小戏、小品、歌舞说唱、表演唱等等地方文化形式结合起来,唱党的大政方针,演百姓生活小事,说地方风趣方言,让群众在欢歌笑语中不知不觉接受教育,知道了什么是党的“群众路线”、什么是“依法治国”、什么是“主动适应新常态”等。二是坚持过程互动。坚持“带着群众乐,带着群众学”的互动形式,让群众参与其中。流动舞台上,一个节目刚结束,说唱团团团长李顺来边打快板边说唱上了场:“群众路线真是好,是我们共产党的传家宝。照镜子,正衣冠,洗洗澡,根除‘四风’是关键,一定要把病治好。大家说,好不好?”“好!”台下村民们大声回答。正是这些鲜活的语言,把党的方针政策“唱”到百

姓心里,台上台下掌声不断。三是坚持节目质量。近年来,省市多位领导莅临建淮乡调研指导百姓理论说唱团工作。为把百姓理论说唱团真正打造成理论大众化的典型品牌,建淮乡突出百姓这一主体,坚持说唱这一特色,努力在提高节目质量上下功夫,力求多出精品。每一个节目都多次修改、多次排演,每次演出都拿出“看家本领”、“拿手绝活”,确保节目个个精彩、演出场场成功。

四、放大“名人效应”,拓展百姓理论说唱团的作用

说唱团成员熟悉民风民俗,知晓民需民忧,有深厚的群众基础,是周边家喻户晓的“明星”人物。建淮乡积极利用说唱团成员的“名人效应”,让他们身兼多职,在多方面发挥作用。一是兼职学习管理员。乡理论学习服务站是说唱团成员的重要活动场所,建立了手机短信平台,定期向全乡党员发送理论资料;建立了理论学习QQ服务群,按时上线共同探讨理论教育热点难点;建立了理论宣讲网站,定期更新讲稿和视频报告。二是兼职民情信息员。建淮乡定期召开说唱团座谈会,通过他们了解民情民意,及时采取措施,保证了各项工作更加符合人民意愿。三是兼职矛盾调解员。说唱团成员在群众中人缘好、口碑好,能说会道,群众之间发生的矛盾纠纷,让他们出面,一般都能迎刃而解。今年以来已调处各类矛盾160多件,为全乡筑起一道安全和谐“防火墙”。



“四言四实” 我眼中的理论宣讲

□ 徐立海

基层理论宣讲工作者承担着理论大众化“最后一公里”的重任,如何守好阵地、用好阵地,最大限度发挥党的理论喉舌作用,推动理论普及化、通俗化,是一个重大的现实课题。结合多年从事基层宣讲的工作经历,我认为提高基层宣讲实效性,要注重“四言四实”。

言之有理,理论功底要扎实

解决好“入口”问题,才能畅通“出口”。基层宣讲者首先要加强学习,提升个人学识修养,用先进理论武装头脑,在学深、学透、学广、学新四个方面下功夫。一是系统学习,防止知识碎片化。纸质媒介的衰微,代表着系统深刻的知识载体的衰败,网络的兴起则使更多的知识以碎片化的形式广泛传播,“眼球式”的阅读使信息碎片化现象变得严重。宣讲者在注重从互联网渠道获取知识的同时,更要加强对原著的研读,要以读原著、学原文、悟原

理为基本,善于利用碎片化的时间,运用“碎片化”学习渠道,整合“碎片化”的知识,完成自我构建,形成对理论政策原汁原味的理解,防止以偏概全、曲解原意。二是站稳立场,防止认识肤浅化。宣讲者要有良好的政治素养和思辨能力,善于用马克思主义的唯物辩证法看问题,准确理解问题根源,防止认识肤浅化。特别是对一些社会热点敏感问题,要理性看待不盲信,放在大局大势之下去思考,不人云亦云。面对错误言论和谣言,要站稳立场、敢于亮剑、勇于批驳,积极开展舆论斗争。三是广泛涉猎,防止阅读快餐化。基层理论宣讲者要围绕基层所需主动拓宽学习领域,做一个博学者、“大老知”,经济、政治、文化、社会、科技、军事等方面的知识都应有所涉猎。同时要有所专长,不能处处“蜻蜓点水”,避免快餐化、标题式阅读,要把深读、精读与浏览相结合,既通过浏览式学习“胸怀全

局”,又通过“解剖麻雀”追根溯源,增强思想深度。四是与时俱进,防止知识僵化。联合国教科文组织研究表明,信息通信技术加速了人类知识更新,19世纪初知识更新周期为30年,进入新世纪许多学科知识更新周期已缩短至2~3年。理论宣讲作为时效性很强的一项工作,要始终把最新理论成果、最新鲜的资讯呈现给听众,理论工作者“一本教材用多年,一个讲稿讲几年”的现象已成为历史,必须紧紧把握时代脉搏,坚持与时俱进,及时了解大局大势与大事,保证常学常新、常讲常新,发挥理论的引领作用。

言之有物,宣讲内容要详实

理论宣讲最忌讳的就是“假大空”、“空对空”,高高在上、高谈阔论的宣讲方式会造成信息传递的衰减和断层,要改变纯理论的宣教方式,善于把看起来“高大上”的理论,通过具体事例阐释说明,使百姓

易于接受,做到有观点、有阐释、有数据、有实例,言之有物。一是领导讲话定基调。习近平总书记系列讲话是对新形势下治国理政方略、内政外交政策的全面阐释,是党的理论创新最新成果。理论宣讲时,要把讲话作为重要遵循和重要内容,深刻领会讲话内涵,准确把握讲话的精神实质,确定理论宣讲的主基调。二是专家观点当佐证。宣讲过程中,要让专家“出来”讲话,特别是人民日报和央视评论员、国家各部委发言人、各领域知名专家、行业领袖等,他们的观点一般比较中肯,符合主流意见,可以作为重要参考。同时,要善于“倾听”不同声音,让各种观点交汇交织,让真理在碰撞中愈辩愈明,要用批判的眼光、从不同角度解读不同群体的关切,使宣讲更立体、更客观。三是地方经验来支撑。在进行形势政策宣传时,要紧密联系地方发展实际,通过摆数据、谈措施、看成效,把中央政策导向与当地发展实践相结合,帮助百姓正确认识中央政策制定的初衷,准确把握发展方向,转变发展理念,凝聚上下同心、共谋发展的思想共识,架好党委政府与群众沟通的桥梁。四是社会热点作参考。善于把社会敏感和热点话题引入宣讲主题,围绕百姓的关注点,理性分析问题成因,汇集各方意见建议,通过解读引起百姓共鸣,形成基本共识,把群众从偏激、片面的情绪中引导出来,使听者自觉接受正确中肯的见解,因势利导,推动社会和谐稳定。

言之有情,群众感情要真实

理论宣讲要走进群众的心坎,

宣讲者必须饱含对群众的一片深情,要带着感情宣讲,关注百姓的生活,反映百姓的心声。一是关注民生话题。生老病死、衣食住行永远是老百姓最关注的主题,宣讲过程中要善于拿这些话题“说事”,以事议政,以案说法,让百姓明白,某个政策会给我们的生活带来怎样的改变,政策执行过程中可能出现哪些问题,需要我们做些什么,等等。通过“道”听“图”说,让政策的蓝图逐渐清晰,更加具体化,稳定群众对幸福生活的预期,凝聚全社会支持发展、参与发展的动力。二是联系身边实际。身边的人和事往往最能引起大家的兴趣,基层宣讲工作者在平时的工作和生活中,要做个有心人,善于把身边典型人物和热点事件汇集整理,分门别类保存备用。在宣讲中,善于运用百姓语言说百姓故事,把发生在百姓身边的事例信手拈来作为观点的重要支撑,使宣讲更具说服力和吸引力。三是纾解群众情绪。理论宣讲也是化解矛盾、纾解情绪的重要渠道,到基层宣讲要事前备足课,加强与基层同志的沟通与交流,摸清基层群众所需所盼,宣讲时增加互动环节,主动设置议题,让听者提出疑惑、表达情绪,然后有针对性地做好疏导工作,用主流观点解疑答惑,用讲道理摆事实纾解情绪,把可能形成的信访案件于无形中化解。四是反映百姓心声。理论宣讲不能只做“传声筒”,在承担好理论普及、政策宣传、淳化乡风等任务的同时,还要把基层的社情民意及时反馈上来,建立双向互动的平台,发挥桥梁和纽带作用,为领导决策、政策落实提供重

要参考。

言之有趣,宣讲形式要朴实

理论宣讲还要在“趣”字上下功夫,寓教于乐,通过生动幽默、朴实无华的话语引起听者的共鸣。一是巧用方言俚语。要当好群众的“理论翻译”,还要在理论通俗化、本土化方面下功夫,宣讲中多一些事实解读,少一些逻辑分析;多一些“鸡毛蒜皮”,少一些“第一第二”。用好方言俚语、歇后语、顺口溜,使理论更加形象化,便于百姓理解,拉近与百姓的距离。二是巧用网络热词。随着网络用户的几何级增长,新鲜、简洁、接地气、有个性的网络语言迅速普及,成为一种文化现象。理论宣讲也要与时俱进,针对受众特点,善用网络语言表情达意,提高宣讲实效。三是发挥段子“笑”果。有人说,一个辛辣的段子胜过一大篇一本正经的批判文章。段子在演说中的作用是不言而喻的,要善于恰如其分地运用经典好段子,突出其一针见血、精炼蕴藉、针砭时弊的特点,在笑声中给听众留下深刻印象。运用段子要把握尺度,弘扬正能量,不能任性而为。四是活化表现形式。接地气才更有底气。好的宣讲一定是根植生活、贴近群众,善于运用群众喜闻乐见的方式方法讲道理。除了常规的理论讲堂外,还可以采用快板、说唱、小品等形式,将理论通俗化,通过搭建微课堂平台,创新宣讲载体,因地制宜、因材施教,不拘形式讲理论说政策,增强宣讲的生动性和说服力。众

(作者单位:中共徐州市贾汪区委宣传部)



高度重视“五老”队伍建设

□ 顾耀昌

2015年8月24日，在纪念中国关工委成立25周年暨全国关心下一代工作表彰大会召开之际，习近平总书记就做好关心下一代工作作出重要指示。总书记重要指示300多字连续5处讲到“五老”，足见党中央对“五老”的充分信任和高度重视。习近平总书记指出，要弘扬“五老”精神，尊重“五老”，爱护“五老”，学习“五老”，重视发挥“五老”作用。这为我们加强“五老”队伍建设提供了基本遵循。

弘扬“五老”精神。“忠诚敬业、关爱后代、务实创新、无私奉献”的“五老”精神是2010年中国关工委在成立20周年纪念表彰大会上提出来的。所谓“五老”，即指老党员、老干部、老军人、老模范、老教师。时隔5年，总书记强调弘扬“五老”精神，这既是对广大“五老”为促进青少年健康成长所做工作的充分肯定，也是对“五老”提出的殷切希望。“五老”精神作为“五老”的独特精神，是理想信念的追求、意志毅力的凝聚、思想道德的升华，是社会主义核心价值观在关工委工作

上的具体体现，其实质是爱心加奉献。弘扬“五老”精神，一要内化于心。对“五老”精神要从认识、认知、认同，进而入耳、入脑、入心，使弘扬“五老”精神成为自觉行动。二要重在践行。坚持从我做起、从身边事做起、从小事做起，认真做好促进青少年健康成长的每一件实事、好事。三要持之以恒。弘扬“五老”精神，不能一阵风，也不能仅看一时一事，要久久为功，常抓不懈，抓出成效。

“五老”是党和人民的宝贵财富。尊重“五老”最重要的，就是要尊重“五老”的意愿。支持“五老”在自觉自愿、量力而行的基础上开展工作，工作有动力不加压力，有目标不压指标，积极为“五老”营造一个“老有所乐”、“老有所为”的宽松环境。既要调动“五老”的积极性，又要保护“五老”的积极性。要关心“五老”的健康、生活，帮助他们解决实际困难和问题，并为他们开展工作提供必要的条件。要走近“五老”，了解“五老”，熟悉“五老”，总结推广“五老”典型，从“五老”

的言行中深切感悟对党忠诚、为民服务的崇高品质，心系未来、关爱后代的责任担当，艰苦奋斗、求真务实的优良作风，陶冶自己的思想情操。

重视发挥“五老”作用是做好关心下一代工作的关键。一方面，“五老”受党教育多年，理想信念坚定，工作经历丰富，拥有政治优势、经验优势、威望优势。另一方面，“五老”来自基层，同青少年有着天然的联系，对青少年怀有特殊的感情。各级关工委要通过搭建平台、开展活动等多种方法，充分发挥“五老”在关心下一代工作中的革命传统教育宣传员、社会风尚监督员、思想道德教育辅导员作用。加强队伍建设是发挥“五老”作用的基础。要采取“领导谈话动员一批、做工作推荐一批、为‘五老’办实事凝聚一批、用事业凝聚一批”等办法，动员组织更多的老同志参加关心下一代工作，不断增强基层关心下一代工作的活力。✶

（作者系江苏省关心下一代工作委员会副秘书长）



发挥思想政治优势 推动企业转型振兴

□ 赵 刚

徐矿集团是有着 133 年开采历史的国有煤炭企业。近年来,面对徐州本部资源枯竭、煤炭经济持续下行、历史负担沉重等特殊困难,集团党委认真贯彻科学发展观,发挥思想政治优势,加快推动转型转移,百年老企焕发出新的生机与活力,先后荣获全国“五一”劳动奖状、全国精神文明建设工作先进单位、全国学习型组织标兵单位等荣誉称号。

融入发展大局,筑牢“两转”思想基础

围绕转型转移、服务企业发展是思想政治工作的重中之重,只有打牢职工团结奋斗的共同思想基础,企业才能跨越发展、持续发展。

一是以坚定信念凝聚职工。近年来,徐矿在省国资委的关心支持下,确立转型转移的发展思路,以转立命,突围西迁,构建了新疆、陕甘、贵州三个异地能源基地。集团党委坚持用实现中华民族伟大复兴的中国梦引领职工,用“国有企业能搞好、资源枯竭矿区能转型”的信念激励职工,用“建设生态、富裕、平安、和谐的优强能化集团”的企业

愿景凝聚职工,深入实施国企职工理论武装行动,凝聚思想共识,激励干事创业。特别是在当前煤炭经济持续下行、企业遭遇了十余年来最严峻困难的情况下,集团领导、政工部门负责人分片包保,到基层一线、区队班组开展形势任务教育宣讲,宣传煤炭经济走势、企业发展形势和当前重点任务,引导职工认清形势、转变观念、谋划赶超,打造“两转”升级版,推动徐矿新跨越。

二是以理念变革服务创业。持续开展“新思想、新观念、新境界”教育,大力宣传新时期徐矿文化,宣传最美典型,重奖徐矿功臣,对煤炭产量、电力装机容量、扭亏增盈作出重要贡献的人员和项目团队分别奖励 100—1000 万元。通过政策推动、竞赛鼓动、典型带动,大力营造敢创业、会创业、创大业的浓厚氛围,十年再造了三个新徐矿,年煤炭产量 4000 万吨,外出创业人员增至 1.6 万余人,“敢为人先、创新求强、创造价值”成为干事创业的最强音。

三是以战略目标引领发展。根据企业内外形势变化,集团将“十二五”发展目标调整为“煤炭产

量 5000 万吨/年,营业总收入 500 亿元,实现利税 50 亿元以上,培养或招聘 5 名在不同行业领域内有影响力的企业家或拔尖人才”。通过主题宣讲、形势报告、座谈讨论等方式广泛开展“5555”目标宣传,引导职工积极转观念、转路径、转方式,凝聚职工力量,服务改革发展。今年,先后实施公务用车、机关机构、干部人事制度等方面改革,激发转型发展的内生动力,努力缓解经营困局渡过难关。

构筑“精神高地”,建设徐矿人共有精神家园

牢牢把握思想政治工作生命线地位不动摇,扎实推进社会主义核心价值体系建设,使之真正成为干部职工的普遍共识、自觉行动和精神力量。

一是弘扬文明新风,提升道德素养。制定《徐矿集团职工道德规范》和《徐矿集团职工文明公约》,形成徐矿明确具体的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德规范,建立实施具有徐矿特色的“三评选”、“四争创”文明创建体系,成立

矿山黑小伙志愿者服务队,推动学雷锋活动常态化、长效化,徐矿退休工人周世顺 11 年义务护助孩子过马路获得“中国好人”称号。深入挖掘学得了、立得住、推得开的先进典型,近两年来培养选树以重大典型为代表的各级劳模 87 人次,通过企业内部报刊、电视、网站大力宣传他们的先进事迹,增强了职工队伍的凝聚力、执行力和战斗力。持续深化作风建设,集团领导班子成员从自身做起,推行每天“8+2”、每周“5+1”工作制,率先进行公务用车改革,全部取消干部小食堂,切实当好带动企业发展强有力的火车头。

二是注重文化强企,增强内源动力。坚持基业长青、文化制胜的企业文化方略,制定系统的企业文化建设规划,用社会主义核心价值观为企业铸魂、育人、塑形,构建具有徐矿特色的企业文化体系。定期开展企业文化主题教育,征集优秀企业故事、优秀企业文化案例,举办形势任务报告会,开设“网上系列谈”等多种形式的文化实践,使之成为集团上下团结奋进、攻坚克难的强大精神动力。深化人文关怀,定期组织开展摄影、书法、文艺会演、红歌大赛和各种全民健身活动,企业与职工的“连心线”越连越扎实、越连越稳固。

三是推进工作创新,加速优势转化。遵循“服务中心做工作、进入管理起作用、推动发展增动力”的指导原则,把组织的影响力延伸到创业发展前沿,推进思想教育、舆论引导、阵地建设等方面理念创新,努力以思想认识的新飞跃打开工作新局面。完善集团、矿厂、区队三级

思想政治工作网络,健全思想政治工作目标管理、责任落实和绩效考评体系。精心设计调整转型时期思想政治工作内容和形式,大力实施职工道德建设工程、岗位创建示范工程、主流舆论引领行动,每年评选表彰和推广党建、思想政治工作优秀成果,将思想政治工作成效纳入各单位经营业绩和领导成员年度考核,不断将思想政治优势转化为发展优势,增强思想政治工作的活力。

致力矿工民生,为做好思想政治工作营造良好氛围

注重把思想政治工作贯穿于推动企业和职工共同发展的具体实践,多办惠民实事好事,提高职工的忠诚度和幸福感,打造职工向往的美好家园。

一是全力培植安全发展优势。安全生产是煤矿的天字号工程,解决好人的问题十分关键。集团党委始终把安全作为思想政治工作的主要内容,深入开展安全诚信企业创建,建立安全诚信评估考核体系。组织学习《徐矿集团职工岗位行为规范》,强力推行 163 个工种的《岗位操作流程卡》,常态化开展“每日一题、每周一案、每月一课、每季一考”安全宣教活动,促进职工真学真用。精心策划“敬畏生命”大讨论、“我的安全我负责、我的事情我做好”等主题活动,编印《徐矿安全文化手册》,签订“夫妻安全公约”,组织安全亲情帮教,让职工在参与中深化认识、达成共识,并转化为安全生产的自觉行动,老矿区的安全状况处于行业先进水平。

二是真诚服务职工成长成才。

坚持把决策权交给集体、管理权交给制度、监督权交给职工,尊重职工权利,每年召开职代会审议重要事项,企务公开向区队、班组延伸,政治经济待遇向一线职工倾斜,从政治上凝聚员工。开展职工职业生涯设计,实施学历、职称、技术等级“三条线”激励,评选徐矿优秀专家、首席工程师,从事业上吸引职工。大力开展“创建学习型企业、争当知识型员工”活动,采取“委托培养”、“边工边读”、企校联合等方式,全方位发展职业教育,推进职工技能振兴计划,加速知识转化,为转型发展提供了智力支持和人才保障。目前,全集团管理人员大专以上学历占到 99.4%,中级以上技术工人比例已占生产工人的 60% 以上,已有 80% 的职工实现了由单一型向复合型的转变。

三是不断提升职工幸福体验。在经济下行的困难时期,挤出资金改善职工住房条件,多方争取省、市政府政策支持,累计投入 20 多亿元高标准实施了 103 万平方米的棚改工程,安置棚户区住户 9000 多户,解决 1500 多户青年职工的无房问题,徐矿城棚改项目被评为国家康居示范工程。在经济下行的严峻形势下,千方百计保证大多数普通职工不降薪、不减薪,坚持“降工资先降干部,涨工资先涨工人”,去年集团领导成员工资下降 15%、处级干部下降 10%、科级干部下降 5%。同时,加大对困难职工和弱势群体帮扶救助力度,妥善安置分流人员,认真做好金秋助学、扶贫济困、节日走访,真正让弱势群体感受企业温暖,增强了企业亲和力、凝聚力。

(作者单位:徐矿集团党群部)



公立医院 思想政治工作要有新举措

□ 嵇 箫

随着国家医药卫生体制改革探索期的结束,新医改全面进入了攻坚阶段。对于作为“主战场”的公立医院来说,是难得的发展机遇更是巨大的挑战。随着医改的层层深入,医院职工繁重的工作压力、紧张的医患关系,以及越来越凸显的职业倦怠感,使得医疗系统职工的思想状态有所不稳,并越来越受到来自各方面的影响,思想政治工作也越来越受到来自各方面的挑战。面对困境,公立医院如何迎难而上,发挥思想政治工作优势,解决医院职工的思想深层次问题,对医院政工人员来说,是一项光荣而又紧迫的任务!

一、当前开展公立医院思想政治工作的难点

一是主体复杂化。譬如,作为淮安市综合实力最强的三甲医院,淮安市第一人民医院辐射本市及周边地区 2000 万人口,拥有近 3000 名职工,分为在编与非在编,包括医技人员、护士、行政后勤人员,还有

外包的庞大护工队伍以及医院停车位管理员。除此之外,还有 2000 多名病人及家属,甚至还包括一直频繁活动于医院的隐形人群——医药代表。可以说简单的一所医院包含了社会上形形色色的人员,其主人翁意识不同、文化层次悬殊、综合素养参差不齐、目标与需求也各有不同。主体的多元化给医院思想政治工作带来了极大的困难,以往简单“灌输式”的宣讲不再适应时代与现实的需要。

二是思想多元化。一方面多年来的市场经济理念深入人心,整个社会发生了深刻变化,作为医务人员的思想观念、道德观念、价值观念也必然会发生一些变化;另一方面多数医务人员对新医改“2015 年全面取消药品差价”、“医生多点执业”等系列政策理解不够,把握方向欠缺,造成思想上的波动。综合当前情况,医务人员的主流意识是好的,但不乏个别医务人员在这种双重压力下,觉得学医生涯的艰苦付出与收入待遇的回报不成正比,便通

过开大处方、多做检查、收红包、拿回扣等方式过度追求经济利益,出现了忽视医疗质量,而对病人“生、冷、硬、推”的现象,在金钱中迷失了自我。思想的多元化要求医院思想政治工作要从源头预防,做到防患于未然。

三是矛盾交织化。首先是医患间矛盾。医疗的高风险性是一个永恒的存在,随着社会的进步,患者(家属)对自身权益的维护意识增强甚至出现误区,认为现代化的医院,一切病痛可以药到病除,一旦出现疗效不如意便迁怒于医务人员和医院,全国各地伤医、杀医现象常有报道。其次是医院内部绩效分配间的矛盾。在编与非在编间、医务人员与后勤人员间,临床科室相互间、诊疗组内部人员之间等绩效的分配,不可能做到每个岗位每个人都满意。有时又由于不正确的对比,容易造成心理失衡,一定程度上影响了工作合力与积极性。再次是医药代表间矛盾容易误导医务人员行为。不同药厂的代表使出浑身解数

来推销自己的产品,又在某种程度上迎合部分医务人员追求利益的心理,误导了其医疗执业行为。几种矛盾相互渗透相互交织,如何缓和乃至化解这些矛盾,对政工人员是一个挑战。

四是认识片面化。由于政府长期以来补偿支持不足,多数医院不得不更加注重硬件的“上水平”,从而全力发展业务,一方面来践行为群众健康服务的主要功能,另一方面来更好地追求经济利益,维持自身生存与发展。在这种大环境中,思想政治工作处于比较被动的地位,部分干部职工对其作用与地位认识不足,片面认为这项工作只是党群系统该做的事,无法解决医护人员在诊疗过程中遇到的问题与困惑,甚至觉得可有可无,弱化了思想政治工作的作用。

二、做好公立医院思想政治工作的新举措

面对上述现状,公立医院的政工人员如何适应时代要求,科学地做好思想政治工作呢?

注重以人为本,优化政工氛围。坚持以人为本、坚持可持续发展是医院总体工作开展的依据和目标,思想政治工作必须坚持以人为本,强化宗旨教育、医德医风教育和职业道德教育,加强行风作风建设,引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观。当然,单纯说教是没有意义的,灌输式教育效果是不明显的,应该通过创新工作方法来触动职工的心灵。如在院报、宣传栏、宣讲单等传统宣传媒介基础上,拓展微信宣传平台、QQ群职工交流平台、网

站宣传平台,既宣传正能量,又以反面教材教育、劝诫医院职工。充分利用新媒体可把文字、图像和声音融合在一起的优势,增强思想理论宣讲工作的吸引力和感染力。注重学用互动,在“朋友圈”内实现多向分享与交流,让职工在轻松愉悦氛围中接受“精神上的洗礼”,感化于正能量,增强自律意识,自觉远离一些不良现象。

注重点面结合,强化培训实效。对于医务工作者个体来说,不断进步、终身学习是职业的需要。为医之道需精益求精,个人可持续发展必须以学习为前提,如果每人都获得了进步和成长,医院的发展就有了坚实的基础。思想工作应围绕这个基础,开展多层次、宽领域、全覆盖的培训教育。一是有的放矢组织学习培训。根据不同层次、不同人员的思想状况、心理特点和理解能力,确定不同的教育培训内容和方式。如针对出国人才库成员,可联合本地高校开展“开口说”英语培训班,深化院校合作,打造英语学习平台。再如培训新入职员工,应针对他们多为90后且是家庭独生子女,接受新事物能力比较强,但也缺乏一定人生历练的特点,认真开展岗前培训,内容可包括医疗、文化、思想、价值观等方面,让其打牢医院文化的根基。二是“请进来”与“走出去”相结合。“请进来”,医院不定期邀请国外、省内外专家学者来院讲学,内容涉及医疗科技、法律、时势政策、国防、人文、心理健康等各方面,又根据授课内容的不同来安排听课者群体,力争各个层次人员都能有

所学、有所获、有所思、有所为。“走出去”,到国外、省内外先进的医院,既能学习先进技术、提高医疗水平,也可以感受人文氛围、提升综合能力。

注重典型引导,深化宣传效能。一个先进典型,就是一面旗帜,典型人物是各行各业的先进代表。发挥典型的示范引领作用,是思想政治工作的传统优势和有效方法。坚持用先进典型引领队伍,让思想政治工作由“无形”变为“有形”,从而深化宣传效能。一是以评比活动推动示范引导。党群团各个系统可从不同范围、不同层面开展系列评比活动,如院党办设立“党员示范岗”、“文明职工”奖牌,工会评比“工人先锋号”、“岗位操作能手”,团委授“青年文明号”、“十大青年服务标兵”称号等。通过评比,评选先进科室与典型人物,并加以宣传报道,引领医院正能量。二是发掘身边典型推动示范引导。政工人员应着力发掘身边人身边事,用身边人说身边事,用身边事教育身边人,达到“润物细无声”的效果。如“5月份中国好人”——淮安市第一人民医院的赵茜护士,身患乳腺癌的她在弥留之际捐献了眼角膜,让一名患者重见光明。其事迹先后报道于中央、省市各大媒体,医院为此采用系列“组合拳”,营造浓厚氛围,办一期“道德讲堂”、永久保留赵茜的生前工号、开展纪念赵茜护士征文比赛、制作铜牌记录其事迹等,收到了很好的宣传教育效果。✶

(作者单位:淮安市第一人民医院)

耿飚之问

1991年,已经从领导岗位上退下来的耿飚同志,决定重返半世纪前战斗过的陕甘宁边区的陇东考察,以寄托对当年并肩战斗的战友的思念,表达对老区人民的感激之情。当年著名的“杨罗耿兵团”,即杨得志、罗瑞卿、耿飚三人领导的兵团,曾在这里横扫千军,立下赫赫战功,与当地人民结下了鱼水深情。

耿飚同志到达陇东的第一天,却发生了一件意想不到的事情:晚饭后,就在他住的招待所外,忽然人声鼎沸,黑压压来了一群要“告状”的老百姓,群情激昂地诉说对一些县乡干部的不满,怎么劝也不肯离去。此情此景让耿飚同志深感痛心。

随后,耿飚同志召集省地县的干部作了一番讲话,他没有直接批评、责备当地官员,而是给他们讲了一件往事:

50年前,耿飚任副旅长,他所带领的129师385旅就驻扎在这里。有一天,385旅的一个战士严重损害了当地群众的利益,旅部决定按纪律枪毙他。老百姓知道了,也是

黑压压来了一大群人,为这个违纪的战士求情。耿飚对父老乡亲们说:

“纪律,必须执行,枪毙!”老百姓见耿飚同志不答应,齐刷刷地跪下一片,纷纷哭着说:共产党都是好人,希望首长饶了这个战士。耿飚反复说明八路军的军纪,可老百姓怎么也不起来……最后,耿飚只得流泪接受了群众的请求。

故事说完了,耿飚激动地大声问道:“现在,我要问问今天在座的你们这些人,不管哪一个,如果你们犯了事,老百姓还会替你们求情吗?”耿飚一问惊人,全场鸦雀无声……



延安革命根据地的八路军战士在帮助群众推碾子。



人心向背,存亡所在。《耿飚之问》,一个久远了的故事,今天读起来仍然让人震惊,让人深思。“耿飚之问”,问出了几十年来党群关系、干群

关系的巨大反差,值得当今党员领导干部细细品味和深思。穿越半个世纪,在同一片土地上,人民群众和党员干部之间的关系,所发生的变化、形成的反差为何如此强烈?故事给我们以深刻启示,党和群众的关系犹如鱼水,党是鱼,群众是水,

水离开鱼仍然是水,鱼离开水则难以生存;党和群众的关系亦如舟水,水能载舟亦能覆舟。每个党员干部都是党和政府同人民群众之间的“传感器”,党员干部同人民群众的距离近一分,情感深一分,我们回答“耿飚之问”的底气就会多一分。

劳模的眼泪

彭煜翔是2015年受表彰的全国劳模，海南省歌舞团董事长。经过层层筛选，海南省总工会确定推荐彭煜翔参加全国劳模评选。评选材料中有一张上报全国总工会的征求意见表，上面要盖8个部门的章，包括税务、工商、环保、计划生育等，证明本人在这些方面没有问题。

彭煜翔心想，既然省总工会都推荐了，盖个章而已，没什么复杂的，就把盖章的事交给了歌舞团办公室主任周克刚。谁知周克刚跑了几天，四处碰壁。

周克刚拿着《全国劳模推荐表》到政府各个部门跑，发现远比想象的繁琐。比如到某个部门盖章，需要相关处室分别盖章，全盖齐了再拿到办公室盖。要把8个部门的大章盖下来，至少要盖大大小小20多个章。

而有些部门领导出差或者开会，工作人员就置之不理，根本不问你急不急，连省委办公厅的文件都不管用。“领导不在，把表放这里，等领导回来再说。”工作人员冷冰冰地说。

周克刚跑了一个星期，只盖了

两个部门的章，而次日12点就是上报截止日期。周克刚苦着脸，找到了正在排练的彭煜翔。

彭煜翔打算放弃，因为没必要为了个人荣誉影响排练，但他又觉得这事该汇报一下。于是，晚上他给省领导秘书打了电话。第二天早上，省委办公厅一位处长打来电话说，“全国劳模不仅是你个人的荣誉，也是对海南整个文化战线的肯定，不能放弃。”

这位处长放下电话，随即领着彭煜翔本人到各家单位“紧急落实”盖章事宜。他拿着电话簿，给各个单位“一把手”打电话说明情况。这下，让“盖章速度”提升至“高铁时代”，中午12点15分，最后一个章终于盖下来。他们中午12点半赶到省总工会，省总工会的人带上这最后一份材料急匆匆去赶下午2点多飞往北京的航班。

“太紧张了，就跟接力赛一样。”彭煜翔表示。“把表交上后，心里五味杂陈，我在省总工会的楼道里就忍不住哭了。”

中央关于转变政府职能、努力建设服务型政府的决策在一些地区、部门还没有得到有效落实，“中梗阻”现象大量存在，工作效率低下的问题比较突出，简政放权“最后一公里”还没有完全打通。这就需要进一步深化行政体制改革，有的放

总书记的话

必须切实转变政府职能，深化行政体制改革，创新行政管理方式，增强政府公信力和执行力，建设法治政府和服务型政府。

——2013年11月12日，《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

更好发挥政府作用，就要切实转变政府职能，深化行政体制改革，促进社会公平正义和社会稳定。各级政府一定要严格依法行政，切实履行职责，该管的事一定要管好、管到位，该放的权一定要放足、放到位，坚决克服政府职能错位、越位、缺位现象。

——2014年5月26日，习近平《在主持中央政治局第十五次集体学习时的讲话》

矢、对症下药，着力推动各级政府及其工作人员摒弃衙门作风，强化服务意识，创新管理方式，提高服务水平，努力给人民群众提供更快捷、更舒心的服务，让人民群众更多流下“感动的泪”、“激动的泪”，而不是“辛酸泪”。



建设服务型政府，进一步提高政府效率，让群众办事更容易，是当前全面深化改革迫切需要解决的难题。“劳模的眼泪”，充分说明

难民危机： 二战之后的欧洲之殇

□ 崔耀中



二战以来最大的难民潮，正席卷欧洲。9月初，叙利亚3岁小难民艾兰·库尔迪溺水伏尸土耳其沙滩的照片震惊了全球，甚至掀起一些国家不大不小的政治风波。据联合国难民署10月初的最新报告，今年前9个月，从土耳其横渡地中海抵达希腊的难民人数已接近40万，几乎是去年全年的10倍。其中，70%的难民来自叙利亚，其余主要来自伊拉克、也门、利比亚、埃及等国。在和平与发展已成为世界主题的今天，为何还有这么多的人要冒着生命危险背井离乡？对于这次难民危机，欧洲各国如何应对？

难民从何而来？又为何逃难至欧洲？

源源不断的难民主要来自叙利亚、利比亚等中东国家以及部分北非国家。2015年上半年，这些国家战乱不断、时局动荡不安，加上“伊斯兰国”极端组织横行猖獗，使得大批难民不得不“另辟蹊径”，为躲避战火而逃难出国。

这些大规模难民潮出现后，那些较为富足的海湾国家都极力避免受其影响，沙特等国家关闭国境阻止难民涌入，难民们便只剩下跨越地中海向欧洲大陆进军这条路了。长期以来，对移民相对开放的态度以及总是高举人道主义旗帜，使得欧洲成为难民寻求庇护的理想目的地。而地中海沿岸海岸线太难封锁，所以希腊、意大利等拥有漫长海岸线的国家成为难民登陆的首选。

然而希腊、意大利这些国家，经济社会状况本身也

不是太好，难民接二连三的迁入使得政府应接不暇。因此，经济更发达、能提供更多援助的英、法、德等国成为难民转战的不二选择。

难民危机将对欧洲产生哪些影响？

难民持续不断的涌入，使欧洲各国陷入了恐慌之中，而急剧增长的难民人数也达到他们收容的极限。对于如今的欧洲而言，经济复苏依然脆弱，反恐形势日益严峻，如果危机继续发酵，无疑将给其经济、政治、社会、安全等诸多领域带来多种隐患。

其一，经济方面。难民潮波及的国家需要投入大量的资金和人力为难民的接受和安置问题作保障。要一劳永逸地解决难民问题，就需要给难民提供稳定的工作，对他们进行基本的技能培训和语言训练，并提供福利保障来维持社会稳定，仅提供基本的温饱问题并不是长久之计。以德国为例，要完成以上程序大概需要37亿多美元的额外支出。高福利的欧洲发达国家政府本来就面临巨大的财政压力，接受望不到头的难民潮他们也是心有余而力不足。

其二，政治方面。2010年欧洲主权债务危机以后，欧洲国家的经济疲软，本来就还没彻底恢复，大量难民涌入再抢占本国居民资源，社会经济福利水平和民众人均生活水平都会受到影响，民众之中难免普遍滋生“反移民情节”和排外情绪，政治不稳定因素大大增加。德国上半年难民庇护所就遭受150余起纵火袭击案件，其他国家亦多次爆发反移民游行示威。



其三,社会方面。历史上因为宗教文化矛盾爆发的战争和冲突不在少数,尤其是伊斯兰教和其他文化意识形态上的冲突(印巴战争、巴勒斯坦问题等)。欧洲主流文化是基督教文化,来自冲突战乱地区的穆斯林要和欧洲基督教文化共处,必然会在社会生活方方面面产生不可调和的矛盾,这就

像一颗定时炸弹,为社会稳定埋下隐患。

其四,反恐方面。日前,“伊斯兰国”就有特工宣称,有超过4000名的“圣战士”已混在大批难民中,成功进入欧洲准备制造事端。欧洲各国应付大批难民已显得力所不及,如若再加上恐怖组织的渗透制造事端,无疑是雪上加霜。因此,欧洲各国在妥善安置难民的同时,反恐工作亦是重中之重。

到底谁应该为难民“买单”?

2003年开始的伊拉克战争,历时七年多,使16.2万伊拉克人丧生(其中约80%为平民),数百万平民沦为难民。当时这些难民多逃至邻国约旦和叙利亚避难,而令他们始料未及的是避难之地也成了灾难的源头。

2010年一场“阿拉伯之春”的政治飓风先后刮向突尼斯、埃及、利比亚、也门和叙利亚,所到之处动荡更多,暴力愈烈,自由益少。最终导致了政权一次次更迭,经济停滞,物价飞涨,人民生活举步维艰,而这亦成为诸多中东北非难民逃难欧洲的一大理由。

叙利亚巴沙尔政府是少有的在“阿拉伯之春”飓风中仍然存活至今的政权之一,然而叙利亚却未能躲过内战的劫难。自2011年叙利亚内战爆发以来,超过400万叙利亚难民逃往国外,国内还有760万人流离失所。

这一系列发生在中东地区以及部分北非地区的战争的背后,我们不难发现美国以及一些西方国家的身影。作为发达国家的他们肆意地武力干涉别国内政,却没有能力在这些国家建立稳定的民主政权。他们在

强力介入后又一走了之,造成了当地政权的真空,为阿拉伯宗教极端分子提供成长空间,使当地数国陷入内战,造成百姓背井离乡,逃难他国。

难民危机欧洲各国如何应对?

如何解决难民问题考验着欧洲的良心与正义。

“我们可以建高墙、篱笆;但想一想,如果是你,抱着你的孩子,你所熟悉的世界已分崩离析……如果你所逃离的是可怕的战争和野蛮,没有什么你不愿意付出的代价,没有哪堵高墙你不愿意攀爬,没有哪个海洋你不愿意航行,没有哪种边界你不愿意穿越。”9月9日,欧盟委员会主席容克呼吁欧盟在此前接收4万难民的基础上,再接收12万难民。9月10日,欧洲议会压倒性通过容克提出的紧急难民安置计划,纾解欧盟边境国家面对涌入大批难民潮的沉重负担。根据容克公布的方案,欧盟中的22个成员国将分摊在匈牙利、希腊和意大利境内的十多万难民。

作为欧盟国家中最欢迎移民的国家之一,德国预计今年将有80万难民入境,是去年的4倍之多。德国要求欧盟设立强制及永久配额机制收容难民。默克尔承认,限制移民自由的“都柏林规定”难以继续推行,同时表示德国愿意成为全欧盟难民收容的第一大国。但大批难民涌入已使有些城市达到“极限”。9月13日,德国当局宣布在奥地利边境启动临时边境管制。

当地时间9月7日,奥朗德总统宣布法国将在未来2年内接纳2.4万名难民。原本坚持对难民配额说“不”的英国首相卡梅伦,也松口表示“未来5年收2万”,但他警告,收容难民不是解决危机的唯一方法,必须要有解决问题核心的完整方法。美国白宫发言人欧内斯特当地时间9月10日在华盛顿表示,美国计划在新财年(自10月1日起)接收至少1万名叙利亚难民。这是叙利亚难民潮席卷欧洲以来美国做出的最重大表态,此前美国因在接收难民问题上表现拙劣无力受到多方批评。

在相互依赖与全球化不断发展的今天,难民问题已是国际社会共同面临的全球性问题。9月26日,联合国系列峰会期间,联合国难民事务高级专员古特雷斯表示,只有国际社会联合起来,为有关各方提供帮助,这次难民危机才能得到解决。✶



真的是“狼来了”？

□ 一 默

从 2008 年美国宣布加入 TPP 谈判开始，“狼来了”的故事已经讲了 7 年。10 月 5 日，美国贸易代表迈克尔·弗罗曼宣布，美国、日本、澳大利亚等 12 个国家成功结束“跨太平洋战略经济伙伴协定”（TPP）谈判，达成 TPP 贸易协定。这次，真的是“狼来了”吗？它对中国会有何影响？

TPP 协议是什么？涉及哪些国家？

“跨太平洋战略经济伙伴协定”（TPP）最初由智利、新加坡、新西兰、文莱于 2005 年发起，其最重要的特点是相互取消关税。由于最初参与方经济体量较小，这一协定原本少人关注。2008 年美国宣布加入，提出要创建一个高标准、更广泛的地区合作协定，此后热度渐高。澳大利亚、秘鲁、越南、日本等国在此后几年陆续加入。

此次达成 TPP 协定的共有 12 个国家，包括美国、日本、澳大利亚、加拿大、新加坡、文莱、马来西亚、越南、新西兰、智利、墨西哥和秘鲁，其经济规模占全球经济总量的 40%。

TPP 协定包含大量法律条款，包括投资、服务、电子商务、政府采购、知识产权、劳工、环境等 30 个章节，其中农产品市场准入、汽车业原产地规则、制药业知识产权保护是此前多轮谈判的主要焦点。经过激烈博弈，各方最终达成妥协。依据协定，相关国家间约 1.8 万种商品的关税将在未来一段时间内逐步减少或完全取消。

TPP 协议的主要特征是什么？

与现有一些多边自贸安排相比，TPP 谈判的重点在于标准和规则的制定，并希望以此为样本重塑亚太乃至全球贸易规则，追求“全覆盖”和“高标准”是其

显著特征。

首先，TPP 追求“全覆盖”。以往大多数自贸协定主要限于降低商品关税、促进服务贸易，而 TPP 不仅规定取消或削减关税及非关税壁垒，还涵盖投资、竞争政策、技术贸易壁垒、食品安全、知识产权、政府采购以及绿色增长和劳工保护等，几乎覆盖了贸易的全部范围。

其次，TPP 在开放程度上明确指向“高标准”。例如，TPP 在环保、劳工、原产地和政府采购等方面均包含了诸多高标准的条款。在数字和跨境电商经济的发展、国有企业在全球经济中的角色等，都有专门的章节阐述。专家指出，这些高标准或许体现了国际贸易未来的某种趋势，但是考虑到 TPP 所包含的国家还包括一些发展中国家，这些条款实际上超过了部分国家的现实情况和承受能力。

TPP 协议能否顺利实施？

基础协议达成不等于立马生效。TPP 协议目前只是 12 个谈判国部长级的共识，若想真的付诸实施还面临着严峻的挑战。

首先是“批准关”。TPP 协定需完成各国的立法或批准程序后方能生效。12 个国家政情各异，审议这份协定将面临政党之间、利益团体之间复杂的政治博弈。以美国国会为例，不少民主党议员批评这项协定将使美国丧失更多就业机会，损害消费者利益，削弱环保意愿。美国一些劳工组织和环保组织也对 TPP 持明确反对态度，多次抗议示威。按照程序，美国国会要到 2016 年才会开始审议这项协定，整个过程也要数月时间。此外，加拿大 10 月中旬将举行联邦议会选举，届时产生的新政府是否认可现有谈判成果也还未可知。

其次, TPP 协定可能造成新的不平衡和不确定性。在 TPP 谈判参与国中,既有美国、加拿大这样的发达国家,也有文莱、越南这样的发展中国家。不少专家指出, TPP 要求显著地减少贸易保护,限制对外国投资者的监管,对政府采购采取所谓机会均等原则,并对金融自由化设立高标准,超越了不少发展中国家所处的发展阶段,也很可能超出了它们本国企业所能承受的范围。诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨、罗斯福研究所经济学家亚当·赫什近日也联合撰文指出, TPP 协定的谈判过程有很多大型商业游说集团的身影。从专利药品垄断权、投资者-东道国争端解决机制等内容来看,美国主导的 TPP 协定实际上已与“自由”贸易无关,而更多是关于“人为操作”的贸易——由主要受益者挑选有利可图的公司和产业。

为什么 TPP 没有中国?

TPP 不仅与贸易有关,也与地缘政治相关。TPP 常被认为是美日联合遏制中国的协议。美国希望通过 TPP 全面介入亚太区域经济整合进程,进而实现其政治意图。10月5日在 TPP 协议达成一致后,奥巴马发表评论称, TPP 协定将给予美国工人应有的平等权利和机会,美国不允许中国等国家来书写全球经济的规则。日本首相安倍的战略则是,以日美两国为主在亚太地区建立新的经济秩序,在安保和经济两方面加强日美合作,进而对中国进行牵制。

此外,对比 WTO 追求的是降关税, TPP 追求的是自由贸易。自由贸易包括零关税,货物、服务全部自由流动等,所有经济监管制度都必须统一标准。说明白点就是禁止各种门槛、操纵、补贴等,而这些条件和贸易准则中国目前还远远达不到。

比如说货币自由兑换。这一点几乎是针对中国,中国的人民币国际化刚起步,如果现在中国放开货币自由兑换,必然会导致中国经济大幅度动荡,资本大量外流。比如说国企私有化。这一条也是故意将中国排除在外。此外,中国加入 TPP 协定的其他障碍也不小,环境保护、劳工权益、知识产权等,每样都是高标准。由此可知, TPP 就是为将中国排除在外而度身定做的一套贸易体系。TPP 一位官员甚至说,“TPP 是一个只禁止中国入内的俱乐部”。

TPP 对中国有何影响? 如何应对?

从短期来看, TPP 协定或对中国的对外贸易形成某种程度的冲击。如中国的贸易数额会大大减少,因为加上制造成本、商务成本、关税成本等,中国的商品价格已不可能和 TPP 体系内的商品竞争,美国等进口大国可能不会从中国进口商品了,中国的贸易顺差可能会大打折扣。贸易顺差大打折扣,中国的外汇占款就大幅度减少,外汇储备也将大大减少,甚至可能经常性出现逆差,因为中国进口的原油、铁矿石等是刚需。此外,有专家认为, TPP 短期内对中国的最大影响是国际投资者的信心。这种信心同时伴随中国经济下行、美国经济开始复苏的大趋势,而变得相当微妙。

但从长期来看,在经济全球化的大背景下,任何一个多边贸易安排都无法将非协定国家和地区排除于国际贸易体系之外,否则其自身发展将大为受限。中国已是世界 128 个经济体的最大贸易伙伴,就算成为不了规则的制定者,任何规则也都最终绕不开中国。不少美国智库专家和商界领袖认为, TPP 协定最终要取得成功需要中国的参与,不包括中国的 TPP 将会是一份失败的贸易协定。因此, TPP 远没到让中国“不淡定”的地步。

TPP 谈判结束后,中国商务部新闻发言人即表示,这份协定是当前亚太地区重要的自贸协定之一。中方对符合世界贸易组织规则、有助于促进亚太区域经济一体化的制度建设均持开放态度,希望协定与本地区其他自由贸易安排相互促进,共同为亚太地区的贸易投资和经济发展作出贡献。

未来,不排除中国在适宜的时候提出加入 TPP。但中国也不急于加入,中国正在通过成立亚投行等方式加速构建独具特色的秩序,积极构建以自己为主的经济带。近年来,随着中瑞、中韩、中澳自贸协定签署,中美、中欧投资协定谈判加快推进,上海自贸区等试点不断发展,“区域全面经济伙伴关系”谈判和亚太自贸区建设稳步前行,以及“一带一路”建设的持续推进,中国呈现出深层次、高水平、全方位的对外贸易开放格局。因此,不少专家指出, TPP 协定达成对中国的预期影响有限。众

“互联网+”未来发展十大趋势

李克强总理在政府工作报告中提出的“互联网+”概念是以信息经济为主流的经济模式,体现了知识社会创新 2.0 与新一代信息技术的发展与重塑。“互联网+”不仅意味着新一代信息技术发展演进的新形态,也意味着面向知识社会创新 2.0 逐步形成演进、经济社会转型发展的新机遇,推动开放创新、大众创业、万众创新,推动中国经济走上创新驱动发展的“新常态”。

趋势一:政府推动“互联网+”落实

“互联网+”是全国性的,在今后长期的“互联网+”实施过程中,政府将扮演的是一个引领者与推动者的角色:一是发现那些符合政策并且做得好的企业并立为标杆,起到模范带头作用。二是挖掘那些有潜力的企业,在将来能够发展成为“互联网+”型企业。三是结合各地实际情况,建立更新更接地气的“互联网+”产业园及孵化器,融合当地资源打造一批具备互联网思维的企业。四是引进“互联网+”技术,包括定期邀请相关人员为当地企业培训互联网常识,以及对在职员工的再培训等。五是资源对接,与各大互联网企业建立长期的资讯、帮

扶、人才交流等关系,在交流中让互联网企业与传统企业相互交流,便于进一步合作。

趋势二:“互联网+”服务商崛起

出现一大批在政府与企业之间的第三方服务企业,这些企业可能会以互联网企业为主,但不排除部分传统企业也会逆袭成为“互联网+”服务商。其实从服务角度来看,传统企业转型为“互联网+”服务商也是一种转型。这是一种类似于中介的角色,他们本身不会从事互联网+传统企业的生产、制造及运营工作,但是他们会帮助线上及线下双方的协作。更多的是做双方的对接工作,盈利方式则是双方对接成功后的服务费用及各种增值服务费用。

趋势三:第一个热门职业是“互联网+”技术

“转型红利”期的第一个热门职业会是“互联网+”技术。由于社会及行业的需要,会催生大量的专业技术从业者。这个职业群体的构成会是成熟的技术人员及运营人员,以及更多的通过培训上岗的人

员。从事“互联网+”服务商的工作,要求每一个人都有整体规划性思路,他们能够根据“互联网+整体解决方案”做事,然后再有一个具体而擅长的领域,譬如运营或技术等,通过不断地向下延伸而匹配到线下的传统企业中。甚至,“互联网+”服务商要为每一个企业配备数个服务代表,工作人员“驻商”或者“驻岗”,为企业提供一对一的服务。

趋势四:“互联网+”职业培训兴起

政府及企业都需要更多懂“互联网+”的人才,关于“互联网+”的培训及特训的职业线上线下教育会爆发。在线教育领域,职业教育一直是很火的教育类型,同时市场份额也占得比较大,每年都会有很大的进步。在“互联网+”这一轮热潮中,针对“互联网+”的职业教育会兴起,可以细分到每个工作岗位的具体工作。其实这些培训还是互联网企业的职位,传统企业想改变企业架构,需要配备更多的专业技能职工。“互联网+”职业培训面向两个群体,一是对传统企业在员工的培训,二是对想从事该行业的人员的培训。

趋势五:平台(生态)型电商再受热捧

在电商方面,平台型电商及生态型电商会广受关注,包括大型平台及地方平台,无论是淘宝、京东还是某地的小型商城,将会有更多的传统企业与其接洽。甚至这些平台会专门成立独立的“互联网+”服务公司,深入到企业内部。对于传统企业而言,在初期的转型实操上,更多企业会选择加入一个平台或者生态。

趋势六:供应链平台更受重视

供应链平台会成为重中之重,专门设计和研究供应链的商家会成为构成传统企业新商业模式主架构部分的服务者,这是每一个接受“互联网+”的企业应该遵循的。企业及行业转型的根本是供应链的互联网化,也是供应链的优化与升级。对于一个传统企业来讲,人员架构可以变得像互联网企业一样扁平,技术人员也都可以配齐,考核制度也可以效仿互联网企业,但是更底层的供应链改造是个非常困难的问题。

趋势七:O2O 将成为“互联网+”企业首选

O2O 将会大受重视,O2O 已经成为当前商业都在探讨的话题,只是 O2O 不算商业模式,只是一种形式,广大传统企业可以借用这种方式而进一步改造原有的商业模式。同时,作为连接线上及线下的新商

业形式,会成为当前广大传统企业的首选,与 O2O 相关的资讯公司及研究单位会受重视及热捧。

趋势八:创业生态及孵化器深耕“互联网+”

目前,全国的孵化器已经超过 1200 个,2015 年会是孵化器的整合元年。同时,孵化器在接下来的发展中,将主推“互联网+”,传统企业融合“互联网+”的新模式企业将会与高新产业一样受到孵化器的重视。“互联网+”被作为政策推出来的另一个原因,是因为当前是全面创业的时代,大部分创业项目或多或少都与移动互联网相关。智能硬件、在线教育、O2O 等领域创业项目的火热,间接推动了新材料、传感器、集成电路、软件服务等行业的兴起,这些领域同样也出现了足够多的创业项目。

趋势九:加速传统企业的并购与收购

互联网企业投资持股传统企业已经屡见不鲜,事实上传统企业投资或者收购互联网企业的案例也不在少数。在以往的传统企业转型研究中,入股与并购是传统企业互联网化最简单快捷的方式。这比传统企业高薪挖电商运营团队或者引入高科技人才更直接有效,引进团队和人才还需要很长的时间与企业原有结构及运营模式磨合,也不是所有企业都适合直接转变运维模式的。直接收购互联网企业,企业的全部业务打包性地与传统企业对

接,相当于互联网业务外包但又是内部的公司,双方的业务及职工又不受冲突,可谓一举多得。

趋势十:促进部分互联网企业快速落地

“互联网+”虽然更多的是互联网与传统企业的融合,其实很多互联网企业也在寻求切入传统市场的机会,这些企业也需要转型。最鲜明的例子是当前数以万计的手机应用,这些 APP 肢解了 PC 互联网的市场,短时间内积累了超过千万甚至上亿的用户,但是缺乏更好的商业模式,简单的说就是找不到挣钱的来路。可能用户很多,活跃度也很高,但就是无法直接变现,或者用户的消费能力太差。基本上每一个 APP 都是某个行业或者其细分领域的代表,在线上无法解决盈利问题的时候,这些商家都有落地线下的趋势。如唱吧在尝试自己做 KTV 以及与线下 KTV 合作,墨迹天气开始与硬件商家合作空气检测及做空气净化的硬件。

如果说过去是互联网企业主动找传统企业寻求合作,“互联网+”则会让传统企业主动找互联网企业。譬如在“治霾”这个问题上,污染严重的制造业以及传统检测设备的商家可能都会找到互联网企业,以提供整体解决方案及产品合作方案。“互联网+”政策能够促成过去这些商家做不到或者不敢想的事情,这也算是将来一个趋势。

楼继伟

中国经济将进入五年阵痛期

中国过去依靠政策刺激取得了9%—10%的经济增速,但这种增速是不可持续的,也超出了中国经济的潜在增长率,并导致产能过剩和库存大量增加,如今想逐步消化产能和去库存,可能还需要数年的时间。今后的五年将是中国经济结构调整的阵痛期。在此过程中,中国经济将由主要依靠投资、出口拉动转向更多地依靠消费拉动,而这种转变也将是一个艰难的调整过程。

周小川

中国金融市场可望更为稳定

鉴于金融市场的相互影响,人民银行于今年8月11日对人民币汇率中间价报价机制进行了改革,加大了市场决定汇率的力度,这是人民币汇率市场化改革的重要步骤。受前期美元走强和新兴市场经济体货币普遍贬值影响,人民币实际有效汇率偏强,同时由于金融市场有所动荡、近期市场注入流动性较多等原因,改革后人民币出现了一定程度的贬值。但中国经济基本面并未发生实质性改变,对外贸易仍然保持较大顺差,人民币并不存在长期贬值基础。目前人民币兑美元汇率已经趋于稳定,股市调整已大致到位,金融市场可望更为稳定。

金灿荣

处理国际关系要算大账

我们处理国际关系要有大战略视野,要算大账。国与国之间的竞争主要有三个层次,最低层次的竞争是产品竞争,就是大家做同样产品的,我尽量做得价廉物美;第二层次的竞争是技术竞争,就是我的技术比你强,有一些东西我做得了,你做不了,这样就可以赢得超额利润;最高层次的竞争是定价权、话语权的竞争。对于我国外交,通常是说“大国是关键、周边是首要、发展中国家是基础、多边是重要舞台”。现在看来,还有两个方面要加进去,一是加强我国的公共外交,提升我国的软力量,讲好中国故事,让世界理解和接受中国梦;二是我国要承担国际责任,为全球治理做贡献。

梁柱

对历史虚无主义必须旗帜鲜明地亮剑

历史虚无主义就是指对我们自己的历史、对民族的文化采取轻蔑、否定的态度,否认历史的规律性,承认支流而否定主流,透过个别现象而否认本质,孤立地分析历史中的阶段错误而否定整体过程。历史虚无主义者们往往打着“反思历史”、“还原历史”的旗号,任意歪曲史实,颠覆科学的历史结论,制造思想混乱,具有很大的欺骗性、迷惑性和渗

透性。历史虚无主义思潮的出现与领导干部态度暧昧有很大关系。他们不敢有鲜明立场,不敢旗帜鲜明地亮剑,装开明,不顾党和人民的利益。只要自己软弱无能,必然助长歪风邪气。

程絮森

别把“互联网+”当成掘金利器

当“互联网+”成了新一轮的热词之后,不但转型创业的企业蜂拥而至,资本市场也是纷纷逐利而来。然而,这并不意味着这场游戏里所有的玩家都能够存活并且发展下去,正如两年前火热的团购大战之后,能够存活下来的公司也不过20%。就像东方财富网董事长其实所说,真正的互联网公司刚开始都不以盈利为目的,或者刚开始都不是有明确的商业目的的,它更多的是因为有市场需求,然后连接到人,以人为本,服务人民。在对接人与服务的过程中,是否提供了高效率高质量的服务将变成衡量的核心标准。

陈家兴

面对哄抢,不能只当道德判官

刚刚过去的8月,几起哄抢事件让人瞠目结舌。毫无疑问,哄抢是一种违法行为,体现出来的群体

道德令人汗颜,但我们不能止于道德的批判和谴责。把握群体性事件的特点和规律,并有针对性地采取对策,才能有效遏制此类事件的发生。正如一首歌唱的“从迷到悟有多远?一念之间”,成为振臂一呼、维护秩序的第一人,我们就可能让事件的性质发生根本性变化。

谭浩俊

国有控股上市公司兼并重组要有进有退

在推进国有控股上市公司兼并重组的过程中,需要注意把握好工作的力度和节奏,掌握好推进的尺度和方向,切不要只为了国有控股上市公司的大和强而忽视了其他上市公司的利益。凡是事关国计民生的国企,都应当以进为主、以扩为主,尽可能地通过兼并重组,提升企业的市场竞争力,扩大企业的市场影响力,尤其是在国际市场的话语权。反之,对那些非事关国计民生,属于充分竞争行业的国企,则应当更多地让利于其他所有制企业,给其留下更多的活动空间。同时,在实施兼并重组的过程中,无论政策、资源、资金还是其他方面,也要一视同仁,不要只站在国企的立场考虑问题,把政策、资源、资金等都投向国有企业,避免引起其他所有制企业的反感,最终影响国有控股上市公司的兼并重组工作。

吴文学

中国旅游产品需进入4.0时代

伴随着近几年来大众旅游出行

理念的转变以及国际旅游巨头纷纷入驻中国,中国休闲旅游产品将面临全面转型升级,以茅山东方盐湖城为代表的中国旅游休闲“4.0时代”已全面到来。4.0时代的旅游产品应该具有“文科融合、业态整合、产品复合”三大特征,这也是茅山东方盐湖城项目打造的“策划精髓”。文科融合,即塑造文化高度,要创新中国传统文化与现代科技手段融合,让文化的体验更富有创意。业态整合,即升级旅游体验,要将旅游度假区与休闲商业设施进行业态的深度融合,通过“主题性、文化性、互动性”特色商业的融合提升景区商业品质及特色。产品复合,即创新运营模式,4.0时代产品需要兼顾观光体验与休闲度假产品并存的特征,白天加黑夜全天候24小时并行的运营模式,可以满足不同类型、不同时间段、不同需求的游客,这也可给未来产品组合、市场营销留足空间。

韩方明

全球治理中国不妨以英国为师

从战略层面看,英国的全球治理能力和战略思维以及议题设定的能力,世界领先,值得中国学习。全球治理是近年来流行的词儿,中国在成为世界级大国的过程中,需要担负更多责任,需要调节国际关系和规范国际秩序的原则、规范、标准、政策、协议、程序等。英国作为老牌全球帝国,虽然实力不如以前,但思想体系和宏观视野依旧领先,甚至在战略层面比美国的视野更广阔。中国可以在深化交往的过程中,

逐步学习这些经验,充实自己的思想库。

肖耿

新常态下,我们更需要容忍失败

阿里巴巴的成功恰恰在于它创造了一个生态环境,这个生态环境在中国产生,同时在世界上其他环境下进行竞争。反过来看,如果我们这个社会不允许失败的话,马云就不可能成功。因为我们的经济环境比较宽松,允许失败,即使在中国资本市场环境不好的时候,马云也可以到海外去融资。因此,新经济里最重要的是能容忍失败。容忍失败的生态环境,包括我们的公司法人制度、金融扶持、财经政策甚至社保,当然也包括地区之间的竞争。整个生态环境正在形成,它甚至可以超过美国,这就是我们所说的跨界的意义。

王云帆

唯法治方能化解“拦道喊冤”

预防“拦道喊冤”的一再重复,必须疏通纠纷解决的司法管道,让制度化正义普惠于每一位诉讼参与人。如果访民不闹也能化解冤屈,“拦道喊冤”也就完全没了必要。因此,根本性的应对之道还是从自身出发,不断改进工作程序和工作态度,积极主动地帮助访民解决实际问题。对于正行走在“建设法治国家”道路上的中国,对“拦道喊冤”等闹访事件的处理,其实就是法治的一块试金石。



制度让生活更美好



1. 制度让你从容笑对不确定性

百度 CEO 李彦宏说过,人生最难受的是不确定性。对不确定性的畏惧是人们的普遍心态。古希腊哲学家认为,不确定性才是世界的本真。制度的存在,建构了人们在不确定世界中的互动,铺设从不确定世界走向理想世界的桥梁。制度,让我们对未来拥有稳定的预期,减少对不确定性的恐惧,从容笑对不确定性。



2. 制度让你拥有一诺千金的信任

吉登斯说:“信任缩短了因时间和空间造成的距离,排除了人的生存焦虑。”信任是一种弥足珍贵的资源。信任来自制度,信任取决于制度的供应。制度可以在陌生人之间编制信任的纽带,创造信任的基础。制度越健全,信任之塔越结实。



3. 制度让你享受秩序的光明和安宁

爱尔兰政治家埃德蒙·伯克说:“良好的秩序是一切美好事物的基础。”秩序意味着光明和安宁,意味着规律和预期,意味着内在自由和有效控制。柯武刚、史漫飞指出:“制度的关键功能是增进秩序。”制度,把分散的个人集合在一起,把复杂的社会力量聚集在一起,形成社会秩序。制定制度、执行制度、信仰制度,就能减少无序,增进秩序,就能享受秩序带来的光明和安宁。



4. 制度让你创造财富多了“润滑剂”

在人们创造财富的过程中,交易费用被比喻为“摩擦力”。交易成本不菲甚至不断上升的事例,普遍存在市场经济的各行各业。制度的功能,是让必要的交易费用合法化,让暧昧的交易费用规范化,让隐性的交易费用透明化,使制度适应日趋复杂的交易活动,节约日益增大的交易费用。有了制度,你创造财富就有了“润滑剂”,可以克服交易费用的“摩擦力”。



5. 制度让你授人玫瑰手留香

人类无止境的欲望和资源的稀缺性,不可避免地导致人与人、

集团与集团乃至国家与国家之间的冲突。倘若任凭冲突发展,那么就可能带来灾难。冲突产生制度的必要性,合作产生制度的可能性。制度就是合作规则,为实现合作创造条件。人际合作的主要障碍源于人的随心所欲的放纵、“搭便车”等机会主义行为。而制度能够抑制人的这种机会主义行为,从而有助于合作,别人因你而温暖,你也会因别人而享受阳光。制度让你授人玫瑰、手留余香。



不守规矩,寸步难行



6. 制度让你插上激励的翅膀飞得更高

如果能把潜能发挥出来,人人都是太平洋,都是喜马拉雅山,要多深有多深,要多高有多高。怎样给人的潜能,插上激励的翅膀呢?靠制度!制度的激励功能,通过提倡什么、鼓励什么或反对什么、抑制什么来传达信息、强制执行、监督落实。



立规矩

新华社发 程硕 作



7. 制度让你的行为有了明晰的边界

马克思曾经说:“人可能把自己

提升为一种值得敬慕的、令人惊奇的事物,人也可能利用他自我形成的能力变得比任何野兽更野蛮。”古希腊有一个海峡女巫,用自己的歌声诱惑经过的船员,使他们的船触礁沉没。智勇双全的奥德赛船长,为抵御女巫的诱惑,让船员把自己紧紧地绑在桅杆上,即使听到歌声也无法指挥水手。奥德赛船长的船只顺利地渡过了海峡。捆绑奥德赛船长的绳索,就是约束行为的制度。制度是行为的边界,行为是制度的表现。制度引导行为,制度决定行为。



天津法人与影像 摄

真正的高人

据说,左宗棠很喜欢下围棋,而且,还是个中高手,其属僚皆非其对手。

有一次,左宗棠微服出巡,看见有一茅舍,横梁上挂着匾额“天下第一棋手”,左宗棠不服,入内与茅舍主人连弈三盘。

主人三盘皆输,左宗棠笑道:“你可以将此匾额卸下了!”。

随后,左宗棠自信满满,兴高采烈地走了。

过没多久,左宗棠班师回朝,又路过这间茅舍,赫然看见“天下第一棋手”之匾额仍未拆下,左宗棠又入内,与主人再下了三盘。

这次,左宗棠三盘皆输。

左宗棠大感讶异,问茅舍主人何故?

主人答:“上回,您有任务在身,要率兵打仗,我不能挫您的锐气,现今,您已得胜归来,我当然全力以赴,当仁不让啦!”

世间真正的高手,是能胜,而不一定要胜,有谦让别人的胸襟;能赢,而不一定要赢,有善解人意的意愿。

原来人生还可以这样诠释

◎ 每一个走进你生命的人,都不是偶然。缘分,并非是简单的上天安排,而是一种个性上的吸引力。人人都是一方神秘的磁场,吸引着类似气质的同伴。遇到什么样的人,也侧面印证着你是什么样的人。“有人抱怨为何总遇不到靠谱的人?”的确,这个问题是该好好问问自己。

◎ 这个时代什么最多? 答:朋友最多。仅见过一两面的泛交、只打过一个照面的成功人士,统统被纳入了“朋友”阵营,张口闭口“那是我朋友”。当友情成了炫耀身份的资本,就可以解释为何很多人明明朋友那么多,却还是孤单。功利化的交友,让友情的含金量越来越低。朋友,还是越简单的越珍贵。

◎ 出门在外,不论别人给你热脸还是冷脸,都没关系。外面的世

界,尊重的是背景,而非人本身。朋友之间,不论热脸还是冷脸,也都没关系。真正的交情,交得是内心,而非脸色。不必过于在意人与人之间一些表面的情绪。“情绪”这东西,你不在乎,它就伤不到你。

◎ 人人都有自尊,人人都有苦衷,人人都有自己的想法、做法、活法。理念不同,做法不同,活法就不同,不要去改变别人,做好自己就好!

◎ 生活是柴米油盐的平淡;是行色匆匆早出晚归的奔波;是人有悲欢离合,月有阴晴圆缺的遗憾;是行至水穷尽,坐看云起时的峰回路转;是灵魂经历伤痛后的微笑怒放;是挫折坎坷被晾晒后的坚强;是走遍千山万水后,回眸一笑的洒脱。时光,浓淡相宜;人心,远近相安,生命的美在于平和,生活的美在于平淡。

微语录



骄傲是盲目的,自信则是清醒的。

◎ 当我们拿花送给别人的时候,首先闻到花香的是自己;当我们抓起泥巴抛向别人的时候,首先弄脏的也是自己的手。

◎ 人经常往上看,就会长高;老是低头捡便宜,就会

驼背。

◎ 只要脚还在地上,就别把自己看得太轻;只要还活在地球上,就别把自己看得太重。

◎ 面具若戴得太久,就会长到脸上,想要揭下来,非得伤筋动骨扒皮不可。



捧杀



心中只装着自己的想法的人，永远听不见别人的声音。



不要总觉得被轻视，先问问自己有没有分量。

"名人" 思维

1. 司马光思维

打破，才能得生机。这，就是司马光思维的精髓所在：只有打破旧思维的桎梏，思路才会见到光明。

2. 孙子思维

孙子曰：“知己知彼，百战不殆。”这句名言，体现了一种十分可贵的思维方式，那就是：要战胜对手，就必须了解对手。

3. 拿破仑思维

所谓拿破仑思维，就是敢想敢干，不被外界所干扰，在任何情况下，始终保持自己的主见，用自己的目光去审视世界，用自己的方法去解决问题。

4. 亚历山大思维

它蕴涵着一种很霸气的、更值得称道的思维方式，那就是，成大事者，决不被陈规旧习所束缚。

5. 哥伦布思维

想了就要干！这才是哥伦布思维的可贵之处，自古成功皆有道，这个道，往往就是在众人认为不可能的地方闯出来。

6. 拉哥尼亚思维

简练才是真正的丰富，只有最简单的东西才具有最大孕育性和想象空间，也才最符合“拉哥尼亚”思维法则。

7. 奥卡姆思维

奥卡姆思维，就是舍弃一切复杂的表象，直指问题的本质。这种思维的可贵之处，是因为它直戳现实中的这么一种病态：今天的人们，往往自以为掌握了许多知识，而喜欢将事情往复杂处瞎鼓捣。

8. 费米思维

简单化才是最经济、最优化，任何问题的复杂化，都是因为没有抓住最深刻的本质，没有揭示最基本规律与问题之间最短的联系，只是停留在表层的复杂性上，反而离解决问题越来越远。最简单的往往是最合理的。

9. 洛克菲勒思维

时时求主动，处处占先机，以最小代价，求得利益最大化。这，就洛克菲勒思维的主旨。

◎ 当我们用一个手指在指点别人的时候，别忘了还有三个手指正指向我们自己。

◎ 活鱼会逆流而上，死鱼才会随波逐流。

◎ 一件事被所有人都认为是机会的时候，其实它已不是机会了。

◎ 生命不在于活得长与短，而在于顿悟得早与晚。

◎ 人生的成败往往就在一念之间，但大多数都是一念之差。

◎ 年轻是本钱，但不努力就不值钱。

◎ 与其战胜敌人一万次，不

如战胜自己一次。

◎ 人这一辈子不是别人的楷模，就是别人的借鉴。

◎ 生气，就是拿别人的过错来惩罚自己。

◎ 你怎样对别人，别人就会怎样对你，这是一条黄金定律。

干部要严格要求自己

(一九四二年十月七日)

□ 陈 云



许多干部现在只强调党要正确执行干部政策,而不注意用干部标准来严格要求自己。干部本人理应多讲标准,多要求自己,但现在延安的一部分干部,一谈到干部政策,就意识到党应如何照顾他,了解他,爱护他。相反,作为一个干部应该特别注意的四条干部标准(忠诚于党,联系群众,有独立工作能力,服从纪律)则漠然视之,把它放在次要地位,甚至根本忘掉了。很明显,这是不对的。一九三八年我在抗大及其他学校学生中讲干部问题时,只讲党对干部的政策,未讲或未强调干部本身品德的培养,这是有片面性的。

一、关于新知识分子干部。

新知识分子干部的好处,是对事物敏感,工作热情。也有缺点,就是小资产阶级的自由散漫。他们是愿意克服自己的缺点的,党组织也是可以把他们教育好的。

不少新知识分子干部现在感到工作“不合手”,在技术、经济和其他部门中工作的同志不安心。是组织上分配错了,还是自己想错了?我看,主要是自己想错了。

(一)自己理想中的革命家与现实需要的革命家不相符。

理想中的革命家:根据过去青年学生运动的经验,往往是高谈阔论的“政治家”,开会演说,游行示威,文艺活动,鼓吹革命。

现实需要的革命家:要会解决军事、政治、吃饭穿衣的问题。开会、游行、文艺、鼓吹革命虽然也要,但已经不够。换句话说,这些不是基本的,因为不能解决根本问题。现实需要的工作,是党、政、军、民。这里又有许多部门,而且不可缺一。吃饭穿衣,就是一件大事,一件难事。作为一个革命家,不能只是高谈阔论,主要是工、农、兵、学、商,三百六十行,即做各种各样的实际工作。否则,就要打败仗,革命革不成,就不能生存。

理想中的革命家与现实需要的革命家之所以不相符,其原因就在根据地与非根据地的区别,旧观念与新事

实的矛盾。

(二)想做政治工作,不想做技术、经济、事务工作。

技术、经济、事务工作有其政治意义,政治工作也会带有技术、经济、事务性。军事机关,不仅有政治部,而且有参谋部和后勤部。地方工作呢?有西北局、陕甘宁边区政府的各个部门。单纯的政治工作,是没有的。

可否改行?比如搞文艺,许多人想去,我看不行。文艺有用,但仅仅文艺不够用,不能人人去弄文艺。而且,从事革命文艺工作,也要了解技术、经济、事务。文人也要下乡,不经历一番,不能成“家”。

“事务主义危险!”有些人这样说。他们不了解,现在需要办事,事务是革命的事务,在马列主义的指导下,办革命事务,不会成事务主义。

新党员新干部必须从下层实际工作锻炼开始。从中组部派给陕甘宁边区的几百个新的知识分子干部看,他们到了下层参加实际工作之后,确也能埋头苦干,不仅在工作中积极刻苦,而且在思想意识上也是有极大进步的。他们的吃苦精神并不下于边区老干部,能与老干部团结,能接近群众,在群众中可以取得很好的信仰。因此,我们深切地感到对于新干部的锻炼,必须从下层实际工作开始。

(三)所谓“大才小用”。

先说“大才”。现在中学生、大学生是可贵的,因为中国经济、文化落后,知识分子就是有用之才。但这仅仅是“做人之才”,还不是革命的大才。中学、大学的程度在革命队伍里还不行吗?一部分行,一部分不行,而且不行的比较多。因为革命工作,不仅需要书本知识,还要社会知识和革命实践知识。现在有些研究工作者已经觉悟到这



一点,叫苦连天。当然,新知识分子干部比土地革命时期的老干部书本知识多,这是好的,但实践经验少。

新知识分子干部往往看不起农民出身的老干部,以为自己文化知识高,又很“大方”,老干部没有文化,又很“小气”。他们说:“农民干部是为土地、为自己的好处才来革命的,我呢?是思想自觉来干革命的。”其实,这种骄傲,这种想法,都是不对的。他们的书本知识、文化程度虽然比农民出身的老干部高,但是这些老干部的革命实践比他们多,新干部非但不应该骄傲,还应该向老干部学习。所谓“大方”、“小气”,我的看法倒是相反。我对农民有个估计:小事小气、大事大方。如果为了革命而拼命的时候,农民同志往往比知识分子勇敢,舍得牺牲。我不是说知识分子完全要不得,而只是说有些没有工农化的知识分子,在小事上大方,但是碰到了大事就有些小气。农民同志的缺点是有私有性、保守性,他们的好处是革命性强,这是主要方面。我们对农民同志应该有个比较正确的认识,看到他们的两方面。现在我们要记得,知识分子要工农化,革命主要依靠工农群众并不是偶然的,因为他们革命性强。

再说“小用”。要适当估计自己,不要嫌事小。做大事都是从做小事开始的。

(四)所谓“没有前途”。

共产党员事业心很强,志气最大,都希望有光明前途。但是,他们把个人的前途,寄托于革命的前途。无整个革命的前途,即无个人的前途。没有人民,就没有英雄。现在有很多人闹名誉地位,都想在历史上提一笔。但是,人太多了,写在历史上的不能有几万个。这样讲,是泼冷水吗?不是的,行行出状元。办法是:各安其位,精通业务。

二、关于土地革命时期的老干部。

老干部经过长期奋斗,是我党我军之骨干。现在要注意以下几个问题。

(一)不要卖老资格。老革命不必挂起招牌。要了解:德、才、资三个条件,不能专讲资格,需要重视才干。德、才不能分开。不能完成革命任务之德,是不完全的德。老革命是好,但不要成为包袱,使前进不轻快。

(二)要提高文化。这是前进的关键。学文化是学其他知识的基础,不学文化不得了,就会赶不上革命的需要。革命不等人,不学习如何为革命多做事?有的同志怕学习赶不上别人,这不要急,后来可以居上。应该有信心,可以学好,而且可以成为全才。只要自己立志,党可以帮助,学习不是一朝一夕,要长期下苦功夫。主要不是进学校,而是靠自修。

(三)要主动团结新干部,在新老干部团结方面,要向老干部作负责的解释。老干部是老革命,处于领导地位,应负主要责任。当然,新知识分子干部也有责任。要了解新干部,不单指摘其缺点,应帮助、教育他们,要看到新干部是自己的同伴和将来的替手。而且,新干部也有长处,要向他们学习,取得他们的帮助。新老干部团结好了,就是老干部进步的表现。

三、关于专门技术干部。

现在专门技术干部不多,但已有了一批,这是我党我军不可少的。他们是革命的专门家,是在困难条件下工作和生活的专门家。革命者必遇困难。中央知道他们的苦干精神。

(一)专门家与政治。不要说专门家不懂政治,不然,他们为何来陕北?但是,在政治上要帮助他们。革命的专

门家做技术工作,是为革命事业服务的。在技术上,我们要尊重他们。外行不能冒充内行,当然,经过努力,将来是可以学会的。外行应该变成内行,外行可以成为内行。

(二)在做专门技术工作的同志之间提倡合作。在学术上可以自由争论、研讨,工作上要互相合作,共同为革命服务,于革命有利。现在的情况是,政治上是合作的,技术上合作不够。各部门之间,各个人之间,都有程度不同的问题。合作之困难何在?不在生活习惯,而首先在思想。

进了革命队伍,还带有旧的思想习惯。旧社会是个人主义,我们是集体主义。集体力量一定比个人力量大吗?回答是肯定的。世界上一切事业实质上都是合作办成的。干好革命就是大家商量出来的。难道能否认科学上个人的发明和创造,能否认个人的努力吗?不能否认。但不学习前人的成果,就没有新的发明。人们如果都不合作,都在个人小圈子里打转转,可能都成为蠢人、野蛮人,书也读不成了,现在个人主义旧思想是存在的,必须纠正。

要采取科学态度,不要自以为是。有的医生不喜欢会诊,不希望别人治好自己治不好的病。有的人不愿别人说自己的短,而喜欢说别人的短。这是一种自以为是的态度。什么东西在作怪?面子、地位。请教别人,是否丢脸?并不丢脸。世界上的事物,不仅种类繁多,而且十分复杂。不认识或认错了,是不可避免的。当然,我们要力求不错。不论医生或做别的工作的,特别是政治家,对不认识和认不清的事物要持慎重态度,这不会丢脸,轻率才易丢脸。毛主席处理事情就十分慎重。犯了错误,研究教训,决不是丢脸;不研究,不吸取教训,才会丢脸,有时会大丢其脸。总之,老实人不丢脸,不老实,怕丢脸,越会丢脸。请教别人是否降低自己地位?地位靠做好工作,不靠搞形式,摆架子。搞形式,摆架子,统统靠不住。提高地位在于自己少犯或不犯错误,决不能靠压低别人来抬高自己。

(三)前途远大。目前困难是有的,比如科学设备差,这是革命的专门家不可克服之困难。但是有前途的,因为革命有前途,革命成功了,科学设备可以取得。专门家有知识,可以搞创造发明。目前要增加经验,读书,集体研究。将来新的高明的人来了怎么办?不要怕吃不开。革命发展是必然的,吃饭的地方大得很,那个时候,提高自己技术的机会就更多了。共产党是否得新忘旧?新旧

都要,团结人越多,革命的前途越大。

四、关于领导干部。

担任领导工作的同志,责任是重大的。要使用人才,掌握政策。使用人才是件大工作,班子配齐才能唱好戏。要使领导工作做得好,就要注意以下几点。

努力学习,加强自己。学习什么呢?学理论,学正确的思想方法。在这个问题上,处在领导地位的同志,特别是军事系统的负责同志,不要因为怕犯教条主义错误而不敢读书。我们反对教条主义,不是不读书。现在我们的毛病,是马列主义不够。要反对教条主义和经验主义,都需要认真学习马列主义。当然一般知识也需要。要读懂马列主义,而没有一般的知识,那马列主义也不容易消化、掌握和接受。正因为我们的一般知识和理论知识少,文化程度不够,所以有些同志就上了人家的当,成了教条主义的俘虏。读书要有信心。读得进的关键,是痛感知识少,下决心读。理论上、思想方法上搞好了,对党对革命是有很大大好处的。

识大体,顾大局。在工作上,如果只看到你的一部分,就要发生本位主义,妨碍大局。

赏罚分明。有些做领导工作的同志,对犯了错误的干部不大注意批评,使他接受教训,把工作搞得更好一些。爱护干部主要是政治上爱护。干部犯了三分错误,你把他当作十分,这是不对的,但是,完全不批评他,纵容错误,也不对。如果犯了严重错误不处罚,这样就不能教育他,也不能教育其他同志。如果对于好的同志不赏,这就不能使他更进步,也不能教育其他同志。所以,我们现在要提倡该赏就赏,该罚就罚。

五、关于军事干部。

军事干部需要爽快坦白的作风,但对革命队伍内的同志和老百姓不能横蛮霸道。会不会产生横蛮霸道的作风?很可能,因为手中有枪杆子,还有功劳。这是军事作风不良的一个方面。军队与地方的关系,双方要多责备自己,少责备别人。西北局就是采取这个办法来解决军政关系的,这很好。如果只进行自我批评,不责备别人,那就更好。军队是重要的,但没有地方和人民的支持,会变成光杆,一天也不能立足。▲

(本文系陈云同志在延安军事干部会议上的讲话提纲)



编者按：柳传志，江苏镇江人。1988 年创建香港联想。1997 年北京联想与香港联想合并，柳传志出任联想集团主席。2000 年 1 月被《财富》杂志评选为“亚洲最佳商业人士”。现任联想集团有限公司董事局名誉主席，联想集团高级顾问。本文为柳传志在 7 月 7 日联想控股上市庆典上的讲话。

我的联想人生

□ 柳传志

今天是联想控股的上市庆典。来了这么多的朋友为我们鼓劲、祝贺，有几乎一半是从全国各地以至海外专程赶来，这份情谊让我心存感激，无以回报。

联想控股把这次上市看作是奔向愿景的一个里程碑。这对联想控股来说非常重要，这是我们从筹备到冲刺奋斗了 15 年的结晶。对我个人而言，在 30 余年的企业生涯中算是收官之作，当然也很重要。

“我是个给块云彩就要下雨的人”

这一生能让我活得有声有色，事业小有所成，我是多方面得到了命运的眷顾。

第一是赶上了一个大时代，这是一个中国历史千年不遇的转折的大时代，一个世界科技史面临突破的大时代。

第二是在这个时代中，我选择了一个最适合自己的职业——民营企业。我是挤进这个职业的。本来我是中国科学院的科研人员，但

我坚决响应院长的号召下海经商了，现在我是一个股份制企业的董事长。我在民营企业队伍之中，听他们无论岁数大的还是小的叫我这个最大的一声“大哥”，心里之畅快，确实难以言表。

第三是联想是在一个极为有利的小环境中发展。

阳光普照大地，毕竟有南北之分。我们的发祥地北京中关村是培养科技企业的最佳沃土。而我们的股东中国科学院是高瞻远瞩的开明“婆婆”。在政府各部门的支持下，科学院由 1984 年 100% 的全资，经过两次减持，现在上市后占有 29% 的股份。一路走下来，它让创业者、管理层、企业员工当了主人，让主人全心全意地策划企业的发展，分享劳动果实。科学院由于充分调动了人的积极性，做出了一张大饼，自己得到了超过当年投资十万倍的回报。

我们永远感激中科院，中科院为中国科技企业的产权机制改革趟出了一条道路，成为光辉榜样！在

改制的过程中，新股东泛海集团的卢志强先生给予了有力而且有效的支持。我和老卢是多年的朋友，而我们管理层的同事们一致认为，引进泛海是我们的运气。

第四，给我带来最大幸运的是和我一路走来，跋千山、涉万水、生死与共的联想的同事们。

我们一起度过最艰难的时刻，我们也一起分享庆贺胜利的欢乐。

一边做事一边带人

当年和我创业的老同事几乎都是一群书呆子，我们不知道如何办企业，没有借鉴、没有先例，面对着计划经济的红线我们既要活着，还要朝前走，要有理想，但不理想化，多么艰难。今天看来，联想的创业者们是成功的，成功在我们把不谋私利、讲诚信、讲信誉的一腔正气，把艰苦奋斗永不放弃的追求作为财富留给了接棒的年轻人，为联想的后来发展奠定了坚实的基础。

果树是老同事种的，当换上新

的园丁把果树种得更大时,年轻人年年把结出的果实送到了退休老同事的家中,和他们共同分享丰收的喜悦。

从1988年开始,一批批刚出校门的年轻人加入了联想的队伍,经过了无数的坎坷艰难,摔打锤炼出了百里挑一、千里挑一的领军人物。杨元庆领导着联想集团的国际团队登上了PC行业的高峰,带着新的追求向更高的山峰攀登。郭为领着神州数码的团队,在智慧城市的海洋里乘风破浪。

朱立南领导着联想控股的队伍,这是一支有光荣番号但全新人马的队伍,走的是新道路,面向的是新领域,这是一次新的创业。在到达这个里程碑的15年中,我和他以及整个班子的成员坦诚相见,互相了解,互相学习。他用行动,用业绩得到了我、股东、管理层及员工对他的人品和能力的肯定。联想控股的全体人员都在用期待的眼光注视着他,希望他领导控股走向辉煌!媒体特别关心我退休的问题,我将一直会给朱立南当助理,直到班子成熟,业绩稳定向上,他觉得实在没必要给我发工资的时候,我再去过安逸的新生活。

就我而言,做事情是快乐的。但一边做事一边带人,通过选择磨合,互相学习,挑选出杰出人才为他们搭建舞台,让他们充分施展,把我们共同的事业传承下去,有机会让一个充满正气、值得信赖、受人尊重的企业成为百年老店,则是我毕生的追求。和联想的同事结为战友度过精彩的一生,则是命运对我最大的眷顾。

我有三个民企朋友圈子

人在社会中交往是有圈子的,一般是按行业分,按喜好分,按经历分,等等。

我自己的社交圈子主要集中在民营企业家中。我有三个民企的朋友圈子,一个是中国企业家俱乐部,一个是中关村企业家顾问委员会,还有一个是泰山会。今天我是广散英雄帖,把三个圈子的朋友尽数全请到。

我是愣挤进民营企业家这个圈子的,我真心喜欢这个阶层。

今天在座的民企朋友,80%以上和我不但相交,而且相知。我们当年艰苦创业,一手一脚打拼出天下。今天中国国力的强盛,国际地位的提升,无不浸透着民营企业家的坚韧、勤劳和智慧。民企不但铸就了中国今天的繁荣,而且是中国未来经济发展的主力军。

中国杰出的民营企业家,心中有高飞的追求,手里有大把的银子,又有世界布局的眼光,在需要的时候一定能做出影响世界的科技创新,甚至包括基础科学的创新。

民营企业家是一个希望中国富强、稳定的阶层。我们这些创业起家的人真正明白,我们是改革开放的受益者。只有坚决反腐,依法治国,沿着改革开放的道路走下去,中国才有希望,民营企业才能得到充分的发展。

由于民营企业家这个阶层历史太短(以前的已经断层了),所以还会有相当长的良莠不齐的阶段。

现在整个群体中确实存在着

致富不择手段、不遵守法规、急功近利、不讲诚信、苛刻对待员工等现象,这是钱币中的劣币,也有少数完全靠官商勾结谋取暴利的败类。所以我们这些良币才会聚集到一起。高举弘扬商业正气、商业诚信的大旗,讲环保,做公益,为的是让良币驱逐劣币,为的是用行动改善中国的商业环境,用行动提高中国企业界的国际地位,最重要的是用行动塑造中国民营企业界在各个领域、各个阶层心目中的正面形象。

在中国企业家俱乐部里,我得到的是强大的向上的力量,这是我多维度学习的宝库。在中关村企业家群体中,我感受更多的是团结、合作的温暖,而在泰山会中是享受家一样的随意舒适。

这三个圈子有一个共同的特点就是不装。

三个圈子的宗旨都不一样,但都是我自愿参加的。大家共同制定规则,人人遵守。合则来,不合则去。但谁都没必要装,别装。

现在的小年轻人,还有后面的小小年轻人,未来能不能把我们这个国家、这个民族撑起来,不仅靠经济,还靠他们的精神面貌。而我们这些大人的身教,是不是心里想的和说的一致,说的和做的一致,他们是看在眼里的。如果我们不一致,他们先会茫然,跟着就是鄙夷,跟着就是我行我素,跟着就是一盘散沙。

这事儿太大了。

我能做的就是自己不装,在不装的圈子里快乐生活。做一个民营企业家的快乐!



大清王朝是如何让贪腐搞垮的

□ 王树增

对于大清皇室来说,大清帝国政府最高决策机构军机处首领庆亲王奕劻的贪腐,犹如致使大堤垮塌的巨大蚁穴。这个跻身于帝国最高权力层、几乎掌握着帝国命运的亲王,为了一己的私欲与私利,不惜损害、牺牲乃至侵蚀整个国家的疯狂攫取,成为大清帝国晚期执政阶层的典型状态。

(一)

1911年,在大清帝国即将灭亡之际,本该为国尽职尽责的奕劻,还在以近乎病态的贪欲聚敛着个人财富。武昌首义爆发后,奕劻这个大清皇室的后裔、执掌着大清中枢权力的重臣,居然在拿了袁世凯的300万两贿款后前去宫中充当逼宫的说客。大清帝国倾覆之际,这位王爷通过受贿索贿聚敛的家产折合白银亿两以上,而当时大清帝国一年的财政收入不过8000多万两。在清廷濒临气绝需要财力支撑的时候,他却声称自己已经穷到了要卖房子的地步。

据说,奕劻在显达以前,也是个穷贝勒,家道中落令他连上朝用

的官服都需靠当铺取赎来维持体面。他的发财致富,始于当了总理各国事务衙门大臣并加封亲王之后。按照大清帝国的官场惯例,他开始接受朝廷俸禄之外的各种馈赠。因为曾经穷过,他不嫌弃少,抱着积少成多的心态,来者不拒地慢慢积累,很快就达到了一个可观的数目。成为军机处首领之后,当发现权力可致暴富的时候,他决心在财富的积累上无论是手段还是数目都要超过前任荣禄。于是,他用朱笔在全国官吏名册上将优劣肥缺的相应价码一一标出,然后严格按照明码标价落实每一个官位的补缺。如果哪个官吏没弄清楚庆亲王的官价,无论有多充足的理由也不会得到官职;而如果通过幕僚门丁的反复提醒还是不明白,那么庆亲王就会直接索要。有个名叫林开霁的道员,在慈禧逃亡西安时前去觐见,慈禧一高兴把江西学政的官缺赐给了他。按照大清帝国的官场规则,新任官员上任前都要拜谒军机大臣。林学政三次拜访庆王府都不得进,最后还是王府的门丁告诉了他:为什么不带银

子?林学政指了指王府门口张贴的严禁收受门包的王爷手谕,门丁顿时火了:“王爷不能不这么说,这个钱您是万不能省的。”凑足了钱拜谒庆亲王后,林学政赴江西上任。可没过几天,就接到了京城的来信,奕劻竟然明码标价要8000两银子,并说这是看在太后情面上的“优惠价”,学政这一官位别人要两万两才行。林学政决定缓缓再说,谁知这一缓,竟然“缓”来了朝廷的一道圣旨,他被从学政又降职为道员调任两江地区了,而江西学政的官位庆亲王已经卖给了别人。

庆王府客厅的桌子上有一个匣子,来客行贿的时候,为了避免直接递给王爷造成不必要的客套,可把金条、钞票、银锭之类的主动投到匣内去。每隔10天,奕劻都要亲自把匣内的钱物整理一遍,然后把行贿人的姓名、出的价钱以及卖出去的官缺逐一登记入册。在买官卖官的交易中,奕劻最重视的是省部级官位。邮部尚书陈璧,原是个不起眼的道员,他从朋友那里借来一批稀世珍宝得以进入庆王



府的大门,然后再把借来的五万两银子送上,结果他成了庆亲王的干儿子,由道员一跃升到了相当于正部级的尚书。当过直隶总督的陈燮龙,因夫人拜了庆亲王为义父,于是他就成了王爷的干女婿兼干儿子。他对王爷孝敬之频繁、数量之巨大,让庆亲王都不好意思。而陈燮龙的夫人,也就是奕劻的干女儿,常住庆王府,而且是“累日不去”。冬日里庆亲王上朝时,陈夫人先把朝珠用自己的胸口焐热,然后再给王爷挂在胸前,并低吟出这样的诗句:“百八牟尼亲手挂,朝回犹带乳花香。”——当官场成为男女苟且之地时,整个国家何谈政权的权威?

要是庆王府有什么喜事,奕劻所得更会让人瞠目结舌。奕劻 70 大寿,庆王府大开祝典,全国各省督抚以及京城的尚书侍郎等纷纷备上厚礼,送礼的车马把地安门外大街塞了个满满当当。奕劻照例宣布严禁受礼,但他已按照礼金的多少准备了 5 种账册:现金万金以上及礼物三万金以上者,入福字

册;现金五千以上及礼物万金以上者,入禄字册;现金千金以上及礼物三千金以上者,入寿字册;现金百金以上及礼物数百金以上者,入喜字册;其他不满百金者单列一册。全国的官吏都知道这是最好的行贿时机,纷纷携带大量金银财宝进京登门道贺。是日,奕劻收受现金“总数不下五十万,礼物不下百万”;而他的夫人以打麻将为名,更是 3 日之内赢钱 30 万。

(二)

1901 年,《辛丑各国和约》签订,李鸿章去世后,袁世凯成为新任直隶总督兼充北洋大臣。

20 世纪初,是北洋军猛烈扩张的时期。以段祺瑞、冯国璋和王士珍等军官为代表的门阀系统也在那时形成。野心勃勃的袁世凯开始收买皇亲国戚运作朝廷,以期达到成为整个帝国领军人物的目的。

袁世凯选中的目标还是庆亲王奕劻。

喜欢银子的奕劻原本不喜欢袁世凯,因为在他成为军机大臣之前,袁世凯敬献奉承的是军机首领荣禄。但是,待到荣禄病危,朝野内外刚刚传闻奕劻将代之入主军机,袁世凯的心腹幕僚杨士琦就走进了庆王府,都没顾上寒暄直接将一张银票捧给了奕劻。那时的奕劻,还处在对几千两银子都很痴迷的阶段,受贿金额达到万两就有些不知所措了。等到看清楚杨士琦捧上来的银票上的数额时,着实吃了一惊:整整 10 万两!就在那一刻,奕劻亦悲亦喜。悲的是成为军机首领实在是太晚了;喜的是暴富

的梦想转瞬间成为现实,自己的财途自此必会一片灿烂。

袁世凯的行贿原则是:不做则已,做就要将受贿者置于掌中。

1906 年,袁世凯在清廷官制改革中受挫,又在南北大会操中输给了张之洞。内外交困中,适逢慈禧决定在东三省试行地方官制改革。朝廷派出的人一满一汉:满族贵族是农工商部尚书载振,汉族大吏是袁世凯的莫逆之交、民政部尚书徐世昌。袁世凯意识到,自己挽回损失的时机到了。

他之所以这么认为,还是缘于对皇亲国戚的了解:受贿个个贪得无厌,渔色个个胆大包天。

更加便利的条件是,载振是庆亲王奕劻的儿子。

天津有个唱梆子的通县籍女伶,名叫杨喜翠,姿容丰丽,歌喉婉转,恰值青春,身价极高,惹得公子哥们终日紧追不舍。载振与徐世昌路过天津。当时,袁世凯的心腹段祺瑞任巡警总办。段祺瑞花了不少银两摆出豪华宴席,宴席间少不了堂会演出,唱堂会的正是这个“花照四座”的杨喜翠。

喜翠迷住了庆王府的公子载振。

段祺瑞即刻双管齐下,以 10 万两白银送给奕劻作为寿礼,又以 10 万两银子将杨喜翠赎出。

待徐世昌和载振从东北返回再过天津小驻时,年仅 19 岁的杨喜翠被送进了载振的房间。

其时,载振和徐世昌同住一间行馆的大套房内,套房中间只隔着一间堂屋。

杨喜翠被送进来的第二天,徐

世昌装作什么也不知道，早起直接走进了载振的房间。载振立刻有些脸红，忙让杨喜翠向徐世昌行礼，然后说：“小弟荒唐，大哥见笑。”徐世昌随即拿出一张银票说：“我是来道喜的。”

自此，庆王府里的父子俩都变成了袁世凯的掌中玩物。

东三省官制改革方案没有任何悬念：徐世昌为东三省总督，朱家宝为吉林巡抚，段祺瑞为黑龙江巡抚，唐绍仪为奉天巡抚。此四人都是袁世凯的北洋心腹。慈禧太后竟然批准了这项任命。任命发布之后，徐世昌立即以加强边防为名，命北洋主力全部开往东三省。就此，袁世凯丢失的北洋军权又重新到手。

（三）

但是，并不是所有的人都看不透袁世凯的玄机。

引发巨大政治风波的是汉大臣瞿鸿禨。此前袁世凯为了拉拢这位军机大臣，多次派人上门送礼，都被严词拒绝。瞿鸿禨的儿子结婚之际，袁世凯试探性地封了个800两的红包，谁知瞿大人连800

两的面子也不给，如数给袁世凯退了回去。关于东三省的官制改革，瞿鸿禨把袁世凯的以权谋私看得很清楚。于是，这个因为不受贿便什么也不怕的军机大臣，联合时任云贵总督的岑春煊，向奕劻和袁世凯发动了猛烈抨击。

在瞿鸿禨的主使下，《京报》把段祺瑞向载振献名优的丑闻公布了出来，来龙去脉，绘声绘色，一时成为整个京城广为流传的花边新闻；具有“霹雳手段”的岑春煊，四次进宫向慈禧太后当面陈奏，矛头直指奕劻的贪污受贿“丑声四播，政以贿成”。

在瞿鸿禨和岑春煊的连续上奏下，首先倒台的是邮传部侍郎朱宝奎，他的官位也是通过行贿奕劻得来的。一个相当于副部级的高官下马，顿时引发京城内的官场震动。没过三天，御史赵启霖上奏，揭露奕劻受贿卖官以及杨喜翠事件的真相。市井传闻变成了真事，再加上御史是专门督察官员的监察官，慈禧不能无动于衷了。朝廷下旨革段祺瑞官职，载振请辞农工商部尚书，并命载沣、孙家鼎彻查

此事。

岌岌可危的奕劻和袁世凯不得不开始反击。

奕劻、袁世凯立即重金收买了另外一名御史恽毓鼎弹劾瞿鸿禨，理由是“暗通报馆，授意官言，阴结外援，分布党羽”。然后，奕劻亲自出马，密奏岑春煊在戊戌年间就勾结康有为，是康梁的死党之一。为了彻底说服慈禧，袁世凯竟然找了个人，把岑春煊和康有为的照片合二为一，弄出了一张两人合影，合影照上的文字说明是：春煊近与康有为会晤。

在这个世界上，慈禧太后最恨的人当属康有为。

几天以后，慈禧作出了决定：将瞿鸿禨革职遣回原籍。瞿鸿禨没有举家返回原籍的盘缠，只有将京城内的府邸卖掉后黯然离去。至于岑春煊，一番周折后连两广总督的官位都丢掉了。

慈禧已不是当年垂帘听政时咄咄逼人的少妇了。她老了，已无力掌控大清帝国复杂的政治局面。

袁世凯再次把一张大额银票放在了庆亲王奕劻的会客桌上。

奕劻在朝上不断的赞誉，令慈禧在她生命的最后几年对袁世凯深信不疑，致使袁世凯在北洋新军中的亲信以及同党纷纷擢升要位，他掌握的兵力也从一镇扩为四镇再由四镇扩为六镇，最终形成了未来祸患中国的强大的北洋势力。而袁世凯自己，虽为直隶总督，却通过对奕劻的掌控足以遥制、把持朝政，成为大清帝国中权力最大、权势最重的人。众





一个不断修改的故事

□ 利 维

我曾在某本书里读过一个故事：

一群旅客乘坐一条船旅行，一天夜里，他们听到隔壁舱里有奇怪的响声，这些好奇的旅客去了那个房间，发现有人正在里面挖洞！大家惊慌失措：“你在做什么？你这么做，我们的船会沉的！”那个人却说：“这里是我的房间，我挖我的洞，和你们有什么关系？”故事的最后，人们把这个疯狂的家伙绑起来并关在一个密闭的牢房里。其中的道理不言而喻，人不能随心所欲做自己想做的事情，因为你得设想这件事情是否会给其他人造成困扰。

我们可以修改一下这个故事。同样是这群旅客在船上旅行，忽然大家觉得船正在倾覆，然后旅客们寻找船上发生损坏的地方。他们跑到一个旅客房间里，发现他那里漏了一个洞，正在汩汩冒水，这个旅客竟然还在那里悠闲地读报纸。大家当然发疯似地指责那个人，然而他却说：“这个洞又不是我挖的，和我有什么关系？”大家可以猜到，这样的修改是为了告诉读者，我们活在这个世界上，应该作为社会的

成员而生活，并且不仅为自己活着，更应在与同胞的相处上担负许多责任。

我喜欢对着同一个故事，反复做各种修改，例如在第三次修改中，故事可能是这样的：

听到动静的旅客跑去那个正在挖洞的人的房间，对他说：“你正在做什么？你这么做，我们的船会沉的！”而那个人却说：“我被船长以盗窃罪关了很久，事实上，我是无辜的。因此，我挖洞以便潜水跑出去，我只是在为自己的权利作斗争！”或者，那个人对惊慌失措的旅客们说：“瞧！我这里有一条从渔夫那里得到的鱼，我希望把它放生，我在船板上挖一个洞，好把它放生！”

在第一个故事里，我们都会觉得那个挖洞者可怕，但如果这个故事再复杂一点，我们在其中附加很多额外细节，那么，我们就开始忽视它的荒诞。我们有各种理由，也许这些理由是正义的，也许这个理由是道德的，但它们的本质没有任何变化——那个旅客仍然是在挖一个洞，他的行为很可能令整条船倾覆。但我总觉得第三次的修改，会让我产生一种恍惚的印象，我对那个疯

狂旅客的反感没有之前那么强烈了，正如我上面所说的那样，仅仅因为他给自己附加了一个“合理”或“合情”的理由。

但是，结果都一样：船会倾覆。不知是否会有人原谅第三个故事里的荒诞。坦率地说，我对这种不由自主的宽容或谅解，感到一丝隐隐的毛骨悚然。

总是听周围的人说，我们凭自己无法改变社会，所以我们不需要为社会的很多事情承担责任。但事实是：我们每一个人，构成了当下的这个社会。

我们每个人都在自己房间里挖洞，而我们却对周围的人说：“这和你们无关，我只是在我自己的房间挖洞而已！”或者，我们对周围的人说：“我是在为自己的权利做斗争！”或者，我们对周围的人说：“我在做着道德的事情！”

我们也许很难强迫其他人做“正确的事情”，但我们必须为自己的选择负责。假设那个疯狂的旅客仍然继续自己的行为，我们却因为某种与生俱来的道德感或自圆其说的合理性，放弃了质疑他的权利，那么我们注定要落入大海。❖



香花无色

□ 林清玄

在小时候,我就感到花是很奇怪的。因为我家的庭院前种了桂花、玉兰和夜来香,到了晚上,香气随风流动在周围,可这些香花都是白色的。反而那些颜色美丽的花卉,像兰花、玫瑰,就没有什么香味了。

长大以后,才更发现这种截然不同的风格:凡香气极盛的花都是白色或是非常素淡的颜色,而且它们开放的时候常是成群结队的。而那些艳丽的花,都是孤芳自赏,也很少有香味。

“香花无色,色花不香”,这真

是一个惊人的发现。“素朴的花喜欢成群结队,美艳的花喜爱幽然独处”也是惊人的发现。照植物学家说法,白花为了吸引蜂蝶传播花粉而散发浓郁芳香;艳丽的花只需色彩就能招蜂引蝶了。

相对应地在人生里,每个人都有其独特非凡的素质,但我们不必艳羡那些天生的素质,而要发现自我独特的风格。当然,人生多少都有缺憾的,但这就需要面对自己缺憾还能自在的方法。

一个人在年轻的时候,很少能

欣赏素朴的事物,却喜欢耀目的风华;但到了中年则愈来愈喜欢真实平凡的东西。例如选一张桌子,青年多会注意到它的颜色与造型,中年人则比较注意它是什么样的材质。

我时常有一种新的感怀,就是和一个人面对面说了许多话,仿佛一句话也没说;但和另一个人对面坐着,什么话也没说,就仿佛说了很多。人到了某个年纪、某个阶段,能穿破语言、表情、动作,就直接以心相印了。

古印度人说,人应该把中年以后的岁月全部用来自觉和思索,以便找寻自我最深处的芳香。我们可能做不到那样,不过,假如一个人到了中年,还不能从心灵自然地散出芬芳,那就像白色的玉兰或含笑,竟然没有任何香气一样的可悲了。☹

教育家张伯苓常讲:“人可以有霉运,但不可有霉相。越是倒霉,越要面净发理,衣整鞋洁,让人一看就有清新、明爽、舒服的感觉,霉运很快就可以好转。”他还编了句顺口溜:“勤梳头勤洗脸,就是倒霉也不显。”他为南开中学的题词为:面必净,发必理,衣必整,纽必洁;头容正,肩容平,胸容宽,背容直。张伯苓特别信奉这样的理念:一衣不整,何以拯天下?

“人可以有霉运,但不可有霉相。”这句话对身处逆境、消沉颓废的人无异于当头棒喝。人生不如意事十之八九,势必要经历许多的



人不可有“霉相”

□ 佚名

坎坷与磨难,即使日子再苦,命运再舛,也不必以悲苦之色示人。我们何不换以清新、明朗的形象,反倒更让人信任,得到更多的成长的机会。没有人有义务必须透过你邋遢的外表去发现你优秀的内在。你必须干净、整洁、甚至是精致,这是你做人的基本与尊严,不分男女。

人最初的自信来源于外表。每天抽点时间,静下心来照照镜子,重新认识自己,审视自己,置办一身合适自己的衣服,把自己打点得干净利落,头发整齐。你觉得自己从头到脚都让自己满意了,那么底气就足了,自信就来了。当你舒展开紧缩的眉头,你的好运就随之而来。☹



从《论语》、中医到莫言、喜羊羊

这些年， 外国人喜欢读什么中国书

□ 张 扬

随着莫言这位中国诺贝尔奖得主的作品进入外国市场，外国人眼中的中国文化面容正在改变过去由《毛泽东语录》、《论语》、气功、中医药和菜谱勾画出的单调传统形象，而是逐渐揉进了莫言、郭敬明和喜羊羊。

亚洲：越南很热情，日本很谨慎

在越南，近年来中国图书占据其一半新书市场。当地读者对《水浒》、《三国演义》此类经典已耳熟能详，而早在越南购进中国图书版权之前，《白鹿原》、《秦腔》等作品的盗版便风行当地。

出版人姜汉忠分析，越南属于汉文化圈，与中国人思维相近，加上自身文化产业落后，对中国书籍有巨大需求，连《喜羊羊与灰太狼》也被翻译成越南语。言情小说更是上品，过去有琼瑶，如今有明晓溪的《命中注定我爱你》。

韩国也是中国图书的主要出口国之一。古代韩国曾是中国附属国，韩国读者自然对中国历史类图书兴趣浓厚，易中天的《品三国》、

阎崇年的《正说清朝十二帝》、《正说明朝十六帝》等畅销书十分走俏。对《老子》、《孟子》这类中国哲学的理解，韩国人同样有着得天独厚的优势。

马来西亚、新加坡的华人比例高，在华语教学推广中，《中国古典文学名著》这样的书已然深入至中小学的读书计划。而在尼泊尔、印度，关于佛教和西藏文化的图书更受欢迎。

虽然同属汉文化圈，日本对中国书却十分谨慎。2000年到2009年间，日本从中国买入的图书版权仅400余种。文化发达的日本，似乎并不需要从中国吸收太多的精神财富。相反记述了瘦肉精、毒奶粉等食品安全事件的《民以何食为天》一书，在日本却有市场，俨然一部“中华料理警示录”，该书获得日本《产经生活新闻》“期待畅销书”银奖，还被翻译成英文、德文、意大利文以及韩文。

欧美：法国爱莫言，普遍爱通俗

而在欧洲、美国，由于文化背景

不同，读者很难从书中领略中式叙事的美感，阅读往往以“实用”为目的，比如改革开放初期，从中国引入中文教材、旅游书籍及外商投资类的法规；随着中国经济的崛起，欧美人渴望从更深层次了解中国，现当代中国文学开始受关注，这就是为什么莫言成功地走了出去。他和余华、苏童一起成为小说海外译介前3名。

这多半是张艺谋电影的功劳。正是电影《红高粱》、《活着》，还有《大红灯笼高高挂》的走红，才将小说原著推向国外读者。同样因张艺谋一炮走红的，还有已输至17个国家家的小说《山楂树之恋》。

可以说，莫言作为中国当代文学的一个符号出现在世界文坛，是以法国为起点的。早在1988年出版的一部中国短篇小说译文集中，莫言的身影就已经在法兰西出现。截至2012年莫言获得诺贝尔奖，20多年的时间里法国人出版了18部莫言译本。法国人用数字说明了莫言在他们心目中的分量，而他们也成为莫言走上诺贝尔文学奖领奖台

的推手之一。

1995年,法国著名的瑟伊出版社(Seuil)出版了莫言的《十三步》,并与其建立了长期合作关系,这是莫言作品在法译介走上系统道路的节点。而瑟伊出版的莫言作品《丰乳肥臀》更是受到了法国大众的欢迎。瑟伊将该作品定名为《美乳美臀》(Beaux seins belles fesses),配以露骨的封面,并在腰封上将这部800多页的巨作冠以“中国的《百年孤独》”的名号。

莫言在法国的成功,还归功于他拥有靠谱的法语译者。瑟伊所聘用的译者杜特莱和尚德兰是法国研究和翻译中国当代文学的知名汉学家。他们对莫言作品有深入的学术研究,中文功底和翻译水平堪称一流,并和莫言保持着良好的关系,对莫言的文学才华有着发自内心的欣赏和认同。而莫言也十分珍惜自己的这种优势,他对译者给予充分的尊重和配合,以十足的耐心回复他们提出的问题,甚至亲自带他们到山东老家,讲解那些在自己书中描述的农村生活。

在莫言身上,法国评论者时而看到马尔克斯、拉伯雷,时而又看到福克纳和贝克特,但却对莫言呈现和运用他们所熟悉的文学因素和文学传统的方式感到意外。这样一个扎根中国现实,却在手法上透露出与西方文学相通的现代特征和现代意识的作家,是令西方世界所乐见、甚至着迷的。

但像莫言这样的成功案例并不多。同样是在法国,针对中国当代文学的翻译水准并不高。一些规模较小的出版社雇佣的译者往

往缺乏文学翻译经验,甚至中文水平欠佳,对所译作者并无深入了解也无直接沟通,译作中不乏错译、漏译。有些译者甚至对自己认为不合理或无价值的段落进行有意识的删改。

必须承认,每年中国文学书籍在欧美的销售,远逊于欧美文学在中国的表现。而这绝不仅仅是翻译水平的问题。姜汉忠认为,“外国人喜欢看故事,而中国人不会写故事。”举例来说,荷兰人高罗佩重新编写的《狄公案》,一部记载唐朝名相狄仁杰断案集,之所以风靡全球,关键在于他只写情节,靠推理来破案,而对唐代的典章制度、宫廷礼仪全部略去不谈,这才符合西方人的阅读习惯。

这也是为什么国内通俗文学比严肃文学作品更易飞入外国百姓家,比如《狼图腾》和《藏地密码》这类靠离奇情节取胜的故事。

《狼图腾》在2005年以10万美元预付款、10%的版税率卖给英国企鹅出版公司,创下当时多项纪录。截至2008年,该书已风靡全

球110个国家和地区,被国内出版界标榜为“版权输出成功典范”。值得一提的是,10万美元买断的是全球英文版权。也就是说,《狼图腾》之所以销往110个国家(地区),不少是“二道贩子”英国人的功劳。

全球:文化越不同,看书越“实用”

与中国文化背景越不同的国家,进口的中国图书越少,也更倾向于实用性、专业性书籍。据《环球》杂志报道,肯尼亚由于国民发病率上升,对中医颇感兴趣;《孙子兵法》普遍难卖,但在受战乱威胁的以色列地区偏偏销量较好。

在上述大部分地区,关于中国领导人的书籍则是“通吃”赢家。《环球》杂志介绍,在英国最负盛名的大众书店——水石书店,一本关于毛泽东的回忆录高居中国题材榜单之首。《百年小平》曾以较高的版权费用卖给韩国。印尼甚至还发行了高档价位的《毛泽东诗选》。📖





《新常态 新江苏》

该书以中央和省委会全会精神为指导,深入宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和对江苏工作的最新要求,全面系统地阐释“新常态 新江苏”的相关理论与实质内涵、任务举措与探索实践。全书分八个部分,采用问题解答的写作方式,通俗易懂的语言风格,生动形象的典型事例,详细解读了江苏加快产业结构升级换挡,鼓励创新创业,关注民生幸福,注重环境保护发展,加强精神文化建设和推进全面从严治党等方面的工作举措。



《中国共产党如何治理国家?》

该书重点叙述和分析中国共产党执政 60 多年来形成的基本制度和基本方略,包括执政地位和执政方式、人民代表大会制度、中央和地方的政府制度、政党制度和政协制度、民族区域自治制度、基层群众自治制度、中国特色社会主义法律体系、特别行政区制度、干部管理制度以及经济、文化、社会等方面建设的基本思路和方法。对每一项制度或方略,作者试图从以下几个方面进行阐述:一是其形成和演变的历史,由此可以了解其历史的合理性或必然性;二是其运行或实施过程中表现出的积极作用,由此可以了解其正确性或优越性;三是其存在的不足和中国共产党改进的努力,由此可以了解其未来走向。



《新丝绸之路:重新开始的旅程》

该书以图文并茂的形式,全面、客观地介绍了“丝绸之路经济带”战略。它结合历史讲述当下,展现了当今中国与丝路沿线国家在贸易、投资、科技、教育、文化等多领域的多层次合作,生动诠释了“新丝绸之路”如何将发展的中国与中亚及更为宽广的区域联合起来,走向共同繁荣。



《平天下:中国古典治理智慧》

该书从《大学》、《中庸》、《论语》、《孟子》、《诗经》、《尚书》、《礼记》、《周易》、《春秋》、《老子》、《史记》等众多典籍中精选了一百四十余条古典名句,按中国古典的政治理路,分为修身、为学、民本、官德、治理、天下六个篇目。不仅对原文进行了精练的现代汉语解析,而且深入发掘和阐发了其富有时代意义的思想精髓,进行创造性转化,使之具有当代价值,从而丰富了我们的修身为学和治国理政智慧。



王庆五

现任江苏省社会科学院党委书记、院长、教授。兼任中国科学社会主义学会常务理事,中国政治学会理事,江苏省科学社会主义学会会长。江苏省有突出贡献中青年专家,享受国务院政府特殊津贴专家。国家行政学院兼职教授,江苏省委政策研究室特约研究员,江苏省马克思主义中国化研究中心特聘研究员。主要研究方向为当代中国社会主义理论及发展、全球化条件下的社会主义理论及实践等。迄今为止主持完成国家级、省部级课题 10 余项;出版专著 10 余部,在《求是》、《人民日报》、《光明日报》、《马克思主义研究》、《当代世界与社会主义》、《政治学研究》等报刊发表论文 100 余篇,数十篇论文被《新华文摘》、《高等学校文科学术文摘》、人大复印资料等全文转载;获省部级一等奖 3 项,二等奖 3 项,三等奖 3 项。

桑学成

1961 年 9 月生,江苏句容人,博士,教授。现任江苏省委党校副校长、江苏省行政学院副院长,兼任中国政治学会常务理事、江苏省中共党史学会常务副会长、江苏省马克思主义理论研究会副会长,是江苏省委决策咨询专家、江苏省党的建设研究基地首席专家、全国党建研究会特邀研究员、国家社科基金学科规划评审组专家。主要研究方向为中共党史、执政党建设、政治学理论与当代中国问题。主持并完成国家和省级哲学社会科学基金项目 15 项,在省级以上刊物发表学术论文 100 多篇,出版专著十多部,获省级以上科研奖励 9 项。先后被授予江苏省有突出贡献的中青年专家、江苏省 333 高层次人才培养工程中青年科技领军人才、享受国务院政府特殊津贴专家(2006 年)等荣誉称号。



梁溪大讲坛

梁溪大讲坛是在整合无锡全市讲坛资源的基础上,由市委宣传部牵头,市纪委、市委组织部、市委统战部等多个部门联合举办的一个市级讲堂。讲堂按照建设学习型、服务型、创新型马克思主义执政党要求,坚持导向性、公益性、开放性和规范性原则,面向全市党员领导干部和各层次公务员,通过合理安排计划、科学设置内容、精选名家名师,阐释时势要政、解读经济热点、讲述当前大势,并将听课情况作为学习型党组织、学习型领导班子建设和公务员选学情况考核的重要依据。讲堂开办近3年来,先后举办讲座50余次,目前已成为地域特色鲜明、人文气息浓厚、主体功能完备、具有较大影响力和较高美誉度的“无锡城市课堂”。



中国科学院吴培亨院士主讲“创新驱动、转型发展”。



中科院院士、华中科技大学教授丁汉主讲“机器人与智能制造技术”。



中国人民大学历史系教授毛佩琦主讲“从洪武到永乐——大明盛世之路”。



凤凰卫视言论部副总监何亮亮主讲“21世纪前期的两个三国志”。