

人是要有一点思想的

“人是要有一点精神的”，这是毛泽东同志的一句名言。长期以来，这句名言一直是激励我们自尊、自信、自强的强大力量。由此想到，在国内外形势错综复杂、我国改革发展深入推进的今天，我们不仅应当铭记这句名言，而且可以对它做一点补充，即人是要有一点思想的。“人是要有一点精神的”提出于1956年11月。当时，我国正处于社会主义建设的起步阶段，百废初兴，头绪繁多，国民经济虽然得到恢复和一定发展，但各方面的基础仍然比较薄弱，条件仍然比较艰苦。同时，诞生不久的人民共和国面对着严峻复杂的国际形势。在这种情况下，毛泽东同志提出“人是要有一点精神的”，意在激励全党全国人民发扬战争年代的无产阶级革命精神，通过自力更生、艰苦奋斗克服前进道路上的困难，建设好社会主义新中国。

50多年后，世界和中国都发生了巨大而深刻的变化，我们所处的方位、面对的环境都与当时大不相同了。经过新中国成立以来特别是改革开放以来的不懈努力，我国已成为世界第二大经济体，综合国力极大增强，人民生活明显改善，国际地位和影响力显著提高。但是，我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变，实现建设社会主义现代化国家的宏伟目标还有很长的路要走。因此，自力更生、艰苦奋斗的优良传统与精神仍然不能丢，“人是要有一点精神的”仍然不能忘。

同时需要看到，随着改革开放的深入和社会主义市场经济的发展，社会利益关系更加复杂，人们思想观念日益多元多样多变，发展中的一些深层次矛盾和问题逐步凸显。正如邓小平同志指出的，“社会是越发展越复杂”，“发展起来以后的问题不比不发展时少”。随着现代信息和传播技术特别是网络等新媒体的快速发展，信息资源空前丰富，信息传播明显加速，信息获取极其便捷，在给人们带来方便的同时，也带来了如何在海量信息中辨别真伪、在众声喧哗中保持清醒等一系列问题。在这种情况下，思想的力量和作用更加重要。一个人只有有思想，能够科学判断、辩证思考，才能正确认识事物、把握形势、处理问题，才能更好地推进改革发展、保持和谐稳定。

应当说，面对海量信息，有的人习惯于跟风，对一些不良信息和错误言论不加甄别、盲目接受，人云亦云、随波逐流，甚至以讹传讹、信谣传谣，结果是既干扰社会正常秩序，又影响个人工作生活。特别是在面对矛盾和问题时，惯于宣泄，或者夸大事实、悲观失望，或者以偏概全、本末倒置，或者一味指责、不负责任，结果不仅于事无补，而且可能带来新的矛盾和问题。事实证明，面对海量信息，唯有科学判断、辩证思考，“不畏浮云遮望眼”，才能得出正确结论、保持清醒头脑；面对经济社会发展中的一些突出矛盾和问题，唯有科学判断、辩证思考，努力透过现象看本质，才能正确认识和有效解决，推动科学发展、促进社会和谐。归结起来，人是要有一点思想的。

正确的思想从何而来？来自实践，也来自科学理论的指导。马克思主义就是我们认识和改造世界最有力的科学思想武器。坚持用马克思主义的立场、观点、方法尤其是运用唯物辩证法这一科学世界观和方法论观察世界、认识事物、分析问题，我们就能在纷繁复杂的客观形势和社会现象中理清头绪、认清方向、廓清思路，进而科学应对各种矛盾与问题，不断开创各项事业发展新局面。（彭国华）

——摘自《人民日报》

江苏省干部理论教育讲师团
江苏省政工专业资格评定办公室

主办

编辑出版:《大众学堂》编辑部
(内部资料、赠阅·总第 21 期)
电 话:83392817
邮 编:210013
联系地址:南京市北京西路70号
中共江苏省委宣传部五楼
电子邮箱:jsjst@yahoo.cn
承 印:省地质测绘院印刷厂
准印证号:苏准印 JS-S001 号
出版日期:2012 年 6 月 8 日

主 编	刘德海
副 主 编	宣云凤
	双传学
责任编辑	孔鹏娟
	夏正元
	吴 菁
美术编辑、封面设计	樊音纳



■卷首语

- 1 人是要有一点思想的 彭国华

■特别策划

- 4 进一步凝聚开创科学发展新局面的精气神
..... 王燕文

■热点透视

- 7 当前几个热点问题走向思考 邹东涛
11 美国互联网战略对我国的严峻挑战及其对策
..... 余 丽

■三解三促

- 15 捧着一颗心下去,揣满百姓情上来

■理论与大众

- 17 发挥村官宣讲优势 服务汽车名城建设
..... 仲 玲
20 努力把讲师团打造成马克思主义大众化的基层讲台 中共无锡市委讲师团
24 大力推进基层马克思主义大众化理论宣讲
..... 中共昆山市委宣传部

■江苏讲坛

- 28 雨花台区社区学堂建设的实践与思考
..... 中共南京市雨花台区委宣传部
31 小县城里的“大讲坛” 中共吴江市委宣传部

目录 *contents*

ONG XUE TANG

■政工之声

- 34 “四型文化”提升企业发展软实力
..... 周国才 李 炎

■大众时评

- 36 《舌尖上的中国》为什么这么火

■学习园地

- 41 学《读本》，决胜现代化 徐敏中
43 搞清三个问题 学好用好《读本》 郑福源
45 “读好书”与“做好人” 杨叔子

■环球视线

- 50 在美国感受社会公德 张力心
53 德国采取多种方式遏制网络谣言

■党史纵横

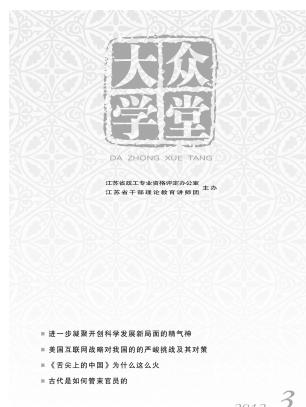
- 54 国共均推崇的蔡元培 为何七辞北大校长
..... 傅国涌

■博览古今

- 59 清代社会如何看待“官宦子弟” 李文海
61 古代是如何管束官员的 李开周
63 敢于担当成大器 唐宝民

■文摘荟萃

- 64 文化强国需具备三个条件等四则



(2012 年第 3 期 总第 21 期)



进一步凝聚开创科学发展 发展新局面的精气神

中共江苏省委常委、宣传部部长 王燕文

人无精神不立,国无精神不强。一个地区的持续发展,同样必须有与之匹配的“精、气、神”。江苏作为东部沿海地区,肩负着“率先全面建成小康社会、率先基本实现现代化”的历史重任,正处于由“第一个率先”向“第二个率先”迈进的关键时期。党中央高度重视和关注江苏的发展,胡锦涛总书记继去年对江苏工作提出“六个注重”要求后,今年又勉励我们要充分发挥比较优势和先导作用,在坚持科学发展等六个方面迈出新步伐。立足新的起点,我们要更加注重江苏人的精神建设,进一步凝聚和提振又好又快推进“两个率先”的精气神,奋力开创科学发展新局面。

一、开创新局面需要新的精神境界和精神动力

在全面建设小康基础上率先开启基本实现现代化新征程,是一个创业、创新、创优的实践过程,也是一个争先、领先、率先的精神升华历程。在不断创造和积累物质财富的同时,迫切需要我们奋力创造和积累精神财富,焕发新的创造激情和动力,打造更加坚实强大的文化软实力。

提振精气神,才能担当新使命。江苏现已顺利完成了全面小康建设目标,踏上了率先基本实现现代化的新征程。基本实现现代化,就是要在党的领导下,积极探索具有时代特征、中国特色、江苏特点的社会主义现代化建设之路。要在坚持经济建设为中心的同时,大力推进政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设和党的建设协同进步,促进人的

全面发展。这是前无古人的先行先试,是开拓创新的实践探索。作为发达地区,为全国基本实现现代化探索新路,是江苏应当承担的光荣使命和职责。面对新一轮竞相发展的态势,江苏先行领跑的压力在加大,必须始终保持与时俱进、开拓创新的精神状态,谨防精神懈怠、动力不足。为此,必须奋力提振江苏人的精气神,打造新的精神动能。

提振精气神,才能破解新课题。江苏目前正处在从第一个率先向第二个率先历史性跨越的关键阶段,这也是一个深化改革开放、加快转变经济发展方式、推动转型升级的攻坚时期。率先发展,率先基本实现现代化,必然会率先遭遇发展难题,也必须率先解决新的课题。我们既要满怀信心看到发展机遇千载难逢,更须清醒认识到国内外宏观环境错综复杂、挑战前所未有。从国际看,金融危机不断深化蔓延,资本主义世界深刻变革,国际格局存在许多变数。从国内看,改革开放深入推进,利益格局深刻调整,价值取向呈现多样化趋势,道德观念呈现复杂化特征,用社会主义先进文化引领多样社会思潮的难度增加。面对新矛盾新课题,必须发挥宣传思想文化工作的独特优势,以社会主义核心价值体系为根本,用强大的精神文化力量凝聚意志、振奋精神,共同面对困难挑战,着力应对矛盾难题,顺利实现经济社会发展预期目标。

提振精气神,才能放大新优势。纵观改革开放以来江苏经济社会发展的轨迹和成就,

无不与挖掘和形成自身的比较优势相关联。尤其是在精神文化领域,江苏干部群众自我加压、奋力创业、勇于争先,凝炼锻造出“四千四万”精神、张家港精神、“昆山之路”精神和“创业创新创优”精神,由此推动江苏大地上创造了一个又一个发展奇迹。过去的优势不代表现在的优势,现在的优势不代表将来的优势。在众多的优势中,精神文化的优势最内在、最基础、最可持续。站在新的历史起点上,江苏必须继承弘扬已有的历史文化优势、科教人才资源优势、改革开放先发优势,更要大力继承弘扬长期以来形成的江苏人精神优势,丰富、拓展和提升江苏人的精气神,充分放大和创新比较优势,积极发挥先导作用。

二、在新的实践探索中不断熔铸江苏人的精神品格

精神源自实践。任何一种精神力量,都植根于具体的、历史的实践过程,同时又指导新的实践探索。在传承弘扬的基础上,我们将新时期以来形成的“创业创新创优”精神,进一步丰富、拓展和深化为“创业创新创优、争先领先率先”精神。这一精神的强大生命力,就在于其实践内涵、实践品质、实践特征。在开启基本实现现代化的新征程中,我们要不断熔铸和丰富发展符合江苏实际、弘扬区域人文特质、体现时代特征的新时期江苏人的精神品格,更好地体现共同价值追求、引领社会风尚、推动科学发展。

首先,要充分体现马克思主义先进思想文化和中国特色社会主义共同理想的价值追求。改革开放的历程,是不断推进马克思主义中国化时代化大众化的历程,是中国特色社会主义理论体系创立、丰富和发展的历程。江苏30多年的发展,是中国特色社会主义的成功探索和鲜活实践,是对中国特色社会主义理论体系的有力印证。通过实践,江苏广大党员干部深切体会到马克思主义中国化时代化大众化的科学魅力,体会到中国特色社会主

义理论体系不仅是强国富民的法宝,也是凝心聚力、涵养精神的根本底蕴。在新的征程中进一步熔铸江苏人的精气神,必须充分发挥社会主义核心价值观体系的统领作用,坚持以马克思主义为指导,高扬中国特色社会主义伟大旗帜,更加自觉地用党的理论创新成果武装头脑、指导实践,用中国特色社会主义共同理想凝聚人心、汇集力量。尤其要立足江苏经济社会发展实际,使这一共同价值追求切实转化为全面建成更高水平小康社会、率先基本实现现代化的目标任务,进一步形成全省人民共同奋斗的理想追求和精神支柱。

其次,要在充分体现时代精神的基础上进一步点亮“三创三先”的精神火炬。改革开放以来,江苏的发展一直走在全国前列。其背后深层的内在动力,就在于始终保持一种解放思想、与时俱进、开拓创新的精神品格,这是以改革创新为核心的时代精神最鲜明、最具体、最生动的体现。勤劳智慧的江苏人民始终保持一种崇文而不尚空谈、包容而不惧竞争、内敛而不失大气的精神风格,保持一种负重加压、超越自我、创业创新创优的精神追求,保持一种敢为天下先、勇为天下先、能为天下先、善为天下先的精神气质,不断谱写出一幅又一幅充满生机活力的发展画卷。在又好又快推进“两个率先”的征程中,我们要把传承与弘扬有机结合起来,进一步高扬改革创新的时代精神大旗,更加深刻地认识创业是基础、创新是灵魂、创优是追求,更加清醒地把握争先是前提、领先是责任、率先是目标,自觉担负起应尽的历史责任,勇敢地面对各种困难挑战,积极探索解决现代化建设中带有普遍性、趋势性、规律性的矛盾问题,在江苏大地上把“三创三先”的精神火炬点燃得更加明亮。

再次,要在丰富人民物质文化生活的同时不断提升公民道德素质和精神境界。经济社会越发展,物质生活越丰富,越要重视人的

精神世界建设。改革开放以来,江苏综合实力不断增强,目前人均 GDP 已经突破 9500 美元,城乡居民收入分别突破 2.6 万元和 1 万元。现代化说到底还是人的现代化。衡量人的现代化,很重要的是衡量思想道德、文化教育、科学技术、法律法制、精神风貌等公民的文明素质。新时期江苏人的精气神,必须促进形成崇尚道德、涵养道德、升华道德的社会新风尚,不断提升人们的思想道德水准和精神文明素养。要以树立社会主义荣辱观为主线,倡导爱国、敬业、诚信、友善等道德规范,形成男女平等、尊老爱幼、扶贫济困、礼让宽容的人际关系。要以思想道德建设为基础,结合发展教育、文体、科技事业,在全社会形成崇尚道德、崇尚科学、崇尚理性、崇尚法制的浓厚氛围,丰富和充实人们的精神世界与道德境界,促进人的自由全面发展。

三、努力促进“三创三先”精神内化于心、外化于行

改革开放与推进“两个率先”的伟大实践所孕育催生的“三创三先”精神,是新时期江苏发展中弥足珍贵的精神财富。我们要切实发挥这种精气神的作用,凝神聚力谋发展,激扬斗志勇当先。

一是注重引领,进一步发挥党员干部的表率示范作用。江苏有 470 万党员,他们是江苏人精神气质的重要锻造者、榜样示范者。广大党员特别是各级党员领导干部要以敢于担当、责无旁贷的精神,自觉坚定地抵制和克服精神懈怠,努力做“三创三先”精神的忠实弘扬者、自觉实践者,勇做又好又快推进“两个率先”的时代先锋。最基本的要求,是始终坚持党的基本路线不动摇,始终坚持解放思想、改革创新不动摇,始终保持党的先进性、纯洁性不动摇。要始终做到“稳得住心境,管得住行为,守得住清白”,不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力,“努力把党员的称号和作用提高、提高、再提高”。

二是广泛动员,不断拓展“三创三先”精神的影响力辐射力。理解和认同“三创三先”精神内涵是自觉践行的基础和前提。要深入研究阐释,帮助广大干部群众加强对“三创三先”精神价值导向、价值凝聚、价值规范和价值动力作用的认识,加强对“三创三先”精神与社会主义核心价值体系内在关系的认识,努力把“三创三先”精神融入到社会主义核心价值体系建设的全过程。要组织专兼职队伍深入城乡、企业、学校、机关,广泛宣讲“三创三先”精神;要充分利用各种媒体特别是新兴媒体全方位、多角度、立体化地进行系列解读,使“三创三先”精神家喻户晓、人心齐向;要集中开展主题教育实践活动,通过组织“三创三先之星”评选等群众性教育实践活动,把典型的示范性与广泛的群众性有机结合起来,努力在全社会形成崇尚先进、学习先进、争当先进的良好风尚,使“三创三先”精神内化于心、外化于行,如似锦繁花,争奇斗艳般地开遍江苏大地。

三是付诸实践,努力把“三创三先”精神转化为制度和行为。进一步凝聚江苏又好又快推进“两个率先”的“精气神”,从根本上说是要激发创造热情,鼓励创新实践,倡导创优行动,使江苏始终走在全国发展的前列。这其中,健全的制度是极为重要的保障因素。激励“三创三先”的良好制度政策,能够有效地引导人们的思想观念、价值判断和行为选择。为此,要以健全良好的制度设计来体现和促进“三创三先”。具体来说,就是通过制度内驱力形成广泛、基础而具操作性的长效机制,构建体现“三创三先”要求的方针政策、有利“三创三先”的体制机制,从而将“三创三先”要求转化为经济社会发展的制度安排,将“三创三先”精神转化为江苏人的文化自觉,使江苏人的精气神在凝神聚力推进“两个率先”的实践中得以丰富、充盈与提升。

——摘自《求是》

当前几个热点问题走向思考



* 国有企业应当从竞争性行业进一步收缩，在非竞争行业特别是大型自然垄断性行业要进一步转变经营机制，与其他行业平等竞争。但不能私有化

* 在一个具有“不患寡，而患不均”悠久历史文化传统的中国，贫富差距的过度扩大，必然会引发社会的不稳定

* 法律是最低的道德，道德是最高法律。市场经济需要法律的治理，更需要道德文化的约束

* 从长期来看，推出房产税，努力构建房地产市场平稳健康发展的长效机制，促进住房价格合理回归才是最为基本的

邹东涛

国有企业改革的下一步是否要私有化

近日，世界银行一份关于中国未来 20 年发展的研究报告引起了极大争议，该报告称我国经济在经历高速增长 30 多年后，已经进入了一个转折点，需要进行一次根本性的战略转变，并特别强调要打破国有企业的垄断。一时间，国有企业改革再次成为公众关注的焦点。

国有企业改革，历来是经济体制改革的重要任务之一。从“放权让利”到“承包制”，再到“现代企业制度”，自上世纪 80 年代以来，我国国有企业改革的思路由经营层面的激励机制逐步深入到企业内部的治理结构，从“国有企业是社会主义的本质特征”到“抓大放小”、“国退民进”，再到“公有制占主导地位，多种所有制共同发展”，无不体现了党和国家对国有企业地位和公有制内涵的新认识。

当前，国内几乎占主流的声音都在批评国有企业，指责其效率低下，与民争利，并成为贫富差距的助推器。而所有问题的症结在于国有企业所拥有的“天然特权”，如低资金成本、低土地成本、高补贴等。因此，改革就必须打破既成的所有制结构，消除对国有企业的优待，实行私有化。如吴敬琏、茅于軾、张维迎、陈志武、许小年等一批主流经济学家。易宪容的态度比较折中，认为国有企业改革的方式可多样，私有化也是其中可以选择的一种。而林毅夫则坚决反对私有化。

主张私有化和反对私有化的争论从来都是如火如荼、势不两立，但稀有把私有化的概念明辨清楚的，使得这种争论成为自筑理论营垒、谁也说服不了对方的僵局。这里的关键是要把关键词“化”辨析清楚。

要辨析“化”字，可上延到 20 世纪 50 年代，50 年代中期党和国家的战略任务是“一

化三改”，这里的“化”是指工业化，“改”是指对农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造。50年代后期实行人民公社，称之为“公社化”。1992年党的十二大提出社会主义市场经济之后，又有人简称为“市场化”改革。当我们大力发展私有经济时，又有人鼓吹“私有化”。纵观我国半个多世纪的历程，往往与“化”字结下了不解之缘，又带来了一次次危害，还是要咬文嚼字反思和推敲一下这个“化”字的内涵了。“化”者，即“轰轰烈烈、全部、快速实现”某个目标也。其结果呢，众所周知，没有一次“化”好，每一个“化”都后患无穷，过去的“化”都成为后来改革开放的重要内容。今天我们要进一步推进国有企业改革，收缩国企规模，积极发展非国有经济，也该理性一点，谨言“国有企业私有化”。

不搞全盘私有化，是中国模式成功的重要基石之一。从提高效率的角度来看，国有企业改革的深化，并不意味着全盘私有化，而在于内部治理结构的优化。为此，我认为可做以下三方面调整：其一，国有企业的定位首先应该是独立的企业，对于国有企业而言，要逐步甩掉历史上国家所赋予的沉重包袱，全面走向市场，真正做到“自负盈亏”。其二，在中国，并不存在国有企业私有化的社会经济条件，即便是席卷世界的非国有化浪潮，也并非是全盘私有化，而是对原有国有企业进行多元重组。对于我国的国有企业改革而言，要寻求适合社会主义市场经济的新型产权制度。其三，在产权明晰的前提下，要继续完善国有企业的内部分配机制，全面建立现代企业制度，解决激励不相容、责任不对称等问题，借此来引导国有企业扬长避短，提高效率。

缩差共富下一步如何多条腿走路

对于如何解决我国的贫富差距问题，不同的专家和学者，提出了很多见解，如有些

学者认为要完善收入分配和社会保障制度，有些专家指出可征收富人税，等等。我认为，仅从这些方面入手，并不是一劳永逸地解决中国贫富差距问题的有效办法。从纵向来看，我国的贫富差距问题有着深刻的历史原因，新中国成立后先工业化的经济赶超战略，优先发展东部沿海地区的改革开放战略，以及市场化改革进程中不完善的市场经济体制，都对当前的收入分配格局产生了较为深远的影响，并导致了收入分配在城乡、地区、行业，以及职位之间的差距。因此，解决中国的贫富差距问题，需看清导致其出现的历史因素，在此基础上，多头并举，从以下四个方面同时入手。

首先，对于城乡收入差距而言，既有普遍性，又具特殊性。其普遍性在于，无论是发达的东部地区，还是较为落后的中、西部地区，都存在这一问题；其特殊性则在于，我国的城乡收入差距，远高于世界平均水平，并在西部地区最为突出。这也就意味着，缩小城乡收入差距，要着眼全国，更要突出重点，在加快发展农村经济社会事业的同时，有重点地加大国家对于西部农村地区的扶持力度。

其次，优先发展东部、先富带动后富的改革开放战略，虽推动了国家经济30多年来的高增长，但也造成了收入分配在地区间的差距。近年来，无论是在城市，还是在农村，东部地区的人均收入水平都远远高于中、西部地区。在今后，需以科学发展观为指导，以统筹区域发展为基础，通过统筹东西部地区经济的同步协调发展，来全方位地缩小地区收入差距。

再次，行业间的收入差距，也是造成贫富差距悬殊的重要因素之一。从市场结构上来看，在市场经济体制改革的进程中，以石油、电信、银行、证券等为代表的垄断行业，与纺织、制造、手工业等为代表的非垄断行

业之间,在职工的收入上一直存在着很大的差距。为打破这种不合理的格局,必须加大力度促进行业间协调发展,进行宏观收入分配制度改革,缩小行业收入差距势在必行,特别是对特殊行业更加应当有专门的法规和政策予以限制和规范。而缩小行业间收入差距的关键,在于宏观收入分配制度的改革。

最后,从职位上来看,随着现代企业制度的建立,在企业内部,管理人员与普通职工之间,在收入上的差异愈加明显。这本也无可非议,但是在一些上市企业,高管的薪酬甚至高出职工百倍,这无疑偏离了按劳分配为主体、多种分配方式并存的社会主义分配原则。当前,应从微观层面来推动企业内部的收入分配制度改革,以扭转这种不合理的收入分配方式。

怎样走出行业道德沦丧的“囚徒困境”

改革开放 30 多年来,我国的司法、立法和法规建设不断地向前推进,与此同时,各类违法行为却不断地与司法、立法和法规建设赛跑,使得许多法律规范成为一纸空文。在我国食品安全立法和司法不断健全的当下,苏丹红、瘦肉精、地沟油、假鸡蛋、毒奶粉、毒大米、染色馒头等一系列恶性事件大行其道,冲击着人们的心理和生理底线,揭开了更多行业道德缺失的所谓“潜规则”,以至于温家宝总理感叹“诚信的缺失、道德的滑坡已经到了何等严重的地步”。

从理论上来说,我们必须正视市场竞争的二元本性。市场经济是以自利激励为基础的竞争性经济,自利心的合理张扬可以在一个时期带来经济繁荣,但私欲的无限泛滥则必然给社会造成长期的无穷灾难。在社会分工高度发达的今天,如果一些企业生产的“伪劣”甚至“有毒”产品得不到有效治理和抵制,最终各行各业的生产者将陷入“囚徒

困境”式的集体悲剧,每个生产者也将成为劣品的受害者,因为生产者同时也是消费者,“地沟油”的生产者可能成为“毒大米”的受害者,反之亦然。

类似事件在西方市场经济发展初期是有前车之鉴的。在 19 世纪初,空想社会主义思想家傅立叶曾详细描述了资本主义商业的 36 种罪恶。这一切似乎是市场经济条件下个人“自利”行为酿造的集体苦果。诚然,如今西方国家消费者至上的市场经济理念,离不开完善的法律体系的支撑,但是,道德层面、特别是其融入宗教理念的职业道德、商业道德,对微观个体的约束也是至关重要的。

我国在建立和完善社会主义市场经济体系过程中,要走出当前行业道德沦丧的“囚徒困境”,离不开法律、法规等正式制度安排的强制性约束,然而法律、法规的制定、执行本身是有成本的,且无法涵盖社会经济



生活中的方方面面,而且在短短 30 多年,就要达到西方国家 300 多年所建立起来的相对完善的市场经济体制,其本身的难度也是相当大的。因此,道德文化建设对于维持我国市场经济的健全运行、提高我国产业和经济的国际竞争力要承担更多的期待。因为在这个时候,法律是最低的道德,道德是最高法律。

要避免我国行业道德沦丧的“囚徒困境”,一是生产者要有同情心,即悲天悯人、“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的情怀,企业上下多一些对他人的同情,少一些对社会的危害,企业与企业之间、企业员工之间相互监督、勇于揭发违法违规行为,避免道德缺失现象变成行业“潜规则”;二是生产者要讲情感,即不能只追逐利润而置社会责任于不顾,企业的目标函数中应包含消费者和社会大众的福利。

房地产宏观调控政策走向预测

过去八年来的房地产调控可以分为三个阶段:2004—2007 年是一个阶段,主要针对固定资产投资过热;第二个阶段 2008—2009 年主要是应对全球金融危机、拉动内需;第三个阶段 2010—2011 年主要是针对房价过快上涨、房地产市场投资投机严重。在这几个阶段中,收效显著的是第三个阶段,因为国家采取了严厉的“釜底抽薪”的举措:一是国有企业和国有资本退出房地产;二是收紧和严管土地市场。如果把 2012 年看作是第四个调控阶段的开始,那么更重要的调控目标是国家注重发展保障性住房,这更加贴近民生,会更受民众拥护。

由于调控措施的不断优化和贴近实际,八年来的调控终于走上正轨,但也不可掉以轻心。一是地方和中央、各部门之间齐心协力才使得房地产调控取得目前的效果,成果

来之不易;二是到目前为止,房价只是涨幅放缓、放小,并没有出现大幅下降,而且还有反弹的压力。所以对于绝大多数希望长期健康发展的房地产开发企业而言,积极寻求转型,及早培养出适应新形势的生存与发展能力,方为上策。

从目前来看,虽然中央政府的调控决心很大,但也存在不少难点。如何在控制房价和投资增长之间找到平衡,是这轮房地产调控的难点之一。为了保增长必须依靠投资,尤其是在外需不足的情况下,而投资中房地产占很大比重。为了弥补商品房开发的下滑,中央提出加大保障房建设,这需要地方政府的配合解决保障房资金问题。2012 年,保障房资金难题可能是摆在地方政府面前的一个重要问题,按照现有的一些保障房资金渠道,要想解决这么大的资金难题,难度较大。而在当前,最需要政府政策的地方是完善保障性住房体系,以解决穷人的住房问题。当然,引导居民形成合理的购房需求,也是当前政府政策的一个重要方面。

需要注意的是,任何调控政策都是有缺陷的,现在采取的限购也只是阶段性的无奈之举,需要依据客观规律不断总结经验教训加以完善。而且从长期来看,强制性的行政措施和政策只是补充完善制度,努力构建促进房地产市场平稳健康发展的长效机制,例如积极稳妥推出房产税,促进住房价格合理回归的市场机制,才是最为基本的。

对整个房地产市场下一步的预计,平稳发展的可能性比较大,因为土地供应量加大了。国务院新 36 条鼓励民间资本进入房地产发展,这样基本能够解决资金上的问题,与此同时,在下一阶段,即使需求继续扩大,预计房地产市场也能够基本保持平稳。

——摘自《人民论坛》

美国互联网战略 对我国的严峻挑战及其对策

余 丽

2011年5月16日和7月14日,美国政府相继出台了《网络空间国际战略》和《网络空间行动战略》两个互联网政策文件。此前,国务卿希拉里·克林顿继2010年1月21日发表《互联网自由与全球言论自由的未来》演讲之后,于2011年2月15日,发表了题为《互联网的是与非:网络世界的选择与挑战》的演讲,这是对美国“互联网自由”政策全面而详尽的阐述。与此同步,美国进一步强化了互联网监管的专门机构,成立了网络安全执行办公室,美国网络司令部也于2011年10月全面运行。以上表明,无论是政策的制定,还是执行机构的设置,美国互联网战略已基本成型。美国的互联网战略是美国传统霸权在互联网领域的新投射,是美国从技术层面、资源层面、信息层面到法理层面抢占全球网络空间制网权和制高点的重大转折,对我国政治、文化、意识形态等领域的安全构成了全方位、多层次的潜在威胁及严峻挑战。因此,制定我国的互联网战略迫在眉睫。

一、美国互联网战略对我国政治安全及文化安全的严峻挑战

美国谋求掌控全球网络制网权的互联网战略,将势必引发世界主要大国的网络军备竞赛,同时也对其他国家,尤其是信息弱国的政治、经济、军事、文化等领域的安全蒙上了一层阴影。目前,我国尚未从国家层面制定具有统筹性和前瞻性的互联网战略,也缺

乏网络空间发展、管理和安全方面的一系列法律法规。因此,美国先发制人的互联网战略,对我国政治安全已构成潜在及长远威胁,对我国文化安全提出了严峻挑战。

1. 美国凭借在互联网领域的绝对优势,早已将其主权的行使范围扩展到了领土、领海、领空等有形世界以外的网络空间,把网络主权的斗争纳入国家主权斗争的重要领域。未来学家阿尔温·托夫勒在《权力的转移》一书中说:“世界已经离开了暴力与金钱控制的时代,而未来世界政治的魔方将控制在拥有强权人的手里,他们会使用手中掌握的网络控制权、信息发布权,利用英语这种强大的文化语言优势,达到暴力金钱无法征服的目的。”2010年1月轰动世界的谷歌退出中国大陆事件,其实质就是美国对我国网络主权展开进攻、中国为此保卫自身网络主权的一场政治斗争。在此期间,美国将不受审查的网络言论自由作为其指责和攻击我国的武器。然而,根据WTO相关规则和我国的相关法律法规,作为享受市场准入和国民待遇的在线信息检索服务提供商的谷歌中国,必须接受中国政府的网络管理。

今天,无论世界上哪个国家,不受审查的言论自由都是不可能的,每个国家都有规制和审查,就是美国的互联网也禁止传播有关恐怖主义的内容,英国对侮辱女王的互联网信息内容要严格审查,新加坡的互联网不能

讨论宗教、种族等有害社会和谐的敏感问题。可以说,任何国家都有其核心利益,保护国家的核心利益是保护国家主权的重要体现。事实上,美国在“9·11”事件后颁布的《爱国法》,实行着比其他国家更为严格的网络审查和互联网监控制度,政府和相关机构可以随意查阅任何人的电子邮件,并有权控制和屏蔽任何可能“危及国家安全”的互联网信息。由此可见,美国实行的是互联网“双重标准”,其“世界警察”行径早已扩展到网络空间。

2. 互联网成为美国推行资本主义政治制度和意识形态的新型工具和媒介。当前,全球网络空间秩序处于极不平衡的状态,美国拥有绝对的优势,全球网络管理中所有重大决定仍由美国主导。全球互联网的全部网页中占 81% 的是英语,其他语种加起来不足 20%; 国际互联网上访问量最大的 100 个网站中,有 94 个在美国境内。

苏联解体后,美国一直没有放弃对我国的西化、分化和渗透。当前,从政府到各主管部门再到网络服务提供商,他们自始至终都按照自身的标准筛选和推出符合其价值标准的互联网信息内容及传播方式,将符合本国利益和价值观的信息传播给受众者。

2008 年 3 月 14 日,西藏拉萨发生大规模动乱事件,CNN 网站等西方主流媒体违背新闻的真实性和客观性原则,对这一事件进行了连篇的歪曲报道,通过发布有违事实、张冠李戴的照片和文章,篡改事实真相,极度丑化了我国政府的形象。我们应该看到,CNN 网站对拉萨“3·14”事件的不实报道并非偶然,从近年来美国网络媒体对中国的报道中可以发现,他们的对华偏见根深蒂固,报道重点和报道立场始终以美国的社会制度和意识形态为导向,经常出现将中国“妖魔化”的言论。以《纽约时报》网站为例分析:从 2008 年 11 月 1 日至 2009 年 4 月 30 日的六个月内,对《纽约时报》网站上的涉华

报道进行随机抽样,抽取了 51 篇与中国相关的文章。在这些涉华文章中,有 46% 的文章使用了带有偏见的名词,其中 38% 的文章带有负面性名词,只有 8% 的文章带有正面性名词,正面性名词多集中在经济发展上,而负面性名词多集中在政治、军事和社会问题上,其中有 16% 的文章中出现了刻意和着重渲染“中国威胁论”的露骨内容。由此可见,网络空间并不是一个绝对自由的领域,美国早已将互联网作为其推行资本主义政治制度和意识形态的前沿阵地。

3. 主导网络话语权的美国极有可能利用互联网社交媒体平台影响我国社会政治秩序的稳定。随着互联网的发展而不断衍生的各种新媒体,已经成为舆论与信息传播的主要方式。博客、微博的使用为信息传播提供了方便简易的平台。然而,互联网作为信息传播的重要途径,一旦被别有用心力量用作颠覆性的宣传,如制造假信息、散布对政府的不满情绪、组织抗议集结活动等,互联网就会变成“谣言策源地”。2011 年 8 月爆发的伦敦骚乱以及 2011 年年初西亚北非地区的社会动荡、政局变更,已经将网络社交媒体的“双刃剑”特性暴露无遗。

中国互联网络信息中心发布的《第 28 次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2011 年 6 月底,中国微博用户数量以高达 208.9% 的增幅,从 2010 年底的 6311 万爆发增长到 1.95 亿,成为用户增长最快的互联网应用模式。新媒体受众者如此庞大,当前我国政府也同样面临着无法完全控制网络信息内容的局面。而主导网络话语权的美国,完全可以通过社交媒体平台来影响和左右我国突发性、群体性事件的发生与发展,继而进一步破坏我国社会政治秩序的稳定。另外,网络黑客的技术越来越高明,加密手段越来越先进,这也可能为一些蓄意进行网络政治犯罪的活动提供便利。以上这些可

能的犯罪行为将会对我国政治安全构成严重威胁,对此,我们必须保持高度的警惕。

4. 美国以互联网为依托,全天候、高效率、低成本、更直接、更便捷地进行美国“文化霸权”的扩张。文化扩张是美国实现霸权的重要手段。一方面,美国借助新闻媒体大规模地输出文化产品。美国拥有《华盛顿邮报》、《时代周刊》等具有世界最大影响力的报刊,有世界最大的有线电视新闻网 CNN,有世界最大的专用于对外宣传的电台“美国之音”及针对世界各地的广播和电视台。另一方面,继报刊、广播、电视之后的“第四媒体”即互联网的发展,为美国“文化霸权”的扩张又提供了一个全新的传播途径和媒介,美国牢牢掌控着互联网信息主导权,利用网络源源不断地进行政治宣传和文化输出,大力宣扬美国的文化、意识形态和价值观念。目前,全球 80% 以上的数据库集中在美国。人们一旦进入网络空间,实际上就进入了美国设计的文化环境之中。大量打着美国烙印符号的新闻、影视、广告、网络游戏等,以“润物细无声”的方式时刻影响着我国网络受众者尤其是青少年的思维模式和行为方式,从而逐步屏蔽其原有的价值观念,不断地去适应网络媒体所倡导的各种文化理念。这种文化渗透具有一定的隐蔽性,它不会在短时期内明显表露出来。但是,随着时间的推移,这种潜移默化的影响将会从根本上触及我国民族传统文化、意识形态及价值观念。中国互联网络信息中心发布的《第 28 次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2011 年 6 月底,中国网民规模达到 4.85 亿,是目前世界上网民最多的国家。因此,我们不得不提防美国“文化霸权”的扩张。

5. 美国主导互联网全球舆论,不间断宣传“中国威胁论”。目前,互联网全球数据传输和处理量的 80% 以上起源于美国,网络话语权被美国牢牢掌控。与 1997 年相比,持“中国威胁论”的美国人所占的比例由 43% 增至如今的 58%,同时将中国视作机遇的美国人比

例则由 45% 降至 2010 年的 35%。另外,认为中国在经济、军事领域是“超级大国”的人达到 46%,大幅高于 1997 年的 22%。在当前网络民调中,越来越多的美国人认为,中国正在成为美国潜在的敌人和主要的竞争对手。

那么,美国不间断宣传“中国威胁论”的真实意图是什么?我们认为,一是苏联解体后,中国成为世界社会主义的“最后堡垒”,社会制度和意识形态的巨大差异致使美国及西方国家对华态度充斥着猜忌与排斥。二是进入 21 世纪初,中国的迅速崛起使美国深感威胁和担忧,其战略疑虑进一步加重。按照西方传统现实主义的思维逻辑,一个新兴国家的崛起,往往导致国际格局和世界秩序的急剧变动,甚至引发世界大战。其主要原因就是新兴国家走了一条依靠发动侵略战争打破原有国际体系,实行对外扩张以争夺世界霸权的道路。此外,认为中国的社会主义历来带有强烈的民族主义倾向,现在崛起的中国比以往任何时候都具有更大的威胁。尽管我国政府多次表示,中国的发展与壮大不会妨碍任何人,也不会威胁任何人,中国现在不称霸,将来即使强大了也永远不称霸。但是,这并没有解除美国等西方大国对我国的战略疑虑。2011 年 1 月,胡锦涛主席访美,奥巴马总统委婉地表示:“我们欢迎中国的崛起,但是要确保这种崛起遵循国际准则和规则,以安全和和平的方式崛起。”由此,可见一斑。三是美国国内不时有学者和政客提出,美国政府要深谋远虑,防患于未然,即便不能阻止但至少也要拖延或推迟“中国霸权”的到来。从行动上,美国历届政府都一致将中国视为最主要的竞争对手,其对华政策也一直采取接触与遏制两手并用,尽管不同时期和不同执政党的侧重点有所不同,但对我国的防备之心却从来没有解除。

6. 美国强力鼓吹“互联网自由”,指责中国的互联网管理政策,影射中国限制互联网自由,这是对我国主权的挑战,已严重威胁我国

互联网文化安全。2010年1月21日,“谷歌事件”一周后,希拉里在华盛顿新闻博物馆发表“互联网自由与全球言论自由的未来”演讲,第一次提出“互联网自由”概念,宣称“公开的形式与不受国家主权约束的信息自由流动,是值得大力倡导的价值观”。2011年2月15日,中东政治动荡尚未平息,希拉里在乔治·华盛顿大学发表“互联网的是与非:网络世界的选择与挑战”演讲,再度鼓吹“互联网自由”。这两份纲领性演说文本,全面展现了美国式“互联网自由”战略的主要内容。在第二次演讲中,希拉里4次提到中国。美国利用互联网指责和干涉我国内政已经不是第一次。早在2006年,美国国际关系委员会副主席克里斯·史密斯在一次听证会上就曾提出《全球在线自由法案》,该法案明确要求网络公司禁止向中国等限制互联网的国家出口用于网络审查的路由器、软件等产品,其战略意图十分明显。

美国是迄今世界上最强力鼓吹“互联网自由”的国家。美国“互联网自由”战略的出台是二战后冷战思维的延续,其核心就是网络连接自由,其本质就是“美国式”民主自由价值观在信息时代网络空间的自然延伸,其目的就是实现美国的国家利益与战略意图。它标志着美国政府对互联网应用的定位已经超越技术层面,使之成为在网络空间推广美国民主、进行政治渗透的工具与平台。美国指责中国的互联网管理政策,影射中国限制互联网自由,更是对我国主权的严峻挑战,已严重威胁我国互联网文化安全。

二、我国的应对措施

我国当务之急是制定自己的互联网战略,以应对来自国际和国内的双重挑战,更好地全面维护我国互联网的总体安全及国家现实与长远的根本利益。

1. 观念层面。第一,加快制定我国互联网战略的步伐。应该把互联网视为国家战略

的重要组成部分,尽快从国家层面制定出具有统筹性和前瞻性的互联网战略。第二,增强“网络主权”意识,维护我国网络主权不受侵犯。美国掌控国际网络空间的主动权,使我国在网络空间的主权不断受到冲击。因此,要加强维护“网络主权”的意识,确保我国无形“网络边界”的安全。第三,力争互联网意识形态斗争的主动权。对美国互联网战略中的排华、反华意识加以防范,并通过发展与创新我国互联网自主技术,积极争取全球网络空间的话语权,打破美国及主要西方大国对全球网络舆论的垄断,利用网络平台大力宣传、塑造中国政府的正面国际形象。

2. 技术层面。第一,尽快实现我国互联网技术的自主与创新。目前,我国还处于网络技术的借鉴应用阶段,网络领域的核心技术对美国的依存度很高,这就造成了国家基础性网络设施和重要的信息系统存在着较为严重的安全隐患。为此,应该加大对互联网新技术、新应用以及安全防御体系的研发力度,加大对网络安全技术和产品研发的资金投入,加强对国外先进技术和应用的跟踪研究,鼓励我国互联网企业的发展与创新,早日实现技术自主、摆脱受制于人的被动局面。这是确保我国互联网政治及文化安全的物质基础。第二,大力培养互联网安全方面的专业性人才。高科技人才是我国早日实现互联网技术自主创新的关键点和支撑点,是我国互联网科技得到长期、持久发展的基石。为此,要大幅度增加对网络安全专业人才培养的经费支出,并广泛招募网络技术人才。

3. 制度管理层面。第一,建立互联网安全“中央责任制”。信息安全是国家安全的重要组成部分。美国已将互联网安全工作的领导和协调的层级提升到总统层级,并与情报收集、军队、民事等工作结合起来,形成了综合性的互联网安全协调体制。因此,需要从国家层面建立领导和监督互联网的“中央责(下转第16页)

捧着一颗心下去 揣满百姓情上来

——我省领导干部下基层“三解三促”活动纪实

编者按：从去年我省在领导干部中深入开展了“了解民情民意、破解发展难题、化解社会矛盾，促进干群关系融洽、促进基层发展稳定、促进机关作风转变”的“三解三促”活动之后，今年这项活动进一步在全省全面推开，将实现县处以上党政领导干部参与全覆盖、所有村（社区）联系全覆盖、有重点信访案件地区落实领导包案全覆盖等“三个全覆盖”。本文介绍全省领导干部在“三解三促”活动中的举措和成效，推动全省上下实现“科学发展向上攀登，联系群众向下扎根”。

来自省委组织部的汇总数据表明：一年来，全省各级领导干部共建立基层联系点28000多个，驻村住户近10万天，走访困难群众30多万户，解决实际问题10余万个。

带着问题下去，带着思路上来

省直各部门和单位结合各条线面上面临的发展难题，普遍梳理出了到基层求解、向群众问计的调研课题。经济管理部门结合加快推进转型升级步伐，农业部门注重结合实施农业现代化工程，政法部门结合开展“大接访”、推进社会管理创新工程，今春，103个省直单位列出全年下基层调研课题1190个。

无锡市提出，到2014年将率先实现基本现代化。新一轮发展的动力源在哪里？带着这一问题，3月底，省委常委、无锡市委书记黄莉新来到江阴华西新市村，听取干部群众的意见和建议。与当地干部群众朝夕相处三天两夜，使她有了新感悟：无锡要率先基本实现现代化，迫切需要发扬光大华西经验

和华西精神，为发展注入新的动力和活力。“华西启示了我，任何一个地方经济要发展、群众要富裕、社会要和谐，关键是要有‘四个好’：一要有好的带头人，做到一身正气、一切为民、一心发展；二要有好的思路，做到实事求是、与时俱进、开拓创新；三要有好的体制，做到激励人、凝聚人、培育人，齐心协力推动现代化建设；四是要有好的作风，做到雷厉风行、团结奋进、廉洁奉公。”黄莉新说。

带着责任下去，解决问题上来

苏州高新区通安镇近年大力发展翠冠梨等高效农业，形成了万亩果园。规模大了，果农们却有些担心，怕卖不出、卖不好。省委常委、苏州市委书记蒋宏坤在通安镇驻点调研，听果农夏伟琪说出这个担忧，他便与当地政府一起研究，确立了“打响一个品牌、搭好一个载体，让农产品实现优质优价”的思路。在他的具体指导下，通安镇举办了梨花节，打响通安翠冠梨的品牌，并为翠冠梨设计了统一包装，在省道旁建起了果品销售市

场。果农们喜笑颜开：“今后，我们不用为翠冠梨的销路发愁了！”

溧阳市委书记盛建良在天目湖古县村蹲点调研七天六夜，根据村民意见，共梳理出村道改造、提高征地农民补贴等急办事项26件。离村前，他在村里召开督办会。当天下午，群众反映的在村道与241省道交叉口设置交通信号灯的问题便得到解决。以后三个月中，盛建良又三次进村现场督办，村民们提出的26件事项，22件已完全办结，4件正在积极办理中。

洪泽县三河镇联堡村农民谷奎强做小生意失败，在家心灰意冷。淮安市人大常委会副主任陈洪玉到村驻点后，动员他租用村里的滨湖湿地种植芡实，并从临近的淮安区请来技术能手手把手地指导。在他的帮扶下，谷奎强种了80亩芡实，如今已获纯利16万元。谷奎强说：“这样的‘三解三促’活动，我们农民打心眼里欢迎！”

迎着矛盾下去，化解矛盾上来

邳州开发区林子村是一个经济薄弱村，

村里个别干部与群众关系不顺，少数村民多次上访。邳州市委书记冯其谱到村驻点三天两夜，与上访村民一一促膝谈心，还协调资金修了一条贯穿全村的水泥道。当初带头上访的那位村民拉着冯其谱的手说：“富民路修了，我们的心路也通了。你书记能住到农民家里听意见，我们心中的怨气就全消了！”离村时，老党员李全兴把一支珍藏了30多年的钢笔送给冯其谱留念，那是他30多年前入伍时乡里一位老领导送给他的纪念品，上面刻着两行字：“发扬革命传统，争取更大光荣”。

宿迁市宿城区洋北镇农民何玉宝，由于对征地补偿政策理解有偏差，上访多年，家人都不支持他。今年3月，区委书记李健来到老何家中，给他摆政策、讲道理，还把他介绍到一个建筑工地做工，每天收入160元。心里的疙瘩解开了，老何逢人就说：“以前俺认死理，多亏李书记开导，以后俺再也不折腾了！”

——摘自《新华日报》

（上接第14页）任制”，同时也要处理好中央和部门之间、部门与部门之间的关系，加强彼此间的协调与合作。

第二，建立、健全我国的互联网法律法规体系。在加强信息安全统一领导和协调的过程中，还应进一步健全我国的互联网法律法规体系，细化法律责任，加强信息安全、数据安全等网络空间方面的立法工作，明确界定网络空间的违法违规行为，使我国网络空间发展和管理有法可依。还要进一步加大对网络空间恶意破坏行为的执法力度以及对网络违法犯罪行为的严惩和管制的力度。

第三，进一步强化对网络空间内容的管理，大力发展我国互联网文化。不仅要屏蔽和禁止国内外煽动危害国家安全、破坏社会

稳定以及提供暴力色情等有害信息的网站及内容，还要大力创建多个全球中文网站。这样不仅可以广泛传播中华民族历史悠久、丰富多彩的文化，提升中华文明在世界的影响力，还可以向世界展示一个民主、文明、开放的中国特色社会主义新形象。

第四，加强国际合作，积极参与国际互联网标准与规则的制定。一方面，应积极参与全球信息安全的共同治理，共同应对跨国信息安全等互联网议题的讨论与研究；另一方面，在国际互联网标准与规则的建构之中，应致力于广泛参与，改变我国在国际互联网标准制定方面的被动局面，以更好地捍卫我国网络主权及国家的现实利益和长远利益。

——摘自《红旗文稿》



发挥村官宣讲优势

服务汽车名城建设



中共仪征市委常委、宣传部部长 仲 玲

推进马克思主义大众化,是时代发展的客观要求,也是党赋予广大理论工作者的一项神圣使命。我市创新思路,积极探索,充分发挥“一村一社区一名大学生”的优势,自2010年底起,组建大学生村官“宣讲队”,聘任全市140个村近150名大学生村官为“宣讲队”成员,深入到村(社区)开展马克思主义大众化理论宣讲,重点突出对党的创新理论成果的普及宣传,取得积极成效,为建设汽车名城提供了坚强有力的思想和政治保障。

一、组建宣讲队伍,准确把握大学生村官角色定位

推进马克思主义大众化,关键要有一支坚强有力的队伍。近年来,我市先后录用大学生村官200名,大学生村官的培养、管理工作始终走在省、扬州市前列,2009年在全省率先实现“一村一社区一名大学生”目标。大学生村官“宣讲队”的成立,不仅为理论宣讲增添了新生力量,更为大学生村官扎根基层发挥了优势、找准了角色。

一是文明传播员。在全面小康、国家卫生城市和省文明城市创建过程中,大学生村官自觉承担起“文明传播员”的角色,走村入

户,深入街头、社区普及宣传全面小康、国家卫生城市和省文明城市创建知识,以实际行动赢得群众对创建工作的认同和支持,努力形成全民创建氛围,有力地推动了创建工作。在全面建成小康社会的基础上,我市又捧回了“国家卫生城市”和“省文明城市”的金字招牌。

二是文艺宣传员。充分发挥大学生村官在宣传文艺方面的才能,参与并引领农村(社区)有才艺专长的群众组建农民艺术团,结合普法宣传、农村环境整治等,自编自演节目,组织开展群众文化活动,以群众喜闻乐见的方式倡导文明新风,推进农村实事,共建美好生活。结合中央、省、市重大主题活动,组织大学生村官创作音乐剧、话剧、小品等宣传文艺作品,举行“月月喜相逢”、“幸福大家唱”等大学生村官专场文艺演出,展示了大学生村官扎根基层、奉献青春、昂扬向上的精神风貌。

三是理论宣讲员。在开展大学生村官理论宣讲过程中,我市赋予大学生村官“宣讲队”双重任务,即宣与学,学是方法,宣是目标。大学生村官在加强学习提升自身理论素养的同时,向群众特别是农村的广大青年宣讲理论,以学促宣,宣学结合。宣讲中,要求

大学生村官面对面地倾听群众体会和意见,努力把宣讲活动打造成为党委、政府与群众沟通联系的桥梁,在交流中加深了解,在了解中增进感情。活动开展以来,收到基层群众各类意见和建议 100 多条,全部得到答复和解决,群众满意率达 100%。

二、选定宣讲内容,探索创新大学生村官宣讲方式

以科学发展观、党的十七届五中、六中全会精神、胡锦涛总书记“七一”讲话精神、全国及省市“两会”精神等主题为宣讲内容,我市组织大学生村官深入学习理解,准确把握实质,结合基层实际,创新宣讲方式,务求宣讲取得实效。

一是上门送学。冬训中,针对村(社区)学习不便的老党员、流动党员以及学习存在困难的党员等特殊群体,大学生村官“宣讲队”主动上门,“一对一”开展宣讲,发放学习资料,既满足了基层党员群众的学习需求,也实现了党的理论武装全覆盖。2011 年冬训中,我市大学生村官“宣讲队”开展上门送学活动 500 多次,接受教育党员群众上千人,成为我市开展理论宣讲活动的一支新军。

二是集中辅学。围绕马克思主义理论创新成果,大学生村官走上讲台开展“尚义求真”城市精神等百场宣讲,运用通俗话语、典型案例来推进马克思主义大众化,努力让群众听得懂、记得住。铜山办事处前进村大学生村官许祯祯,利用业余时间举办国学辅导班,帮助留守儿童学习国学,激发和培养学生爱祖国、爱家乡的美好情怀。截至目前组织学习 16 期,辅导儿童 200 多名,今年 4 月被评为仪征好人。

三是网络点学。中青年是推进马克思主义大众化工作的重点对象。我市注重新兴传媒运用,借助微博、干部远程教育平台、QQ

群等,及时把马克思主义最新理论成果传播到位。在农村党员冬训中,大学生村官实施微博宣讲,通过微博发布冬训内容,实现冬训内容的现场直播。建立大学生村官网,在网上公布宣讲资料、宣讲视频等,便于群众随时随地网上观看学习,满足不同层次的学习需求。

四是文艺促学。打造大学生村官展示才艺的广阔舞台,以纪念建党 90 周年为主题,成功举办电视红歌大赛、“颂歌献给党”大型群众歌咏会、党的知识有奖问答等活动。活动中,大学生村官发挥文艺表演特长,创作表演了一批反映时代精神、弘扬主流旋律的作品,在潜移默化中推进了马克思主义大众化。

五是典型领学。一个典型就是一面旗帜。通过宣传大学生村官“宣讲队”中的先进典型,增强示范效应,激发大家学先进、争先进的宣讲热情。原大仪镇路南村党委书记、现新集镇镇长郑福源所作的理论宣讲生动活泼,富于感染力和吸引力,群众反响良好,树立了大学生村官“宣讲队”的标杆形象。

三、加强培训管理,巩固深化大学生村官宣讲成果

结合全市推进马克思主义大众化工作规划,制定大学生村官“宣讲队”年度宣讲、培训、考核等计划,不断提升大学生村官开展理论宣讲的能力和水平,确保推进马克思主义大众化工作落到实处、收到实效。

一是强化管理。成立由市委宣传部牵头的大学生村官“宣讲队”工作协调小组,建立 22 个部门参加的联席会议制度,加强对大学生村官的培养和管理,指导和帮助大学生村官开展宣讲活动。明确大学生村官“宣讲队”职责,每月至少开展一次理论宣讲活动,做到有备课记录、有宣讲记录、有评价记录。成立大学生村官联谊会,建成全省首家“大

学生村官驿站”,定期举办大学生村官论坛,座谈交流体会,实现共同进步。

二是强化培训。依托白沙讲坛、白沙论坛、星期六讲座等平台,实施“大学生村官轮训工程”,组织大学生村官进行党的最新理论、方针政策、会议精神的培训,切实提高大学生村官的理论水平和运用马克思主义分析解决问题的能力。建立大学生村官学习日、读书会等制度,开展《中国震撼——一个“文明型国家”的崛起》、《精神的力量——中国共产党伟大精神最新阐释》、《创业的国度:以色列经济奇迹的启示》三本书读书征文活动,引导大学生村官自觉学习党的理论创新成果,夯实理论宣讲基础。

三是强化考核。建立科学合理的考评机制,把开展理论宣讲情况列入大学生村官年度考核,采取个人述评、问卷测评、领导议评

等方式,对宣讲情况、宣讲效果等进行综合考评,并将考评结果作为评选优秀大学生村官的必备条件,以及选拔任用的重要依据。结合换届,我市大学生村官中,1人当选市委候补委员,1人当选镇长,6人进入镇党委、纪委班子。全市95%的大学生村官通过公推直选进入村“两委”班子,25人担任正职。

推进马克思主义大众化工作是一项复杂的系统工程,是一项长期的战略任务。今后,我市将进一步发挥好大学生村官“宣讲队”这支生力军的作用,壮大宣讲队伍,提升宣讲水平,努力在推进马克思主义大众化工作中体现时代特征、贴近群众需求、富有实际成效,为全面建设汽车名城、率先基本实现现代化作出新的贡献。





努力把讲师团打造成 马克思主义大众化的基层讲台

中共无锡市委讲师团



近年来,无锡市委讲师团坚持以科学发展观为指导,围绕全市中心大局,面向基层干部群众,创造性地开展宣讲工作,着力打造马克思主义大众化的基层讲台,为实现全市“两个率先”目标提供了思想基础和精神动力。全团每年宣讲次数都在 200 场左右,撰写宣讲材料每年都有 40 多篇,发表研究成果年均 40 项。创造了“三个第一”:社会科学课题研究工作及其成果在全省各市党委讲师团名列第一;依靠讲师团人员自主讲课及数量在全省各市党委讲师团名列第一;走上全国党委讲师团大会交流发言的机会在全省各市党委讲师团名列第一。江苏省委常委、原无锡市委书记杨卫泽三个月中 2 次对讲师团的成果批示肯定,给予高度评价。

一、主要做法

近年来,无锡市委讲师团在市委和市委宣传部的领导下,在打造马克思主义大众化基层讲台方面取得了突破性的成绩,主要做法是:

1. 抓武装,当好党的创新理论的小翻译,做到深入浅出。用理论研究成果促进宣讲工作的升华,是无锡市委讲师团多年来坚

持不懈、持之以恒的有效做法。近年来,讲师团出版了《活力城市的文化建设》、《演绎——无锡率先基本实现现代化之路》、《新文明学导论》等学术专著 5 部,《中华文化警世格言》6 册丛书一套,完成省市哲学社会科学招标课题 10 个,市长课题 8 个,在全国和省市重大理论研讨会上,20 多篇论文获奖。在《党建》、《群众》、《江南论坛》等中央及省市级刊物上,发表学术成果 50 多篇。省委常委、原无锡市委书记杨卫泽多次在调研成果上作出批示,给予充分肯定。他在讲师团撰写发表的《在科学发展道路上“华丽转身”》的文章上批示道:“这篇文章读后很有启迪,是对《从“四个觉醒”到“四个自觉”》的深化。”《中华文化警世格言》丛书还被国家新闻出版总署列为国家“农家书屋”工程重点推荐图书。这些研究成果,涵盖了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等方方面面的内容,加厚了宣讲人员的理论功底,极大地丰富了宣讲人员的宣讲内涵。无锡市委讲师团不断改进工作方法,加强内部建设和管理,提高管理能力和水平,增强了全团人员的责任意识、发展意识、创新意识。近年来,每年都要将全团的

目标任务进行分解,与全体工作人员签订目标任务书。还通过举办创业周和管理月活动,营造创新求变的氛围。先后制定了《团长办公会议制度》、《中心组学习制度》、《工作例会制度》等多项制度规定,促进了规范管理、科学管理。为了进一步培育团队精神,讲师团还总结提炼了“奋起创业,和谐实干”的团的精神,形成了团结协作、勇于创新的良好氛围。

2. 抓结合,当好推动实际问题解决的指导员,做到变虚为实。无锡市委讲师团通过团长办公会议,定期研究部署阶段性宣讲任务。针对重大宣讲课题,总是认真分析研究,确定宣讲重点,形成讲课“菜单”,并以通知形式及时发到基层单位,方便基层单位点题宣讲。根据确定的宣讲专题,分工撰写讲义,然后组织集体备课,互相取长补短,不断修改完善。为了让宣讲内容更加贴近讲课单位的实际,宣讲人员在讲课之前,都要跟讲课单位的组织者进行认真交流沟通,了解讲课意图,摸清讲课单位的基本情况和听课对象的接受水平,做到有的放矢。为了更好地把问题讲到位,宣讲人员有时还要专门到有关职能部门学习调研,向专家学者请教,做到先学后讲。全球金融危机发生后,为了把无锡面临的形势和采取的举措讲清楚,讲师团专门邀请了市发改委领导上门作专题讲座。为了讲好民营企业培训班的一场专题讲座,宣讲人员查阅了大量政策法规,而且还专门到市中小企业局和市财政局等有关部门,详细了解相关政策制定的背景、贯彻落实的要求和条件等情况,以便让听讲者获得更多的政策信息,把握应对措施。我团在宣讲过程中开展问卷调查活动,采用《当前宣讲课题的问卷调查表》等形式,广泛听取基层意见,针对干部群众关心的热点和难点问题,开展宣讲。为了确保宣讲质量,我团还印发《宣讲质量征求意见表》,请听讲人员现

场打分,主动接受监督。

3. 抓载体,当好适应干部群众多样宣讲需求的服务者,做到依小拓大。无锡市委讲师团不断探索,创新宣讲工作手段,拓展宣讲工作舞台,努力建设新的宣讲平台和载体,适应基层需求,形成了无锡民生讲台、教学点和网站等点、线、面相结合的公益性平台。无锡民生讲台,是服务于全市推进民生工程建设的主题讲台;由无锡人讲无锡人幸福生活的无锡讲台;全省讲师团系统唯一独立主办的首家讲台,在回答群众最关心、最直接、最现实的利益问题,引导和整合群众思想作用的载体等方面,发挥了重要作用。利用民生讲台建立的滨湖区党校、市卫生局、北大街街道、梅村镇、新安街道、供电公司等8家教学点单位,成为宣讲调研的基地,发挥了协助策划培训、深入课题调研、倾听工作意见以及稳定宣讲群体等方面的作用。讲师团网站成为团的重要工作平台,发挥了解读地区政策、反映宣讲动态、交流研究成果等方面的重要作用,延伸了宣讲工作的触角。

二、主要成效

无锡市委讲师团大力宣讲党的创新理论成果,大力宣讲市委市政府中心工作,大力宣讲市民群众关注的热点难点问题,取得了显著成效。

1. 宣讲党的创新理论成果有新贡献。近年来,无锡市委讲师团以宣讲科学发展观为主线,倾情宣讲党的创新理论的最新成果,在全市发挥了宣讲主力军的作用,掀起了一个又一个理论宣讲热潮。通过深入浅出地讲解党的创新理论的客观背景、理论依据、现实基础以及在其指导下的实践成果,力求做到理论宣讲通俗化,使党员干部和群众学理论兴趣盎然,用理论蔚然成风。党的十七大召开后,无锡市委讲师团及时下发了

《关于开展学习党的十七大精神宣讲的通知》，围绕胡锦涛总书记所作的大会主报告，列出了宣讲重点。通过宣讲，帮助听众了解改革开放的伟大历史进程和过去五年取得的辉煌成就，展望全面建设小康社会奋斗目标，明确中央提出的新要求。在全市深入学习实践科学发展观活动中，推出了以深入学习实践科学发展观为主题的宣讲菜单，共列出12个宣讲专题，全面宣讲科学发展观的理论基础、思想内涵、精神实质、基本要求和指导意义，为各批学习实践活动单位提供学习培训服务。在全市首批学习实践活动的100多个单位中，宣讲覆盖率达35%。党的十七届四中全会召开后，专门成立了宣讲组，宣讲《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》，为全市党的建设作出了新贡献。另外，无锡市委讲师团以全市纪念改革开放30周年和新中国成立60周年等重大活动为契机，大力宣讲中国共产党坚持与时俱进，推进理论创新的优良品质以及所取得的丰硕成果，进一步深化了大家对邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的认识。

2. 宣讲市委市政府中心工作有新作为。无锡市委讲师团围绕全市“一当好、三争创”奋斗目标，主动服务全市中心工作任务，发挥桥梁纽带作用，运用干部群众看得见摸得着的生动事例，让全市的重大决策部署能够得到市民群众的理解、关心和支持。为应对国际金融危机的影响，无锡市出台了一系列对策措施，提出了扩大内需保增长、创业创新促转型、政企合作维稳定的中心任务，讲师团及时开展了《认清形势增强信心，解放思想促进发展》的主题宣讲。针对全球金融危机发展的不同阶段，还制定了分析成因、解读对策和思考后危机时代走势三个阶段的宣讲方案。先后开展了《当前金融危机的演变趋势和发展策略》、《科学发展观与产

业转型升级》、《科学发展观与企业的经营管理》、《科学发展观在企业的应用与实践》、《后危机时代无锡的转型发展》、《全球金融危机与无锡可持续发展》等专题宣讲，为坚定发展信心，确保目标实现提供思想保证，收到了较好的效果。市教育电视台的“荧屏党校”还专门制作播放了有关内容。在纪念改革开放30周年活动中，讲师团把握正确导向，突出思想内涵，精心组织宣讲我国和无锡改革开放30年来所取得的辉煌成就，鼓舞人心。市委市政府出台《关于举全市之力开展治理太湖保护水源“6699”行动的决定》和《关于在全社会动员全民开展环保优先“八大”行动的决定》等一系列“科学治太、铁腕治污”的政策措施后，讲师团及时介入，通过宣讲唤起全社会的危机意识、责任意识和参与意识，使市委、市政府的决策部署深入人心。在“无锡还少什么”思想解放大讨论活动中，讲师团深入基层，及时宣讲思想解放大讨论活动的背景、意义、任务，帮助干部群众准确把握大讨论的主题、思路、重点及要求，引导大讨论向健康方向发展。为了深化市民文明素质教育“尚德工程”，无锡市修订出台了《市民文明公约》和《市民行为准则》，成为张扬城市个性、宣传城市特色、建设文明城市的重要载体。为了使《公约》和《准则》成为广大市民自觉遵守践行的道德约定和行为规范，有效提升市民文明素质和城市文明程度，讲师团组织开展了《公约》和《准则》的专题宣讲，通过逐条解读和阐释，并采取多媒体演示、有奖竞答等方式，使《公约》、《准则》深入人心。在每年举办的全市学习创新节暨社会科学普及周活动期间，讲师团积极参与讲座进社区活动，大力普及社会科学基本知识。

3. 宣讲市民群众关注的热点难点问题有新成效。民生工程关系到市民群众的切身利益，医疗、养老、安居、就业、上学等问题是

他们普遍关注的热点难点问题。无锡市作出了加快推进以改善民生为重点的社会建设的决定,提出了保增长、保民生、维稳定的一系列新举措。无锡市委讲师团通过对民生工程建设和保障民生措施、改善民生成果以及共建共享责任等的宣讲,激发广大干部群众投身改革发展伟业,营造凝心聚力、推动科学发展的良好氛围。讲师团大力宣讲党的民生理论和政策,宣讲无锡民生工程建设成果,有针对性地解疑释惑,努力在党和政府与市民群众之间架起一座沟通桥梁,传递民生信息,解读民生政策,服务市民群众。为了让市民群众全面了解无锡解决民生问题的政策举措,以及实施“科学发展,环保优先”的决策部署,特别是取得的阶段性成果,给百姓群众以导向和鼓舞,讲师团在继续发挥传统宣讲优势的同时,创新宣讲方法,借助市卫生局、市教育局、市房管局和市环保局等主管部门的专业力量,成立了联合宣讲团,开展了“关注民生,共创和谐”和“科学发展,环保优先”两项联合宣讲活动。宣讲活动以科学发展、和谐发展为主题,开设了“民生幸福与构建社会主义和谐社会”、“无锡‘十

一五’期间解决民生问题的基本目标及重要政策”、“无锡优先发展教育的基本思路和途径”、“我国环境问题的现状及其实施节能减排和加强环境保护的宏观调控政策措施”、“无锡‘科学发展、环保优先’方针的提出及其治理”等宣讲专题。最近,无锡市委讲师团还和知名企业联合,共同创建“民生讲台”,把针对市民群众关注的热点难点问题的宣讲纳入常态化管理。

三、主要经验

无锡市委讲师团在做好新形势下讲坛宣讲工作的实践中,主要有三点体会:一是宣讲工作必须讲政治。要确立马克思主义的主导地位,始终同党的声音保持一致,严格宣讲工作纪律;二是宣讲工作必须面向群众。多讲群众身边的人,多讲群众关心的事,多讲群众爱听的话;三是宣讲工作必须转变方式。要用时代的眼光审视宣讲工作,用发展的形势要求宣讲工作,用创新的办法推进宣讲工作,使宣讲工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。





大力推进基层马克思主义 大众化理论宣讲

中共昆山市委宣传部

党的十七大报告强调：“马克思主义只有与本国国情相结合、与时代发展同进步、与人民群众共命运，才能焕发出强大的生命力、创造力和感召力”。近年来，昆山大力推进马克思主义大众化理论宣讲工作，制定并下发了“昆山市理论大众化工程实施方案”，进一步明确和完善了马克思主义理论大众化的总体思路 and 具体要求，努力做到“理论与百姓零距离”。

一、立足全局、高点定位，切实增强马克思主义大众化理论宣讲的思想认识

1. 始终坚持以服务大局作为推进马克思主义大众化的立足点。近年来，昆山始终把推进马克思主义理论与昆山实践相结合作为一项事关长远、事关全局的重要工作，围绕决胜率先基本实现现代化的重大使命，自觉把推动理论大众化作为党的思想建设的重点，在全市党建工作和宣讲思想上作出部署，通过实施“理论大众化工程”，进一步提振精气神，引导全市党员干部紧紧围绕率先基本实现现代化这一战略目标

不动摇、不松懈，明确“时间表”、“路线图”和“任务书”，努力为我市决胜现代化提供强有力的思想保障。

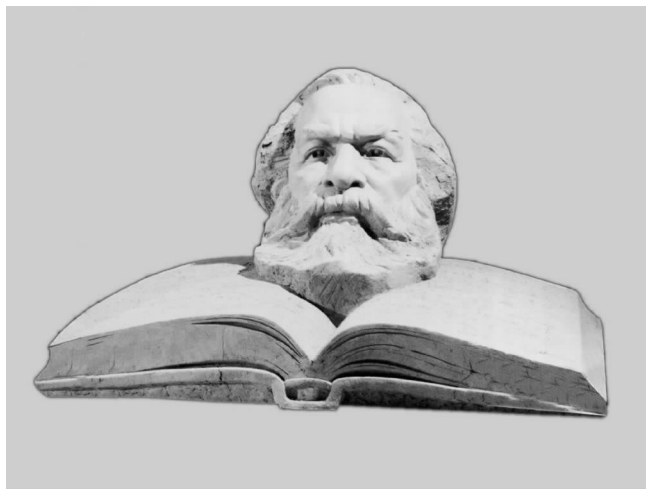
2. 始终坚持以服务群众作为推进马克思主义大众化的落脚点。推进马克思主义大众化理论宣讲工作，必须要回答解决好“为了谁”、“依靠谁”、“我是谁”的问题。近年来，昆山推进马克思主义大众化始终坚持以服务群众作为落脚点，通过举办阅读节、全民学习日等活动，引导全社会把学习作为一种精神追求、一种生活方式，实现学以立德、学以增智、学以创业，营造全员学习、终身学习的良好氛围。

3. 始终坚持以服务社会作为马克思主义大众化的出发点。昆山正处于向率先基本实现现代化迈进的新阶段，处于经济社会全面转型发展的关键时期，这迫切需要以科学理论汇聚各方智慧为科学发展开路。近年来，昆山围绕“推进科学发展、我们怎么办”、“如何实现又好又快发展”等重大问题，深入开展“科学发展大家谈”、“解放思想大讨论”、“我为科学发展献一计”、“苏

州学昆山,我们怎么办”等活动,不断凝聚科学发展新共识,服务经济社会又好又快发展。

二、结合实际、注重创新,着力构筑马克思主义大众化理论宣讲的实践平台

1. 在“昆山之路”的实践探索中推进马克思主义大众化。理论的先进性源自创新实践,理论的生命力在于回答实践问题。近年来,昆山将马克思主义大众化的最新成果与昆山经济社会发展实践相结合,走出了一条以改革开放为时代特征、以“三创”精神为强大动力、以全面小康为显著标志、以人民幸福为不懈追求的率先发展、科学发展、和谐发展的“昆山之路”。昆山30多年的创新发展,是中国特色社会主义理论的具体实践。2006年1月,省委专门召开“学习昆山经验报告



会”,时任省委书记的李源潮同志在会上作了重要讲话,对昆山的发展给予了高度肯定,他说,新时期“昆山之路”,是江苏在科学发展观指导下建设全面小康社会的一种区域发展模式,它与苏南其他城市在“两个率先”中逐步探索形成的发展模式一道,正在形成以科学发展为特征的“新苏南模式”。

2. 在社会主义核心价值体系区域化实践中推进马克思主义大众化。面对率先基本实现现代化的新要求,我们积极开展社会主义核心价值体系区域化实践探索,大力推进“文化强市”建设,积极构建“昆山特色价值

观”,形成了以“共谋科学发展、同创昆山之路,共建和谐家园、同享全面小康”为基本内涵的昆山特色价值观,以及“富民、亲商、高效、廉洁”的政府价值观、“守法、诚信、履职、创新”的企业价值观和“包容、进取、友爱、奉献”的市民价值观。中宣部学习出版社专题出版发行国内第一本以价值观为主要内容的普及读本《昆山特色价值观市民读本》,《求是》杂志、《光明日报》先后刊发有关文章向全国推介。同时,昆山在全市范围内广泛开展昆山特色价值观“百千万”学习教育活动和深化践行活动(一百家机关事业单位、

一百个社区(138)、一百个村(147),一千家企业、一千家个体经营户,一万户家庭),进一步在全社会形成共同的理想信念、强大的精神支撑和基本的道德规范。

3. 在学习型党组织建设中推进马克思

主义大众化。学习型党组织建设是推进马克思主义大众化的重要载体。近年来,昆山认真贯彻中央、省委和苏州市委关于推进学习型党组织建设的重大部署,围绕“昆山市学习型党组织建设三年规划”要求,以创新型领导班子、研究型干部、学习型党员为抓手,以“研究式学习”为路径,着力构建“学习、研究、创新”三位一体的新模式,全面提升党员干部的学习力、党组织的创新力、区域发展的竞争力,初步探索出一条学习型党组织建设的“昆山之路”,从而进一步推动党的创新理论成果大众化,使之走进基层、走进群众,

融入普通人的工作生活。

三、培育典型、挖掘品牌,扎实推进马克思主义大众化理论宣讲的实际成效

1. 积极打造以千场社科讲座进基层活动、市民大讲坛为代表的讲坛讲座品牌。“千场社科讲座进基层活动”自2007年启动以来,已开设了6000多场讲座,吸引近50多万市民参与,五年多来,该活动呈现以下特点:一是宣讲员由“要我讲”变成“我要讲”,由最初的单位组织发动逐步过渡到宣讲员主动报名,由最初二三十人组成的宣讲团逐步发展到今年的79人,这支队伍,不仅人数实现了大突破,而且理论层次较高,其中有博士3人,高级职称及研究生学历以上人员20余人,副局级以上领导干部近20人;二是讲课主题由“单向部署”变成“双向选择”,紧紧围绕群众要学什么、我们教什么,群众要了解什么、我们讲什么,进一步凸显了讲座的针对性和实效性。三是受众由“组织学”变成“主动学”。如今,社区里、农村里,每逢有社科讲座,大家都兴致勃勃地主动参加学习,了解政策法规、了解新思想、新知识、新技能。

“市民大讲坛”坚持“传播知识,共享文明”的主题,秉承“弘扬人文精神,发展公共文化,丰富市民生活,提升城市品味”的宗旨,自2006年创办以来,共举办讲座400多场,内容涵盖政治、文化、经济各领域,近年来,更是借助广播、电视、报纸、网络、社区屏等“大众”传媒,以及QQ、手机短信、BBS、BLOG、微博等“小众”传媒,进一步扩大讲坛的宣讲和传播,使市民大讲坛真正成为面向广大市民百姓的“没有围墙的城市课堂”,被百姓誉为“身边的智囊”。

除此之外,昆山还涌现出“党员五新互动论坛”、“智慧人生大讲坛”、“乡村讲坛”等一批各级各部门理论宣讲的特色品牌。

2. 积极打造以“四网一台”为代表的通俗化宣讲载体品牌。一是完善“网上党校”,拓展教育有效途径。坚持“突破教学模式,创新教学手段,提升教学水平”的原则,及时更新网页和主题内容。设立“联系信箱”互动平台,搭起党校同党员群众交流的“连心桥”。二是推行“远程教育”,实现优质资源共享。为形成“让干部经常受教育,让农民长期得实惠”的长效机制,进一步强化理论宣讲教育,市委投入财力实施远程教育进村工程,在全市各村(社区)进一步完善了远程教育站点,有力地推动了理论宣讲工作的开展,成为广大党员群众交流思想的窗口、沟通信息的渠道、学习理论的园地。三是实施“双向视频”,构筑互动交流平台。在区镇设置双向视频系统局域网,极大地方便了对基层党员干部的集中和分散培训教育。四是建好“昆山干部培训网络学院”,提高教育的质量水平。为妥善解决工学矛盾,2007年我们开通了昆山干部培训网络学院,为干部培训提供了融理论教育、学分制考核于一体的在线学习专用平台,满足干部培训个性化需求。目前,年更新增加课程300多门,点击率超60万次。五是设立“短信党课”,破解集中学习难题。为进一步扩大理论宣讲的覆盖面,我们设立了“理论短信”平台。将党的理论创新成果和路线方针政策提炼成“理论短信”,进行“空投式”教育。

3. 积极打造以“百姓议事庭”、“百姓大课堂”为代表的群众自我教育品牌。理论宣讲要走进基层、走进群众,真正满足群众日益增长的精神需求,要求我们迅速转化理论宣讲的方法和思路,变居民群众被动地接受宣讲教育为主动地自我教育。近年来,昆山积极打造“百姓议事亭”、“百姓大课堂”等群众自我教育品牌。通过老百姓自己“发现问题—小组研讨—知识共享—深入研讨—实现创新”的链式学习流程,满足群众多样化

的理论学习需求。

4. 积极打造以“三级宣讲体系”、“草根名嘴”为代表的宣讲品牌。百花盛开,离不开“园丁”浇灌,理论宣讲离不开一支优秀的宣讲员队伍。近年来,昆山在进一步完善市、镇、村三级宣讲体系的基础上,改变理论宣讲只是宣讲部门的职责这一观念,建立由宣讲部门牵头,各职能部门、社团组织、新闻媒体等参与的“大宣讲”格局,真正形成“宣讲部门搭台、职能部门唱戏、社会力量参与”的资源整合机制,切实使理论宣教横向到边——覆盖所有人群,纵向到底——落实到基层。同时,通过树立人人都是宣讲员的主人翁意识,注重发挥理论工作者、部门骨干、身边典型的优势和作用,进一步扩大宣讲员队伍,发现、培育、造就一批在基层宣讲中广受好评的“草根型”宣讲员;通过树立处处都是宣讲场所的责任意识,鼓励基层宣讲员,特别是广大党员干部要竭尽全力、竭尽所能,不定时间、不定地点地开展宣讲工作,在潜移默化中教育人、引导人、鼓舞人。

四、把握规律、注重转化,积极拓展马克思主义大众化理论宣讲的长效机制

1. 建立工作机制。推动当代中国马克思主义大众化的机制建设是大众化工作取得成效的有力保证。进一步健全和完善宣讲师资库,建立集体研讨制度,通过完善科研选题、成果考核、专业评奖、社会评价等方面的体制机制,对推动当代中国马克思主义大众化的实践活动及其理论成果给予支持。把马克思主义理论大众化工作的要求体现群众文化活动和精神文明建设之中,使马克思主义大众化理论与群众的精神文化生活紧密相连,使马克思主义大众化理论转化为人民群众的思想觉悟、理性认识和自觉行动。

2. 深化推进力度。充分发挥《昆山日

报》理论版、《昆山理论动态》、《昆山理论与实践》内刊和昆山新闻网“理论园地”栏目等宣讲载体的作用,以生动的事例和鲜活的宣讲马克思主义大众化的科学理论,推进马克思主义大众化理论创新经验和做法,打造马克思主义大众化理论宣讲载体。进一步调动全市社科工作者参与马克思主义大众化理论普及的积极性、主动性。

3. 加大激励考核。将推动马克思主义大众化理论宣讲作为全市经济社会发展考核、宣讲思想和精神文明考核、基层党校考核的重要内容,从领导责任上、机构建立上、队伍健全上、工作措施上、制度完善上、经费保障上、激励机制上、效果监督上等各个方面下功夫。建立马克思主义大众化理论宣讲的长期教育的机制,建立健全激励与评价机制,对推动马克思主义大众化的实践活动及其理论成果给予扶持,进一步加强理论宣讲普及队伍建设,引导和鼓励更多的优秀人才投身到推动马克思主义大众化的工作中。





雨花台区社区学堂建设的

实践与思考

中共南京市雨花台区委宣传部

社区学堂是指以社区为单位,以市民不同的兴趣、爱好、需要开设的学习点,其目的是培育社区成员共同的责任感、归属感、行为规范。从2006年春举办首期社区学堂以来,全区已开办社区学堂两千余期,近400位省市知名教授和区级机关干部到社区授课,听课群众达7万人次。社区学堂日益成为广大群众思想上解惑、知识上解渴、心理上解压的社区教育场所,成为我区学习型城区建设和新市民素质提升的重要载体。其工作多次受到省市好评,并获得了“南京市建设学习型城市组织工作先进单位”称号。

一、开办社区学堂的背景

2002年10月,南京市进行新一轮行政区划调整,雨花台区由传统郊区变成新城区。根据2006年南京市《关于加强城乡规划工作的意见》,南京市最大的经济适用房景明佳园开建,入住了全市3万户困难家庭和国有土地上被拆迁的住房困难户,全区农转居、外来人口和城市低收入者占辖区人口的80%以上。当时的雨花是城市来的居民和拆迁入住的本地农民合居一起,农民的低文化程度与城市居民的较高文化素养并存在一起,随手丢垃圾随口吐痰的不文明习惯与新小区文明要求共处在一起,一位住户曾跟我们开玩笑说:“我们从城里来到农村,现在是‘二哥管大哥’了”。玩笑调侃却反映出一种心态,外区人能融入雨花吗?“二哥”能服务好“大哥”吗?带着这些问题,中共雨花台区委以开展“新市民素质提升计划”为载体,于2006年在全市首家开办了社区学堂,探索

经济社会和谐发展与人的全面发展互动并进的新路子。

二、开办社区学堂的主要做法

1. 制订规划、叫响口号。开办初期,区委宣传部会同区委组织部、区委党校、区民政局、区教育局共同研讨社区学堂的教学内容、组织构架以及社区学堂建设工作标准和发展规划。我们在发展规划中规定了社区学堂以社区成员终身学习为重点,以提高社区群众的综合素质、社区文明程度和促进社会进步为目的指导思想。把社区学堂建设工作纳入区国民经济和社会发展规划,确定了一年抓基础、二年全覆盖、三年新跨越的工作目标。确定了区委宣传部牵头负责、各部门配合、社会资源参与、街道组织落实、社区举办的体系。规定了区街两级财政投入、区委宣传部和区委党校教师队伍建设等专项职能任务。提出了“社区学堂我的家、办好学堂为大家”的工作口号,形成了社区学堂是市民“梦想起飞的地方”的共识。

2. 建立工作责任体系,形成工作互动网络。围绕区社区学堂建设工作规划,区委宣传部出台了《雨花台区开办社区学堂的工作意见》。明确了工作责任:区委宣传部负责“社区学堂”的统筹协调、指导服务工作,做好讲座信息的整合、发布工作。区委党校负责对社区学堂教学工作指导和教师的培训及相关组织协调工作。区教育局、民政局组织区域教学资源的支持。街道工委负责社区学堂的年度工作计划审定、组织建设和工作指导。社区党组织负责社区学堂学员的组

织、教学内容的安排和日常管理。区文化局负责“社区学堂”的区内宣传报道,并对“社区学堂”的全年重点讲座做好录像、播放工作。区机关部门主动到社区进行专业讲课。《意见》规定每个街道全年举办的“社区学堂”不少于12讲,其中重点讲座不得少于1讲;规定各街道每年组织社区学堂工作交流会一次,上报工作信息10篇;区委宣传部每年组织一次社区学堂工作秘书培训课,每两年组织一次社区学堂评比工作。

3. 建立了调查反馈制度,满足社区居民需求。为了增强社区学堂的针对性和实效性,我们每年初组织区社区学堂领导小组成员下社区开展工作调研,广泛听取市民学习内容需求、学习形式要求,每讲结束后请群众进行点评。通过抽样调查显示,98.7%的居民希望多提供听课机会,92.4%的人希望能听到区情、子女教育、医疗保健等方面内容,80%居民希望本区机关干部、教育科技人员“熟面孔”到学堂讲课。在深入调查的基础上,区委宣传部每年均制定《雨花台区社区学堂讲课菜单》,该“菜单”在社区学堂选题的确定上,一是注重围绕居民普遍关心的区域发展和生产生活问题。如“雨花国民经济和社会发展规划”、“雨花产业发展定位和建设情况”、“常用救护防护知识”、“老年人常见疾病与预防”、“家庭防火常识”等。二是围绕中央、省、市重大决策部署了解党的方针政策和重大时事。如中共党代会精神、每年省市政府工作报告、国际形势等。三是围绕群众反映的难以解决的问题,如“婆媳关系如何和睦相处”“独生子女如何教育”等。四是围绕精神文明建设、法律法规常识。如“树立社会主义荣辱观”、“民法基础知识及案例分析”、“妇女权益保障法”,特别是2010年《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》发布后,不少社区学堂组织安排了《房价、房改、促民生》课程,深受

市民们欢迎。

4. 开展名学堂、名教师、名学员、名教案、名作品评选,推进社区学堂向深度和广度拓展。社区学堂开办初期,我们就制定了《雨花台区“社区学堂”量化考核标准》,开展了“五名”评选活动。我们对名教师要求是:拥有丰富的专业知识和实践经验,均为所在单位的业务骨干;思想素质好,乐于奉献,利用自己的业余时间免费为居民朋友讲课;年富力强,精力充沛,文化水平高,理论功底扎实,拥有大专以上学历等。区关心下一代协会“五老”宣讲团副团长、79岁高龄的杨开祥老人,坚持为青少年开设社会主义荣辱观讲座,他深入浅出的讲解受到了孩子们的热烈欢迎。巴基斯坦富二代青年瓦克是花神庙社区居民,在业余时间主动到社区学堂为需要练习英语口语的居民讲解和指导,出现了社区居民的学英语热。对名学员要求是:尊重老师、关心集体;听课认真、提问积极;课外传播,指导实践。几年来,百名学员被评为区优秀学员。他们中有的已是区五好家庭成员,有的是区十佳创业能手,有的是社会义务志愿者。他们自豪地说:我们选择了学习就是选择了进步,一个社区选择了学习就是选择了发展。在我们评选出的雨花台区优秀学堂中,西善桥街道油坊社区学堂以形势政策宣传和理论教育的魅力带动社区精神文明建设,以群众文化的吸引力夯实社区党建基础,以先进文化的传播力提升社区文明水平,以地域文化的亲和力促进社区和谐的办学思路受到上级领导好评。邓府山社区党支部书记主动到讲堂讲课、社区党员轮番备课等形式,给学员们有“家”的归属感。梅山街道梅欣社区学堂坚持“有其学、优其学、乐其学、终身学”的办学宗旨,着力在教学内容求实、教学方法求变、教学形式求新上下功夫,使每期学堂人数爆满,充满着浓烈的学习氛围。南京医科大学第一临床医学院营养教研

室主任、省人民医院营养科主任李群,市委党校教授姜武堂,市第一医院副主任医师马玉玲等专家、学者们感叹地说,“没想到社区居民这么需要讲座,他们对知识的理解力和接受程度超出了我们原先的想象,以后有机会我们还要再来”。

三、开办“社区学堂”的启示与思考

“社区学堂”是区委区政府为市民提供的“文化福利”,它建在社区,根植在千家万户,联系着社会、经济的发展。社区干部深有感触地说,“社区学堂”是金桥,架起了我们与市民思想交流沟通的桥梁;社区居民们说,“社区学堂”是精神家园,是我们“梦想起飞的地方”。“社区学堂”能“火”到今天,给我们带来不少启示与思考。

1. 创新社会管理,需要“社区学堂”工作载体。2011年6月,市委杨卫泽书记在全市推进社会建设创新社会管理加强群众工作会议上说:要把社会协同、公众参与作为基本着力点,进一步激发全社会活力,形成社会服务管理人人参与、社会建设共建共享的良好局面。面对我区新一轮发展的任务和要求,我们要主动把社区学堂工作与创新社会管理要求结合起来,通过“社区学堂”聘请机关干部进学堂讲课,进一步拉近干部与群众关系;吸纳社会专家、学者进学堂传授知识,进一步提高市民生活质量;搭平台让社区有识人士上讲台与市民互动,积极营造社区文化传播氛围。

2. 和谐社区建设,需要“社区学堂”提供文化支持。2010年我区曾出台《关于深化和谐社区建设、提升社区管理和服务能力的意见》,提出到2015年,全区100%的社区达到市级和谐示范社区建设标准,90%以上的社区成为精品社区,确保我区跨入“全国和谐社区建设示范区”行列要求。我们认为,和谐社区实质内容就是社区和谐、市民文明;和谐社区的路径就是依靠市民建和谐,

所以我们要加大社区学堂与和谐社区建设的结合度,通过“社区学堂”,进一步调动市民和谐社区建设的主动性、积极性和创造性;进一步提高市民政治素质、文化素质和社区文明程度;也有力促进一批和谐社区建设骨干队伍的快速成长。

3. 新市民素质提升,需要“社区学堂”这一工作平台。新市民是农村进城务工人员、城市下岗人员和异地在本区域工作的大学生和科技人员等群体的集合。新市民是我国城市建设的主力军和生力军,他们为我们城市的现代化建设流血流汗,贡献自己的聪明才智,立下了不可磨灭的功劳。我区在2005年就在全市率先提出了新市民素质提升计划,其目的就是加快新市民与本区市民的文化融合、思想融合,共同建设美好南京,共享南京发展成果。我们认为,开放性的“社区学堂”,开门式的办学,可以承担占我区三分之二人口的外来人员创业创新类、文化艺术类、健康饮食类、家庭教育类的学习需要;可以有效提供占我区五分之一人口的软件人员、科技人员展示才艺和志愿服务。是一个汇集知识、人才、人心的好地方,是人文雨花的精神高地。

综观他国社区学堂建设也给我们带来一些启示。韩国近几年老龄化日趋严重,因此该国社区教育主要是使老年人获得资格证书,帮助他们安排好以后的生活,从而减轻子女的负担。加拿大提倡的是教学流畅、灵活、民主和愉快,不搞说教和专横教导。在欧洲,提倡伙伴式学习,课堂上没有老师和学生的概念,老师只是制造环境让大家聚会的人。我们在今后的社区学堂建设中,仍要坚持以人为本原则,把教育的着力点放在传播先进文化、满足居民求知、求乐、求美的精神需求上,放在提升市民道德素养和增强市民创业致富的意识和本领上,并把师生互动、学堂变练堂、讲练加科技作为教改重点。

小县城里的“大讲坛”

——吴江市着力打造全方位社科讲坛体系

中共吴江市委宣传部

吴江市是地处江苏最南端的一个县级市,与沪浙交界,古有“吴头越尾”、“吴根越角”之称,特产鲈鱼,故又称“鲈乡”,有着深厚的历史文化底蕴。近年来,为了响应中央关于建设学习型城市的号召,满足广大市民多层次、多样化的精神文化需求,吴江市始终将构建全方位多层次的讲坛讲座体系作为重点,创办了“鲈乡社科大讲坛”、“微型党课”、“垂虹讲坛”、“四新讲座”等针对不同群体的讲座讲坛。特别是“鲈乡社科大讲坛”,自2006年创立以来,就以面对面授课的形式,得到了社区群众的广泛欢迎,5年来共举行各类讲座500多场,听众逾4万人次。今年,该讲坛又在电视上开设了专题讲座,知名度日益扩大,成为了老百姓口中的“吴江的百家讲坛”,是吴江乃至苏州地区社科普及的知名品牌,在提高社区教育层次、提升市民人文素养、丰富群众文化生活、促进社会和谐等方面,都发挥了积极的作用。

一、源起

2006年初,吴江市社科联成立了一支以机关干部、教师为主体的“普及社科知识宣讲团”。讲师团成员来自不同的单位和行业,但基本都是本行业的骨干和专家,不但具备比较扎实的理论功底和多年的实践经

验,而且有着满腔的热情和意愿进行义务宣讲。依托这支宣讲队伍,吴江市开展了宣讲范围涵盖政治哲学、历史文化、国际形势、经济形势、新农村建设、社会管理、教育成才、法律法规、健康卫生、收藏鉴赏等为一体的公益性讲座“鲈乡社科大讲坛”。

该讲坛开设以来,一直走贴近群众、贴近实际、贴近生活的草根路线,并努力做到紧扣时代脉搏、关注社会热点、扎根基层群众。因此,讲坛的组织形式充分体现互动性:即采取宣讲员自报课题,社区自选课题的“双向互动自主选择”的方法。年初,宣讲员结合自身研究领域填写计划宣讲内容,社科联将这些课题汇总之后,制作成“选学菜单”,发到社区让居民自主“点题”,并由社区最终确定课程内容和开设时间。从开设之初的30多个课题,到如今的100多个课题,课题数量的增加,也见证了讲坛的发展壮大。

通过面对面的讲座和交流,群众想了解的本地经济社会发展的情况、想掌握的各种各样的社科知识、想解开的社会热点疑点困惑需求都得到了满足,起到咨政育人、服务社会的目的。

二、成长

通过5年的实践,吴江市社科联发现面

对面的宣讲方式虽然有其灵活、亲民、互动的特点,但是由于受场地条件限制,各场讲座的受众面并不宽,难以将宣讲的效率进一步提高。尤其是在讲座的品牌做响了之后,要求讲课的单位、部门越来越多,宣讲团的老师讲课任务比较重。为解决扩面的现实需求和师资力量不足的矛盾,2010年底,吴江市社科联决定在保持原有讲课形式的同时对社科公益宣讲的形式做一次大幅度的创新。经过多次协商,最终确认了由社科联、机关党工委、图书馆、电视台4家单位合作,分别整合社科联的“鲈乡社科大讲坛”、机关党工委的“微型党课”、市图书馆“垂虹讲坛”等社科宣讲资源,依托吴江电视台的技术手段,利用吴江电视台、吴江社科网等传播平台,共同打造“鲈乡讲坛”电视讲座。

“鲈乡讲坛”的内容以市情为主,兼顾国情;以形势政策与社会热点解析为主,兼顾科学与艺术,整体包含文化、艺术、历史、经济、法律等。讲坛每两周在吴江电视台上播出一个专题,每个专题讲课时间为45分钟,今年全年共计划录制、播放26个专题。宣讲老师大部分是活跃在本地社科理论界的机关干部、党校教师等,同时外请一部分名家教授进行补充。今年以来先后邀请北大的曹文轩教授、李国新教授、南大的徐雁教授以及首都图书馆馆长倪晓建等来到吴江,为吴江市民奉上了各自的精彩讲座。节目播出后,得到了来自普通观众的好评,同时也带动了社科理论界学习研究的士气和风气。各位讲师以自己详尽的准备、形象的手段和生动的语言,为观众吹去了质朴清新的社科之风,使得观众在轻松愉悦中接收到最新的信息和各类知识,受到了潜移默化的教育。

三、经验

从“鲈乡社科大讲坛”到整合了四方面资源的“鲈乡讲坛”,吴江市社科联稳步地推

进社科理论知识在城乡居民中的普及传播。回顾近6年来的实践,讲坛能取得成功,并不是偶然的。

成功的秘诀之一在于找准了社科知识内容供给与群众精神文化需求的结合点。讲坛开办的初衷,就是要服务基层群众、服务社区教育,提升市民人文素养。因此,它在宣讲的地点、内容和方式上,都体现出鲜明的特点:一是宣讲地点深入基层社区。将讲课地点选在社区,目的在于使讲课人与市民进行零距离接触,使社科知识普及深入到最基层的群众中去。每次讲座,都有上百名社区党员、群众自发前来听课;许多讲座原先都只安排了1小时,但在大家的强烈要求下,又延长了半个小时甚至一个小时;有的居民还特意赶到其他社区去听自己感兴趣的讲座……社科大讲坛以其亲民的姿态、灵活的形式,广受市民和群众的青睐。二是宣讲内容贴近百姓生活。“鲈乡社科大讲坛”宣讲内容力求让广大市民喜闻乐见,宣讲对象定位于中等文化程度的普通群众,因而,没有名流大家的高谈阔论,只着眼于普通市民了解世情百态、丰富业余生活的朴素愿望;没有泛泛而论的国家大事,却紧扣着寻常百姓息息相关的各种社会热点问题。“鲈乡社科大讲坛”的讲座内容都是群众想听要听的,都是关系百姓切身利益的,都是身边可学可用的。比如怎样构建和谐家庭、如何提高市民文明素养、市民卡的使用、人口计生政策、养老保险、个人理财、自我保健等课程,都深受市民欢迎,有些社区听到反馈很好,还专门打电话来要求增加课程。三是宣讲方式讲求双向互动。为了更好地满足不同层次群众的细分需求,同时也为了充分调动讲课人的积极性,宣讲课题是双向互动自主选择的。而且作为一个重要补充,对于大家感兴趣而选学菜单里没有的课程,市民还可以直接在社科联的点题反馈表里提出,社科

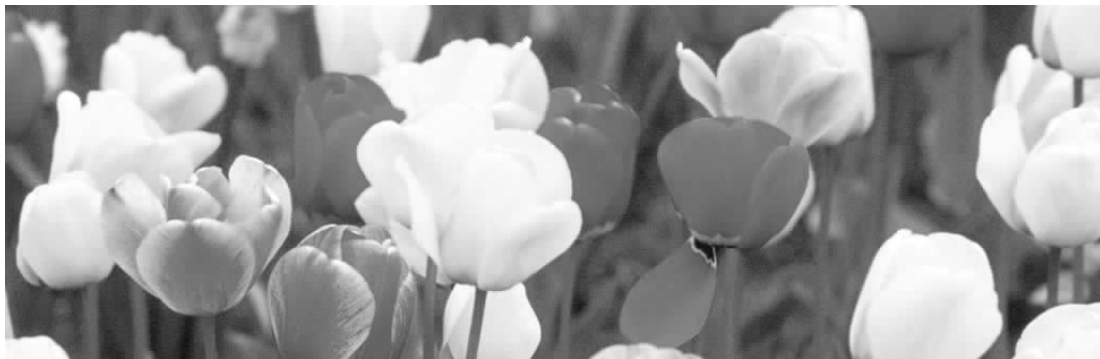
联合会通过各种途径另外约请相关领域的专家来上课予以满足。对此,不少社区干部和居民反映,讲座贴近市民生活,真正为群众办了一件好事实事。

成功的秘诀之二在于寻求到了社科普及宣传中量的扩张与质的提升的平衡点。讲坛首先从吴江市的城关镇入手,先行试点。经过2006年一年的实践,积累了一定经验之后,2007年又将地点扩大到盛泽、震泽这两个文化底蕴深厚、社区条件比较好的地方。2008年,大讲坛才进一步覆盖到全市各个镇、区。2009年,再度扩大范围到全市的中小学。2010年,又新增加了新农村示范点。同时,社科联瞄准了适当的时机,对宣讲团进行了调整和扩展。为了让更多的市民在家门口就听到社科知识讲座,2008年初,吴江市社科联经过积极的物色和动员,在全市发展了十几位资深的单位领导和业务骨干,加入到宣讲团中,整个宣讲团由原来的21位成员调整扩充到了36位,这为开展大规模的普及性宣讲奠定了基础。在课题上,也体现了与时俱进。从创立之初的21个选题,到目前的100多个选题,吴江市社科联每年都要对选题进行一次筛选,对内容过时、反馈情况一般的选题,就不再列入宣讲范围,保证每年宣讲课题都有50%左右的更新比例。目前,宣讲内容已经做到了门类基本齐全。

成功的秘诀之三在于找到了对按传统

与拓展手段提升的创新点。从强调面对面交流、小课形式的“鲈乡社科大讲坛”,到实现量的巨大飞跃的“鲈乡讲坛”电视讲座,吴江市社科联没有固步自封于传统手段,而是与时俱进,不断利用新技术手段进行革命性改造,最终实现了多层次、全方位的社科知识传播平台的构建,稳步地推进社科理论知识在城乡居民中的普及传播。以往的“鲈乡社科大讲坛”、“微型党课”、“垂虹讲坛”等则是各机关、团体及图书馆相对固定的讲坛,虽然是遍布全城的流动的讲坛,但受制于时空限制,无法拓展受众面都是社科普及的点,而整合后的“鲈乡讲坛”加上吴江的市民学习在线这个网上平台,则构建了完善的社科知识普及网络体系,通过新的传媒方式,它们超越了传统授课方式的时空限制,实现了讲课效率倍增及听众范围无限多的可能性,从而使广大城乡居民都能通过适合自己的社科知识普及平台和载体以获得自己想要的社科知识。通过网络社科宣讲普及平台这一“没有围墙的大学”构建自己的终身学习体系。因此,“鲈乡讲坛”系列性讲坛讲座已经成为丰富吴江城乡居民群众精神文化生活的重要载体,发挥社科知识咨政育人、服务社会的重要阵地,密切党委政府与人民群众联系的重要纽带。

吴江市社科联将继续在实践中探索前行,力争将这个小县城的“大讲坛”办得更加精彩。





周国才 李 炎

党的十七届六中全会指出,在“全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济方式的攻坚时期,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为经济社会发展重要支撑”。同样,在实施“十二五”新一轮跨越发展战略中,更需要企业文化的引领、支撑和推动。

近年来,在新形势下,江苏农垦弶港农场实业有限公司正确认识企业文化建设与“十二五”新一轮跨越发展的关系,高度重视企业文化建设,将其贯穿于公司发展的每一个阶段,以加强新时期企业文化建设为主线,按照凝聚人心、鼓舞斗志,推进企业做大做强的工作思路,把企业文化实践渗透到企业文化建设的全过程,从机制、渠道、载体、氛围等方面全方位打造创新型企业文化,构筑更加科学、民主、透明的组织信息平台 and

议事平台,增强员工的主人翁意识和创造精神,为新一轮可持续发展搭建了良好平台。

创新文化激励敢为人先。企业精神是企业文化的灵魂。近年来,在新一轮跨越发展战略的伟大实践中,作为由传统农业向现代农业转型升级的弶农公司从正确树立企业价值观、经营理念、道德准则和市场观念入手,开展企业精神重塑活动,从农垦的历史文化积淀中总结提炼升华出更加符合时代要求,具有新时期农垦区域特色和农垦精神的核心价值观,不断研究挖掘和丰富其内涵,并努力建立完善了企业文化体系。“奋勇争先、永不满足”是弶农公司的企业精神,是公司多年来战略发展的基本理念,其核心就是创新,创新文化培育了居安思危,胸怀远大,富有创新、创业、创优精神的“弶农”人,按照江苏农垦集团公司提出的打造垦区

现代高效农业示范场的目标,全力营造进位争先的氛围,牢固树立走在前面的使命感,站在更高的起点,把握新形势,理清新思路,谋划新发展。弼农公司破除消极畏难、无所作为的思想,树立迎难而上、奋发有为的进取精神;破除慢慢来、不着急的思想,树立不进则退、慢进也退的危机意识;克服小打小闹,低标准、低要求的思想,用大决策、大力度来推进现代高效农业发展;破除等靠要思想,用创新的办法拓展思路,推动现代农业建设在新一轮跨越发展中再上新台阶。十多年来,公司围绕推进新的跨越发展目标,切实增强抢抓机遇的紧迫感、责任感和使命感,扬长补短上先人一步,明确建设垦区现代农业强场的发展定位,落实推进措施,始终位列垦区第一方阵,连续十多年被集团公司授予“先进企业”,连续多年被省文明委授予“江苏省文明单位”称号。

规范文化严格管理标准。企业文化是教育与管理相结合的组织文化,企业文化建设有利于管理制度创新。为完善现代企业制度,增强企业可持续发展能力,弼农公司在培育企业职工整体价值观的同时,从情感管理、民主管理、自主管理和人才管理等方面建立、健全和完善必要的规章制度,创新企业管理,使成员既有价值观的导向,又有制度化的规范。弼农公司以垦区首家现代企业制度——公司制改造试点单位为契机,在企业文化建设中,将规范文化融合到管理之中,建立完善了一系列规章制度,出台了《党政联席会制度》、《干部管理、考核制度》、《财务管理制度》、《创建学习型企业规划及年度计划》、《文明单位创建规划及年度计划》、《现代农业发展战略规划》、《高效农业园区建设规划》、《农业经营管理办法》、《专业合作社经营管理制度》等一系列制度和规划。在高效农业和外向型农业发展上,建立健全质量检测体系和管理体系,根据 NY/T746-

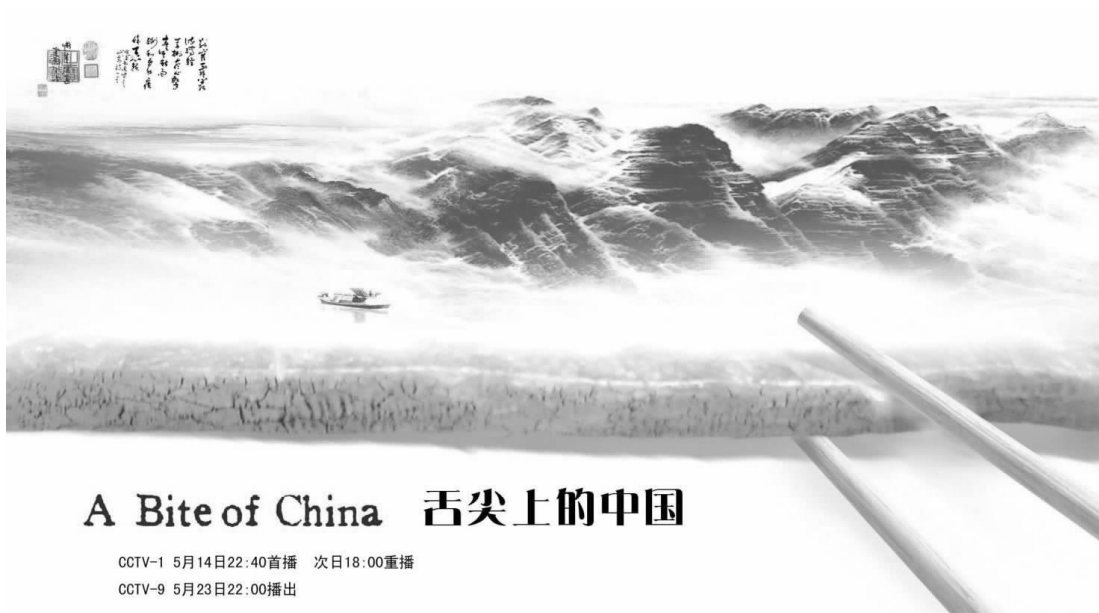
2003 标准,制定了符合日本“农残肯定列表”要求的管理标准、工作规范和技术标准,制定并下发“出口及绿色农产品管理办法”、“弼港农场出口西兰花及绿色西瓜生产技术操作规范”以及“出口及绿色农产品生产质量承诺书”、“出口西兰花及绿色西瓜生产合同”,从制度上、政策上保障生产的标准化,为实现科学发展、创新发展提供最根本、最有效、最持久的制度、政策保障。通过两者有机统一,提高了公司管理水平,提升了农垦企业核心竞争力。

学习文化提升综合素质。近年来,弼农公司充分利用垦区开展的“创新企业文化,建设小康垦区”主题教育活动,大力开展建设学习型企业建设活动,把创建学习型企业作为企业文化建设的重要内容来抓,高度重视职工学习培训,努力打造一流骨干团队。公司从队伍建设的高度,每年邀请大专院校、科研院所专家教授讲课,连续几年实施干部管理人员三年学习“二个一”工程,建立了农工培训长效机制,开通了远程教育平台,使培训工作常态化,每年举办各类培训 20 次,参加职工达 3500 人次,提升了职工队伍的素质。同时,公司引导各单位、职能部门从实际出发,建立了多种学习形式,多角度、多层面、多途径地开展学习活动,形成了各具特色的学习平台,在推进学习型企业建设的实践中,建立了一种积极的学习机制,并通过创新学习内容,营造一种人人讲学习、事事求创新的良好氛围,促进公司职工素质的提高。此外,公司着力学习的制度化建设,在贯彻落实学习制度上下功夫,把“软要求”变成“硬任务”,不断推进学习型企业建设的制度化和规范化。

品质文化打造企业名牌。品牌既是企业形象的重要标志,又是企业经济实力的象征,企业文化乃品牌的灵魂,农产品具有很强的地域特征,为农产品注(下转第 40 页)

《舌尖上的中国》为什么这么火

——在舌尖上寻找共鸣：主角并非食物，而是人



这是一部很难让人去批评的纪录片。一边倒的叫好中，国人普遍接受了《舌尖上的中国》传达的价值，这个通过美食勾勒出的中国，轻而易举地超越了因地域、阶层和贫富造成的歧见，取得了罕见的共鸣。

诚然，有人说，吃是最容易把这个族群联系起来的一件事。不过，吃本身却在现实中分裂。

至少一个被食品安全问题展示的舌尖上的中国正在日常社会新闻中被放大，也许还有另外的中国。现实中，总导演陈晓卿像每个普通人一样对此无法回避，但在纪录片的世界里，他辟出了另外的向度：“这部纪录片里有一点是值得思考的：中国的土地上仍然有人在吃着健康、绿色、质朴的食物，这些东西大都来自乡野。”

还有不少瑕疵，但贵在接地气

黄哲没记住美食，却记住了那些劳动者

的生活和他们的笑容。他已经无法认同将其简单地归为美食纪录片，“那真的是一部社会纪录片。”

5月14日上午，陈晓卿发了条微博，“今晚没事都看看吧。不难看，真的。”他附上了《舌尖上的中国》的海报和片花。

熟悉陈晓卿的人知道，除了制作纪录片，他最大的爱好就是品尝和研究美食。除了经常出入《读库》主编老六组织的老男人局，他还在《Time Out》中文版、《天下美食》等报刊开设了美食专栏。读过他那些美食记忆文章，你或许能从他这句“不难看”中基本判断出这应该是这个京城著名“吃货”的得意之作。

当晚10点半，第一集《自然的馈赠》在央视一套播出。画面首先把观众带入苍茫神秘的香格里拉原始森林，藏族姑娘卓玛在山林里找寻同样神秘如精灵般的食物——松茸。

雨季过后，松茸疯长。为了得到这种保



姚师傅的建水烤豆腐远近闻名，指甲盖儿大小的豆腐经过发酵和晾晒，摇身一变成了妙不可言的滋味。



摄制组人员在张贵春的屋顶菜园里合影。

鲜期只有两天的珍贵食材，卓玛和妈妈凌晨3点就出发，穿过村庄，步行走进30公里外的森林。凭借经验，她们准确地厚厚的松针覆盖下找到松茸。为了延续这一自然的馈赠，松茸出土后，她们会把菌坑掩盖好，以免菌丝被破坏，而这是藏民一直恪守的规矩。

“这种叙事方式颠覆了我对国内纪录片的印象。”黄哲是央视纪录片频道的忠实观众，他觉得国产纪录片早已落入窠臼，“大段的画外音、专家访谈、人物记述，强迫你接受一些东西，就像是灌输，但这次不同，切口更小，故事也更温情，像之前播的韩国纪录片《面条之路》。”

当然陈晓卿也一直很鄙夷这样的方式，虽然自封“婚纱摄影专业”毕业，但他历来不习惯在纪录片里让所谓专家来指指点点，“不需要去引导观众”，只是摆事实，不讲道理。

更苛刻的纪录片观察者以为这部片子

整体质量并不算高，还有不少瑕疵，但贵在接地气，以至于在豆瓣上还能得到9.6的高分。

“原以为是一期美食地图、吃货圣经，不承想是一次秘境探幽，每一集都强烈地刺激着自己的味蕾和好奇心，恨不得马上跑到这令人产生无尽遐想的地方去一探究竟！”有人在网上道出了其中玄机。

纯粹的“吃货”自此每晚蹲守在电视机前帮它提升收视率，等“诺邓火腿”、“酸笋”、“鱼头泡饼”、“醉蟹”、“岐山臊子面”都齐齐闪过时，面对高清摄像机拍下的精致画面，他们一边流着哈喇子，又一边流着眼泪。

“看到挖藕人行走在淤泥里，养家糊口非常艰辛，真的很让人感动，而那种原汁原味的乡土中国画面扑面而来，更让人热泪盈眶。”黄哲没记住美食，却记住了那些劳动者的生活和他们的笑容。他已经无法认同将其简单地归为美食纪录片，“那真的是一部社会纪录片。”

勾起了每个人的乡愁

“《舌尖上的中国》成功的地方并非展示了中国的美食文化，更多的是一种浓浓的乡愁。”

陈晓卿对看涨的收视率颇为满意：“平均收视率有0.5%，高于同时段的电视剧，最高一集的第四集达到了0.55%的收视率，这个水平已经和BBC的纪录片差不多了。”

这个纪录片人一直瞄准的就是《国家地理》、Discovery和BBC纪录片，这次大获成功，他并不意外，因为“主题比较接地气，题材比较讨好观众”。

让这个“美食活地图”去拍一部关于美食的片子确实游刃有余，但以“吃货”的标准去衡量他的成果无疑过于肤浅。“如今有许多令人食欲大增的美食节目，我们的节目则别出心裁，试图呈现更多有关菜肴的文化元素，如饮食习惯和饮食道德。”他说。

对片子的制作技术、思想立意陈晓卿都

自信满满。吃只是起点,而非终点,他觉得自己准确地扣住了大众的命门。

在陈晓卿看来,“吃”恰恰是最具“中国特色”的一点,就像中国人善于吃苦,苦瓜、陈皮都能被加以食用,食物体现了这个东方民族独特的生存哲学。

“你可以不是‘白富美’,也可以不是‘高富帅’,但肯定能做一个普普通通的吃货。”有人用时髦的语言重新定义了“吃”对国人经久不衰的号召力。

朱磊(化名)在美国做一年期的博士交流,他在社交网站上转发了“舌尖体”的段子:“入冬了,缅甸州人民吃了一顿麦当劳 1 号餐,远在千里之外的南国佛罗里达人民更喜欢 2 号餐,而远离大城市的田纳西山区中的山民吃了个 3 号餐,而同样处于海边的加州人民却更喜欢 4 号餐。”

在太平洋东岸呆半年了,他感慨西餐真是“弱爆了”,他喜欢这种揶揄,“与西餐的简单粗浅相比,或许复杂的中国菜能很好地帮助我们克服文化上的自卑感。”这位分析哲学在读博士研究生不忘借此凭吊一下国内许多学术研究领域的没落。

朱磊喜欢亲自动手,这也是迫不得已。为了解一下鱼香茄子的馋,他只能托有车的去中国超市搜集材料。他发现,身边几乎所有的中国留学生在海外生活一段时间后,都能锻炼出一手好厨艺,而一顿中餐也是最容易把大家聚拢在一起的办法。

“舌尖体”可以运用在活生生的现实。从踏入湖南郴州的高速公路工地上起,白菜汤面就成为周新勇和工友生活中密不可分的一部分,早饭,午饭,晚饭,一顿不拉。

从一所普通大学毕业后,80 后的周新勇随工程队四处“游击”,妻子在另一个城市打拼,小两口生活的艰辛让他时不时犹豫是否要回老家。他怀念小时候在鄂西山地放牛时,爷爷用桐树叶包着焖出来的“口水鸡”。

食物在激发着每个人内心的欲望,味觉的固执像是一种维系,有人称之为比永久还久,著名网友五岳散人在看了《舌尖上的中国》后,一语点破:“(它)成功的地方并非是展示了中国的美食文化,更多的是一种浓浓的乡愁。”

主角并非食物,而是人

“人如其食,食物总是与人联系在一起。纪录片里那些生动鲜活、令人垂涎的影像背后,是反映了人们生活环境和生活态度的亲身经历。”

《舌尖上的中国》成了一个文化现象,但陈晓卿并不认同外界对片子的“过度”阐释,“这就是一部介绍吃的片子,别拔太高了。”

在前后一年多的制作历程中,30 多人的拍摄团队辗转 70 多个地点取景,足迹延伸到包括港澳在内的全国多个地区。为了顺应食材生长制作的时节,他们的拍摄计划也得根据自然规律按部就班。

不过,每一集的主角并非食物,而是人。这表现了陈晓卿拍纪录片一贯的坚持。

就像拍汶川大地震,他就坚持拍受灾群众,拍那些真正被灾害折磨的人的故事。而这在当时的语境下并非主流。

“人如其食,食物总是与人联系在一起。纪录片里那些生动鲜活、令人垂涎的影像背后,是反映了人们生活环境和生活态度的亲身经历。”陈晓卿的思路还是没变。通过人,他说他想展示的其实是东方人的生活价值观,那些由食物给国人的生活带来的仪式、伦理、趣味等方面的文化特质。

传递出饮食以外的价值,陈晓卿目的很明确,以至于在每集的结尾,又自顾自地运用旁白去拔高主题,画蛇添足之嫌遭人诟病。

“看这个片子流口水,是第一个层面的观众;而第二个层面是普通人的情感,是导演要表达的价值观。”除此之外,执行总导演任长箴以为还有一个更深的灵魂层面。

她认同《三联生活周刊》副主编李鸿谷说的：“你把它视为对现代文明的一种反抗，以及漠视，也是准确的。伟大的农耕文明，才创造出中国人的味觉享受，并可上溯到家国情怀。”

“总说鲍鱼燕窝，就没意思了。”任长箴要的是普通人的生活，有些甚至普通到远离了现代。

而陈晓卿的美食经验具有更切实际的指导意义，他一向认为“美食不是技术，绝对来自民间”，就像自己在北京吃过的一些路边摊。这并非玩世不恭，他一再强调自己是带着感情和敬畏在拍。

有个编导特别喜欢香格里拉，于是就去拍了卓玛母女俩采摘松茸的情景，采完后，她们埋好菌坑让松茸继续繁殖……

陈晓卿的团队刻意捕捉这样的细节，他说：“食材无上下之分，《舌尖上的中国》要讴歌劳动者，敬畏自然，感恩生活。”

这部纪录片在传达着一种对待食物的原始态度。

查干湖捕鱼时，人们进行了古老的祭祀，祈求神灵的赐予，村里最负盛名的鱼把头70多岁了，他亲自督战，而渔网的网眼都在6寸以上，保证小鱼可以轻松漏网，继续生长。

湖北淡水湖里的挖藕人则等着一年一度的水涨水落，用辛勤的劳动来获取大自然的馈赠。在诺邓，村民用传承几百年的古法熬制井盐，火腿要腌制三年之久才能面世。在香港，和兴腊味家为保证品质，腊肠全部用手工制作，仅仅是肠衣就要存放一年以上才能使用。

对自然法则的遵守正在被工业化倒逼到了社会边缘。近海的渔业资源被捕捞殆尽，广西东兴市江平镇只剩下了最后五位会传统高跷捕鱼的人。

“好像越高度工业化，食物就越粗陋，越是农业比重高的地方，食物就种类繁多。”朱

磊腻味了快餐，觉得自己是被拖入到了工业化社会里，他怀念妈妈以前用手推磨磨出来的醇香豆浆，但即便在偏远的农村，手推磨也早已被豆腐机、豆浆机替代，那种儿时的味觉只能留在记忆里。

纪录片与现实，哪个更真实

“在这个世界上，掌握话语权的人不是县城里的人，更不是山上挖笋的人。那些做豆腐的，挖藕的，采松茸的，根本都不知道微博是什么。真实的世界没那么喧嚣，而是默默存在着，你只有走近才能看见。”

工业化并非美食的敌人，在陈晓卿看来，“不是所有传统的东西都是健康的，其中有很多不可避免地要被淘汰。”

但他还是尽量避开了工业流水线，尽管他的团队去拍过粽子厂的繁忙景象。

“我们曾经想拍摄几个品牌的水饺生产线，但几乎是刚联系妥一家，马上就发生了食品安全事故。连续找了两三家，都是如此，最后只好放弃了。”他说。

然而这部关于美食生活的纪录片难以摆脱当下食品安全的阴影，而它越是光鲜明亮，越让人感觉到与食品现状的强烈反差。

在这部纪录片开播时，复旦大学硕士生吴恒创办了一年多的食品安全网站“掷出窗外”，也迎来了一波访问高潮，吴恒不得不更换濒临瘫痪的服务器。在收集了2004年至2011年各类关于食品安全问题的新闻报道后，他悲观地得出了中国人“易粪相食”的结论。

对身边存在的有毒食品，陈晓卿不可能不关注到。人们以为《舌尖上的中国》太美了，美得太不真实，陈晓卿应该拍另一版本：第一集《化工行业的礼物》；第二集《漂白剂与三聚氰胺的故事》；第三集《吃遍元素周期表》；第四集《明胶的秘密》；第五集《地沟油提纯与精炼》；第六集《“无毒”的农药》；第七集《我与白菜有个约会》；第八集《我们不怕不怕了》。

推特网友@cnsms都写好了开场白：“冬天来了，当我国东南的XX人民用蓝矾为韭菜保鲜时，华北平原上XX的人民正忙着把旧皮鞋做成胶囊。不远的XX，人们用苏丹红加工出红心鸭蛋。XX省的人民喜欢在白菜中加甲醛，XX省的人民则喜欢在豆芽里加一些亚硝酸钠。而全国范围内，美味的地沟油正风靡神州大地。”

“那时(纪录片立项时)，食品安全问题还没有现在这样严峻。我无法预知今年的情况。”面对如此尖锐和复杂的问题，陈晓卿也无法给出解答。

任长箴称，她只是想找到社会中最温暖的东西。“到底什么是真实的？”她觉得，或许那个充满负面新闻和批判性的社会，才是真

正的不真实。

这只在一念之间。她说：“在这个世界上，掌握话语权的人不是县城里的人，更不是山上挖笋的人。那些做豆腐的，挖藕的，采松茸的，根本都不知道微博是什么。真实的世界没那么喧嚣，而是默默存在着，你只有走近才能看见。”

也许这都不是真实的中国，而北京市民张贵春则直接越过了这些讨论。在纪录片的最后，他把自己的梦想种在了都市的屋顶上，那里，他耕耘着一片菜地，像个自在的农夫。

还有人却没有如此自给的能力，他们继续执着地分析，觉得在这小小舌尖上，有饕餮的中国，有化学的中国，还有……

——摘自《齐鲁晚报》

(上接第35页)入区别于竞争对手品牌的文化内涵，是塑造农产品个性特色，提升品牌竞争力的重要一环。近年来，弼农公司按照江苏农垦秉承“引领现代农业发展，提供安全优质食品”的理念，充分依据自身独具特色的优势，在社会主义新农村建设、现代农业示范、有机绿色无公害农产品生产上提高公司在全社会和市场上的认识和评价规模生产。进一步放大特色品牌优势，培优做强西瓜、西兰花等特色主导产业，按照“规模、高效、转化”的高效农业产业化发展的要求，大力实施品牌战略，拓宽流通渠道，不断开拓农产品市场，提高农产品市场竞争力。把具有市场竞争力强的西瓜产业做优做精、把前景广阔的潜在西兰花产业做足做好，实现农业资源合理有效的开发利用，不断增强农业发展新的生长点，形成科学合理的现代农业产业体系，促进农业真正朝着区域化布局、专业化生产、规模化经营、标准化技术、社会化服务、市场化运作，国际化竞争的方向发展。通过企业文化建设提高了企业的

核心技术创新能力、组织协调能力、对外影响能力和应变能力等核心竞争力，最终让消费者得到好于和高于竞争对手的独特价值、产品、服务和文化。弼农公司一贯认为，要把以“中国名牌产品”——“弼农”西瓜为代表的“弼农”农产品的好品质转化为消费者可感知的价值，离不开品牌文化的支撑。通过几年来的不懈努力，“绿色生态的种植理念，让消费者在品尝安全优质“弼农”牌农产品时，能品味到自然主义的畅快感受”被确定为“弼农”农产品的核心价值观，并落实到每年种植户的各个生产环节。

弼农公司以品牌价值实现产业化、规模化、市场化，把品牌全面引入市场竞争与合作，构筑了一条以中国名牌农产品“弼农”牌西瓜；江苏名牌产品“弼农”牌西瓜、西兰花；“弼农”牌江苏著名商标为代表的公司商标品牌驶入市场的高速公路，提高了公司核心竞争力，从而为公司新一轮发展奠定了软实力基础。

(作者单位：江苏省农垦弼港农场实业有限公司)

编者按:近日,省委宣传部会同省委研究室、省发改委、省统计局等部门,组织编撰的《江苏基本实现现代化大众读本》一书正式出版了!省委书记罗志军亲自为该书作序。全书图文并茂、通俗易懂,形象生动地阐释江苏率先基本实现现代化的目标内涵、指标体系和任务举措。5月30日下午,省委宣传部召开出版座谈会,省委常委、宣传部长王燕文到会讲话。编委会成员、作者代表、出版机构、来自城乡基层的10位同志在座谈会上发言。现将两位基层同志的发言刊发如下,供大家学习参考。

学《读本》,决胜现代化

昆山市淀山湖镇党委书记 徐敏中



江苏要基本实现现代化,昆山要率先基本实现现代化,那么究竟什么是现代化?为什么要建设现代化?可能是百姓迫切想知道、想了解的。作为奋战在决胜现代化第一线的乡镇干部,迫切需要现代化理论知识指导的时候,《江苏基本实现现代化大众读本》问世了,通篇读后感到豁然开朗,更加明晰了省委的战略部署,更加明确了前进的方向,更加坚定了决胜现代化的信心。

一、几点读书心得

1. 指导性强。读本将世界性视野和江苏实际紧密结合,直接回应了干部群众对于基本实现现代化的思想关注、政策关切、利益关切,有很强的针对性、思想性、实践性。

2. 通俗易懂。以基层干部群众关心的问题为导向,以生动事例和朴实表述解读了现代化理论体系。贴近群众、贴近实际、

贴近生活。

3. 系统全面。从不同角度全方位诠释了现代化的内涵和外延。这本书充分体现了马克思主义中国化、时代化、大众化的特点。

二、结合工作实际,谈谈如何学习宣传好、贯彻落实好读本精神的几点想法

1. 建设现代化,必须正确把握基本实现现代化的内涵。在不同阶段,大家对现代化的认识和描述都不一样,特别是在老百姓当中就有很多说法。现在大众读本对现代化的内涵进行了正确客观的诠释,不仅让百姓也让我们对现代化的认识从感性趋向理性,在更高层面认识现代化,从而建设现代化。结合昆山实际,我认为:从小康建设到基本实现现代化,过程是一脉相承、一以贯之的,不同的只是标准更高了,要求更全面了,内涵更丰富了。小康建设,重点是经

济发展,重视人民生活宽裕,更多是硬指标,主要是物质层面;那么现代化建设,重点是社会发展,重视人民幸福,更多是软指标,侧重于精神层面。从现代化的进程来讲,现代化不仅强调量的扩张,更强调质的提升;不仅强调指标的实现,更强调老百姓的主观感受。是经济社会全面进步、全面发展,城乡建设协调推进,生态环境不断改善,人民不断富裕,民主法治不断健全的现代化。

2. 建设现代化,必须提高百姓的知晓率、参与率、满意率。建设现代化不只是在我们干部层面,而是现代化的形态要让群众一起描绘,现代化的过程让群众一起参与,现代化的进展让群众一起监督,现代化的成效让群众一起评判,现代化的成果让群众一起享受。现在有了这本全面系统解读现代化的大众读本,就要让读本走入千家万户,以此放大读本的效应,普及基本实现现代化知识,激发百姓的参与热情,提高百姓的满意度。所以我们不能只看表内数据,更多地要关注老百姓的感受。是不是现代化,老百姓说了算,这也就是昆山为什么把一个主观性的指标“70%的老百姓要认可现代化建设的成果”作为基本实现现代化的一个最根本的评判标准。

3. 建设现代化,必须把握发展中的重点、热点、难点问题。现代化建设是一个持续推进、持续提高和持续发展的过程,我们更应把握发展中的重点、难点、热点问题。作为战斗在现代化建设一线的实践者、推动者,我们觉得加强基层民主建设、增加农民收入、提升百姓整体素质、提高人才集聚度显得尤为重要。我镇首创的村级重大事项决策听证制、民主恳谈会就是让群众参与决策、参与管理、参与监督,大家都来当‘诸葛亮’,“村里事,村民定”。而提升百姓素质是现代化建设最本质、最核心的内容。“仓廩实而知礼节”,只有增加农民收入才能从根本

上提高农民的生活质量,才能提升百姓素质。同时也只有加强教育、医疗、科技人才的培养和引进,建立留住人才的机制,才能支撑农村经济社会的全面现代化,让百姓过上“生活富裕、精神愉快、身体健康”的幸福生活。

4. 建设现代化,必须找寻破解难题的新路径、新举措、新思路。我镇早在1994年就被国务院确定为中国21世纪可持续发展示范镇。率先基本实现现代化,我们已经具备了有利条件和发展基础,但率先基本实现现代化,没有现成的经验可以借鉴,没有成功的模式可以套用,需要我们自己创新和突破。我想科技强镇、文化亮镇、生态立镇是我们发展建设的路径,所以,我们要首先打好一场漂亮的经济仗:把发展现代服务业作为我镇实现转型升级、优化经济结构的主要抓手和主攻方向。其次要打好一场漂亮的民生仗:继续探索和完善以强村联合发展公司为龙头的强村富民的百姓收入增长机制;健全满足百姓幸福生活的公共服务保障机制;加大以全国戏曲之乡为品牌的文化惠民力度。再次打好一场漂亮的生态仗:致力于环境长效管理、食品安全监管,让百姓呼吸到清新的空气、享受到明媚的阳光、品尝到放心的食品,让“绿色淀山湖,生态现代化”成为现实。

昆山是一个有梦想的地方,也是一个可以实现梦想的地方,今天当我们满怀豪情憧憬率先基本实现现代化的梦想时,省委发行大众读本,让我们信心更足、热情更高。我们将以这本读本为指导,继续发扬“敢于争第一,勇于创唯一”的新昆山精神,使我们的每一寸土地都能感受到现代化的气息,每个百姓都感受到看得见、摸得着的现代化,全面诠释和圆好老百姓对于物质、精神、生态的三个梦,用决胜现代化的新成效喜迎党的十八大胜利召开。

搞清三个问题 学好用好《读本》

仪征市新集镇镇长 郑福源

在全省深入学习宣传贯彻省第十二次党代会精神、开启基本实现现代化新征程奋斗目标的重要时刻,省委宣传部组织编写的《江苏基本实现现代化大众读本》正式出版了。《读本》从不同层面上生动地阐释了江苏率先基本实现现代化的目标内涵、指标体系和任务举措,具有很强的操作性和指导性。作为来自基层的干部,学好用好《读本》,要弄清楚、搞明白三个问题。

一、要弄清楚、搞明白我们要基本实现的现代化是什么,像什么样子

江苏基本实现现代化的目标内涵主要体现在“四个提升”上,即综合实力显著提升、人民生活质量显著提升、发展协调性可持续性显著提升和社会文明和谐程度显著提升。基本实现现代化,就是要将江苏建设成为经济更加发达、文化更加繁荣、综合竞争力更强的一个省份,成为人民普遍过上富裕生活、安康生活,具有更高文明素质,享有更好生态环境的一个省份。与全面小康社会相比较,基本实现现代化的要求更全面、内涵更丰富,更加突出转变经济发展方式的要求,突出创新驱动和人才支撑,突出民生幸福,突出城乡统筹和基层基础,突出群众认可。而且将老百姓满意度必须达到70%以上,基本现代化才能说是“实现”了作为一个硬性指标。这样的“现代化”够硬气、

够实在,也是广大老百姓心仪的、需要的“现代化”。

现代化目标具体到我们基层乡镇,就是要加快发展步伐,做大做强经济总量;坚持转型升级,把产业结构做得更优;坚持人才优先,把创新优势做得更大;坚持优质均衡,把民生工程做得更实;坚持品质提升,把环境做得更美。

通过精读《读本》,真正了解到现代化是看得见、摸得着的,是周围正在发生的生动变化,有一个直观形象的感受

二、要弄清楚、搞明白我们离基本实现现代化有多远,还缺什么

基本实现现代化,除去“人民群众对基本现代化建设成果满意度”这一评判指标外,共有4大类30项指标。虽然我镇2009年建成了全面小康社会,社会、经济、文化、生态各方面都取得了明显的进步。但离基本实现现代化还有一定的差距,主要体现在:

科技创新能力不强,工业产业发展层次不高。我镇110家工业企业,有研究开发能力的不足10家;工业产业主要集中在机械制造、汽车零部件以及船舶配件等领域,节能环保、现代信息技术、循环经济等新兴产业发展严重滞后。

农业产业化还未真正形成,还是以传

统的分户生产、分散经营的农业模式为主,集中经营的面积仅占 30%,而且,还是以提供初级农产品为主,缺乏深加工,利润较低。服务业还停留在起步水平,2011 年,全镇实现 GDP28.5 亿元,其中服务业实现增加值 6 亿元,仅占 GDP 的 20%不到。

文化产业发展滞后,主要表现在文化产业规模小,投资主体单一,占经济总量比重很低,对 GDP 的贡献微乎其微。

基础设施建设还不完善,主要表现在通村道路宽度不够,农村污水还靠蒸发,农民集中区相关配套设施还不够健全等方面。

民生保障体系还不健全,主要表现在医疗保险统筹层次低,社会保险和救助资金不足,服务体系不够健全等方面。

通过精读《读本》,让我们找到了差距,认清了不足,找准了目标。

三、要弄清楚、搞明白围绕基本实现现代化我们要干什么,怎样去干

通过精读《读本》,我们不仅要知道差距和不足,更为重要的是怎样去做。围绕基本实现现代化,我们乡镇基层要在苦干实干上下工夫。

在进一步推进跨越发展上下工夫。我镇将狠抓在手的重大项目建设,着重从产销过亿元的赛格机械、金陵船舶、恒通车材、华腾家纺等企业入手,引导亿元以上企业逐步实现“双转型”,争取在我镇再上新项目、扩大产能。同时,整合镇内产业资源,重点发展机械制造业,主动接受汽车大项目的辐射,发展汽车稳定杆、车用内饰材料等汽车零部件,力争形成配套,带动企业发展壮大。

在进一步推进转型发展

上下工夫。把产业优化升级作为主攻方向,着力培植和壮大机械制造、汽车配件及船舶配件等优势产业,加快发展仓储物流业,积极推进农业机械化生产,基本形成以高新技术产业为主导,服务业为主体,先进制造业为支撑,现代农业为基础的现代产业体系。同时加大人才引进力度,加强与南京、扬州等地高等学校的联系与合作,形成以企业为主体、市场为导向、应用为重点、产学研相结合的技术创新体系。

在进一步推进统筹发展上下工夫。坚持以共同富裕为目标,在经济发展的同时将财力向农村倾斜,在实施民生幸福工程中真正实现富民、惠民、安民,让群众共享经济发展成果。坚持以村庄环境整治为抓手,进一步加强通村道路、污水收集与处理、村庄亮化等基础设施建设;通过完善就业再就业援助机制、发展高效农业、组建农民专业合作社、推进“四有一责”、推进农村产权制度改革等,加快农民增收致富步伐;通过进一步完善社会保障体系和社会救济体系,实现城乡低保、新型农村合作医疗、新型农村社会养老全覆盖,使老百姓老有所养、病有所医、困有所助。



“读好书”与“做好人”

杨叔子

谈到读书,我就不能不想到我念高一的母校——江西九江的同文中学。2009年应《光明日报》“母校礼赞”专栏之约,我写了一篇《读好书、做好人》,5月13日发表。之所以用这个题目,因为这是同文中学的校训。同文中学诞生于第二次鸦片战争帝国主义大举侵略我国之时,历经中华民族百余年苦难风雨,与民族同患难,与国家共呼吸,正如今今天同文中学校园数十株150年以上树龄的香樟一样,根固于地,擎天而立,枝繁叶茂,生机勃勃。“读好书 做好人”的校训真好,既可以理解为:要读好的书,要做好的的人;也可以理解为:要把书读好,要把人做好。不论如何理解,都可归结为:读书,要有益于身心健康;做人,要有益于国家、民族;读好书是为了做好人,做好人就要求读好书。这个校训把为什么读书、如何读书、以及它们之间的关系讲得简扼而深刻。笛卡尔讲得形象:“读一本好书,就是和许多高尚的人谈话。”

1991年,我增选为中国科学院院士(当时称“学部委员”)。那是1980年后的11年间中国科学院第一次增选,备受社会关注。当时很多记者采访我,向我提了很多问题。问题之一是:“哪一本书给你印象最深,对你影响最大?”我想了想,就讲:“无可奉告!”我真的讲不清是哪一本书起了其他书不可比拟的作用。读书对一个人的影响是日积月累的,是潜移默化的,是会从量变到质变的。但在记者一再提问下,我就讲了:如果



只凭直接的印象来判断,有两本,都是解放初期读的。一本是小说,奥斯特洛夫斯基写的《钢铁是怎样炼成的》;一本是哲学,艾思奇写的《大众哲学》。前者给了我巨大的长期的鼓励,直面人生;后者给了我深刻的启迪,认识世界。小说中的主人翁保尔·柯察金的名言:人最宝贵的东西是生命。生命属于我们只有一次而已。一个人的生命应该这样度过:当他回首往事时,他不因虚度年华而悔恨,也不因碌碌无为而羞耻;临死的时候,他

能够说：“我整个生命和精力已献给了世界上最壮丽的事业——为人类的解放而作的斗争。”在1963年读到雷锋同志所讲的名言：“人的生命是有限的，可是为人民服务是无限的。我要把有限的生命投入到无限的为人民服务中去。”两者多么契合！讲法似不同，本质、境界全一致！一直深深影响着我，激励着我，引导着我。《大众哲学》讲“量变到质变”这一规律用的是西湖雷峰塔为什么倒塌的实例，指出抽走导致塔倒塌的最后一块砖时，就导致了质变。当时，我就想到了我国古谚：“勿以善小而不为，勿以恶小而为之。”这两本书，使当时解放初期还只十六七岁的我下决心跟着共产党，对献身共产主义崇高的事业树立了坚定的信念。很快，1950年1月我就入了团，1956年2月我就入了党，无论是百花争艳的春天、天高气爽的秋季，还是暑气逼人的盛夏、天寒地冻的严冬，无论是身处顺境逆境，我抚心无愧，从未对自己的坚定信念有所动摇。

如果深究我之所以能如此的原因，至少有两点：首先是中华民族文化、经典著作对我影响深，我从4岁到9岁，就是在学习传统文化中度过的。特别是《论语》对我自幼深深的熏陶。其实，《论语》中的词汇、语句、论述、思维等等早已深入了我国人民生活与思想之中，从“启发”、“反省”到“温故知新”、“后生可畏”，到“因材施教”、“有教无类”、“君子不器”、“和而不同”，如此种种，何能胜数。在思

考问题或感情沸起时，幼时所受的这些教育内容就自然会在其中。所以，在我接任华中科技大学校长工作后，又一次读了《论语》，后来，至少有10次以上，用《重读〈论语〉——兼谈如何读书》为题，作了系统的演讲，实质上，是汇报我个人读书，特别是读《论语》的内心体会。演讲中我谈了四点体会：第一，读书，就要把握整体地读，以孔解孔，这就防止理解走偏。例如，“学而时习”这个“习”字，主要是“实践”的意义，而孔子所讲的“学”不仅是指向“书本”学，而且更重要的是向“实践”学，在“实践”中学。第二，读书，要抓住重点地读。一本书是个整体，但其中会有主有次，应当抓住重点。《论语》的重点有二：一是“仁”，一是“学”。“仁”是孔子希求人能达到的最高境界，而“学”是达到此一境界的道路。当然，再深入下去，孔子学说的精髓是“中”、“中道”、“中行”、“中庸”，而所有这一切的基础是诚信。《论语》中的“忠”主要涵义是“诚”。第三，读书，要下学上达地读。一本书，一篇文，一段话，它的论述往往是针对在当时条件下具体的事情，在形而下的层



1940年10月22日，位于伦敦肯辛郡的“荷兰屋图书馆”几乎被德军炸成废墟。三位绅士静静地站在瓦砾中寻书。

面上,读者还应抽象到形而上的层面上去理解。《论语》讲治国要“君君,臣臣,父父,子子”,今天就可理解为:各应在其位,各应谋其政。第四,读书,要联系实际地读。读书,我不赞成统统要“立竿见影”,社会急需的而自己又能做的当然就尽快尽力去做。日本近代著名的企业风云人物涩泽荣一(1840-1931),日本人誉之为日“企业之父”、日“金融之王”、日“近代经济的最高指导者”。他总结办企业成功经验的书,题为《〈论语〉加算盘》。《论语》喻义、文化,算盘喻利、经济,他办企业成功之本就是将义与利、文化与经济、士魂与商才紧密结合起来。他讲:“有士魂尚需有商才,无商才会招来灭亡之运,舍道德之商才根本不是商才,商才不能背离道德而存在。因此,论道德之《论语》自应成为培养商才之圭臬。”“以《论语》为处世之金科玉律,经常铭之座右而不离。”《论语》对商场尚且如此,对社会其他方面的重要性更可想而知!

我校涂又光先生是冯友兰先生的高足。冯先生逝世后的遗稿,无论是中文的还是英文的,均由涂先生定稿。涂先生常讲:“在基督教世界,每个人都要读一本书,《圣经》。在伊斯兰教世界,每个人都要读一本书,《古兰经》。我们中国呢?我看至少知识分子至少要读两本书,《老子》、《论语》。”后来,我看到任继愈先生也有类似的讲法。正因为如此,我任校长后,硬是挤时间熟读熟背了《老子》,受益匪浅。读《老子》,以老解老,我读出了什么?讲得概括一点,就是“自然、无为”四个字,而柳宗元《种树郭橐驼传》一文或许是对《老子》一个很好的诠释。当然,这四个字远不能包括《老子》的全部内容。“自然、无为”,就是实事求是,求真务实,一切应全面而协调地按客观规律办事。柳宗元讲得很形象、很深刻:“顺木之天,以致其性”,就成功;而“好烦其令,而卒以祸”,就失败。

深究我之所以能如此的原因,其次是革命传统文化、革命经典一直伴着我从十六七岁走到今天将跨入八十岁了。我坚决跟着共产党、献身崇高事业的理想就是从《钢铁是怎样炼成的》、《大众哲学》这两本书开始的。我读过一本德国小说,叫《第一步》,讲的是在反法西斯战争年代,德国有一批青年,他们各自经过哪件事,走上了革命道路的第一步。对我而言,这个“第一步”,是1949年5月23日在南昌迎接解放,看到解放军同人民群众水乳交融的情景,这同国民党的兵特别是伤兵到处横行霸道、欺辱群众的情景截然对立,是这个对立的现实;这个“第一步”,之后能够深入,能够坚定,能够持续,就是以上两本书奠的基。当然,新中国成立后,《毛泽东选集》,从1951年读第一卷到1960年读第四卷,到后来一而再、再而三地读,印象当然深,影响当然大,特别是其中有许多文章、许多论点、许多警句尤为如此。例如“老三篇”:《为人民服务》讲的是人生价值或人生意义的取向;《纪念白求恩》讲的是责任感;《愚公移山》讲的是行为准则。对现在的精神文明建设,仍然具有重要意义。

如果讲,中华民族传统文化、经典著作给我人生奠了基,那么,革命传统文化、革命经典不仅在强化着这个基,而且更为重要的是给我人生导了向。什么是毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想?就是马克思主义的中国化,就是世界先进思想、文化同中国优秀传统文化、中国实际的紧密结合。我读《毛泽东选集》、《邓小平文选》等为什么感觉那么亲切,就因为它们是中国化的,即中华民族文化化了了的、中国实际化了的。

文化,本质上,就是“人”化,就是以“文”化人。人能从动物人变成社会人,从野蛮人进步为文明人,从低级文明人发展为高级文明人,靠的就是文化。人创造了文化,文化也

创造了人。文化是人类社会的基因。一切的创新都是从文化创新开始的,而一切文化的创新又是从知识创新开始的。文化的载体是知识,知识的载体至今主要仍是书本。高尔基有句话讲得很深刻:“热爱书吧——这是知识的源泉!”莎士比亚讲得很生动:“书籍是全世界的营养品。生活没有书籍,就好像没有阳光;智慧里没有书籍,就好像鸟儿没有翅膀。”

知识是重要的。西方哲学家有句名言:“知识就是力量。”这一名言不十分确切。如从反面讲,“没有知识就没有力量”,这就确切了。没有知识这一载体,哪里还有文化?“好好学习,天天向上。”这里的学习,首先就是学习知识,当然不只是学习知识。知识承载了文化,即不仅承载知识本身,而且承载了文化应有的内涵。鹿善继在《四书说约》中讲得很对:“读有字的书,却要识没字理。”读以字表达的知识,但是通过知识去理解没有以字表达的知识所承载的“理”,即文化内涵,首先是思维与方法。知识是文化的载体,而思维是文化的关键,方法是文化的根本。没有思维的知识是僵死的知识,一个高级的书呆子,就像一本大辞典,内容浩瀚,但创造不出任何新的知识。人若如此,他只会照章办事,纸上谈兵,一害他人,二害自己。郭沫若深刻地指出:“人是活的,书是死的。活的人读死书,可以把书读活。死书读活人,可以把人读死。”关键在于有思维,这就是“人为万物之灵”之本质。有了思维,知识才活了,能够发展,能够创新,能够超越自己。文化之所以成为人类社会的基因,就在于文化的精神——它不断追求文化本身更深刻、更普适、更永恒,或者讲,更加求真、务善、完美、创新。因此,读书需要对已有的文化理解、领悟,进一步反思、怀疑、批判,而后发展。不论是同客观世界、物质世界、康德所讲的他敬畏与惊赞之一的“头上的星空”

这个世界紧密相连的科学文化,还是同主观世界、精神世界、康德所讲的他所敬畏与惊赞之一的“心中的道德法则”这个世界紧密相连的人文文化,它们的精神层面是一致的。不过前者侧重于求真务实,后者侧重于求善务爱而已,两者最终追求的都是完美、创新。教师教书,我们读书,就是要通过授(受)业,即传授(接受)知识,在这一基础上,去解惑,即启迪思维,了解方法,从而在前两者的基础上,去传道,即升华精神。但是,授(受)业、解惑、传道这三者又不可分割,彼此渗透,相互支持,形成一体。应该说,授(受)业是基础,解惑是关键,传道是根本。正因为解惑是关键,所以朱熹在《朱子语类·读书法》中讲了一句意味深长的话:“读者无疑者须教有疑,有疑者却要无疑,到这里方是长进”。

科学文化与人文文化,它们所紧密相连的世界不同,从而它们的功能不同,形态各异:科学文化是“立世之基”、“文明之源”,不按照客观规律办事,必然失败,不能立于世;按客观规律办事的科学技术是第一生产力,推动文明进步。人文文化是“为人之本”、“文明之基”,违背人类社会道德法则,必遭社会唾弃,人不成为“人”,文明会成为野蛮。《周易·贲卦·彖辞》讲得对:“文明以止,人文也。”正因科学文化紧密同客观实际、客观规律相连,要求真,所以在形态上,知识主要是一元的。思维主要是严密逻辑的,方法主要是系统实证的,精神主要是求真务实的。科学文化可以说是一个知识体系,要符合客观实际、客观规律。而人文文化大不尽然,它紧密同精神世界、最终关怀相联,不仅是一个知识体系,还是一个价值体系,从而它的知识不一定是一元的,往往是多元的。思维不一定是逻辑的,往往是直觉、顿悟、形象的,方法不一定是实证的,往往是体验的,精神主要是求善务爱的。正因为两者的形态不

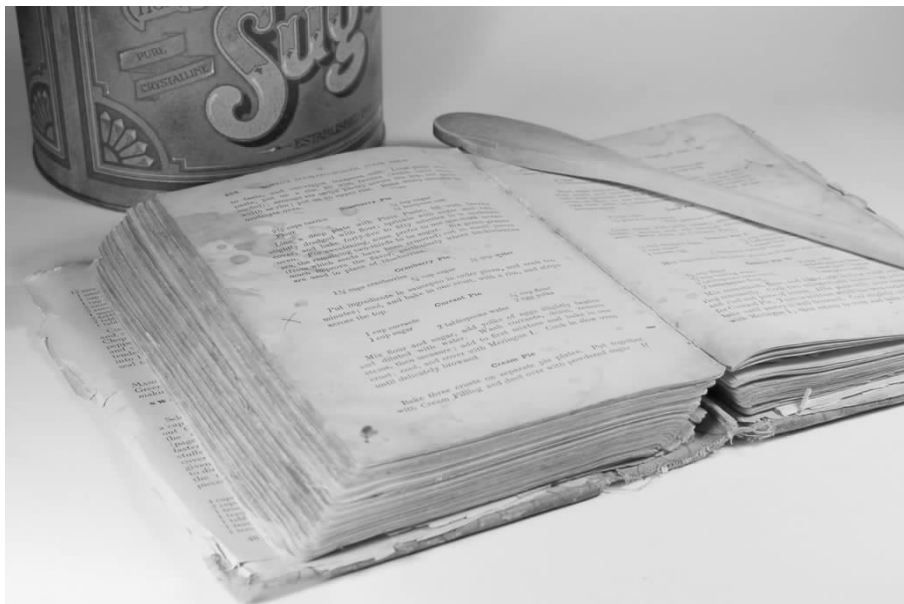
同,就各有所长,各有所短。例如,科学文化的思维与方法极为严谨,保证了它的正确性,而人文文化的思维与方法极为开放,不拘一格,保证了它的原创性。过于严谨,就会呆板,失去原创性。过于不拘一格,就会狂妄,失去理性。所以,在上世纪40年代清华大学梁思成教授鉴于文理分科过重,就明确指出,这只能培养“半个人”。我国有见识者一再提出,我国教育规划纲要也已明确提出,要“文理交融”。历史已证明,不仅在高等教育中,学“文”的应学点“理”,学“理”的应学点“文”,而且还应反对在中学教育中文理分科、偏科。中学这种文理分科“因材施教”是个幌子,主要是为了“应考”,更何况这种分科十分有害于人文精神与科学精神的培育这一根本大计。培根讲得很细:“读史使人明智,读诗使人灵秀,数学使人周密,科学使人深刻,伦理学使人庄重,逻辑修辞之学使人善辩:凡有所学,皆成性格。”这段话的后八个字讲得多深刻。所以,即使在高等教育中,学文科的也应该读些理科的书,学

理科的应该读些文科的书。还要提到一点,在当前急功近利、浮而不实,乃至学术诚信缺乏的社会气氛中,有些学文的未必真有人文功底,未必真的了解人文精神,有些学理的未必真有科学功底,未必真的了解科学精神。

汉代刘向有句话:“书犹药也,善读可以医愚。”善读,固然要博览,更要有重点。善读,力求“开卷有益”。叔本华讲得对:“我们读书之前应谨记‘不要滥读’的原则。……不如用宝贵的时间专读伟人已有定评的名著,只有这些书才是开卷有益的。”善读,名著要反复读。苏轼讲得深刻:“旧书不厌百回读,熟读深思子自知。”

当今的时代,是开放的时代,是多元文化激荡的时代,是科学技术迅猛发展的时代,是知识数量爆增的时代,也是我们中华民族迅速崛起的时代。面对风云瞬息万变的时代,需要学习,需要读书,需要读好书,做好人。

——摘自《光明日报》



在美国感受社会公德

张力心



去年12月，我利用休假机会去美国探望了在那里读书的女儿。在亚利桑那州一个多月的生活，感受了美国人遵守社会公德的一面，颇受触动。

热心帮助陌生人

从西雅图入关后，我因英文较差而为转机急得团团转，一个当地的警察在还没有明白我蹩脚英语意思的情况下，热情地帮我找了个在机场工作的中国人，然后把我送到了乘机口。过了安检，我想给女儿打电话报平安，但是手机在当地不能用。环顾四周，我看到一个带着孩子的年轻美国女性在候机楼餐厅坐着，就走上前去，用手比划着并加了几个简单英语单词说明我的意思，所幸她很快就明白了，热情地把电话号码拨通，帮我联系上了女儿。

飞机在菲尼克斯机场落地后，我又为选择哪个出口犯了难，这时，我遇见了一个来菲尼克斯陪读的中国青年，无奈的是，他的手机也不能用，无法和接机的亲人取得联系。商议后，我们准备用机场的公共电话。他带的全是100美元现钞，我也只有20美元的纸币，可那里的电话只认1美元的硬

币，于是，我们决定用我的20美元去自动售卖机上买瓶矿泉水，以换成零钱。“屋漏偏逢连夜雨”，不知为何，我把20美元塞进去后，自动贩卖机没有任何反应，钱也没有退出来。我们不得已找到机场的工作人员，他们热情地给我们解释到：自动贩卖机是当地的商业机构放置在机场的，他们没有钥匙，由于是周末，商业机构不上班，无法帮我们把钱取回来。他们给商业机构打了电话，说明了我们的情况，并把我女儿的电话留了下来，告诉我隔天来取这20美元。这个工作人员还把手机借给了我们，让我们联系上了家人。就这样，我顺利地见到了女儿。

自觉遵守规则

从机场出来，我们上了高速路。高速路是双向六车道，奇怪的是快车道上很顺畅，几乎没有车辆通过，而慢车道上却排了好多车。我问女儿原因，女儿说：在美国，两人以上的车辆才能行驶在快车道，一个人驾驶的车辆只能在慢车道行驶。我仔细地看了看，果然，在慢车道上排队的大都是一个人驾驶的车辆，且没有一辆有想进入快车道行驶的迹象。

菲尼克斯是美国西部大开发时建设的城市，位于美国西南部地域辽阔的沙漠地带，是美国第五大城市。菲尼克斯市公共设施和商业区门前的停车场大多是不收费的且没人看管。在靠近这些公共设施最便利的地方给残疾人预留有专门的停车位，并设有标志牌，这些车位经常是空着的。一次，我去购物时，发现已经没有普通停车位，便建议女儿把车暂时停到这些便利的车位上。女儿告诉我，在美国，即使没有人监管，人们也会很自觉地把车开到普通停车区域，即使车位很远甚至找不到停车位，也不会占用这些残疾人停车位。

相同的情况也发生在我女儿所在的亚利桑那大学。亚利桑那大学有两个收费停车场，其中一个比较便利，在校园礼堂门前，收费较高，这个停车场没有任何进出阻拦的栏杆，也没有人监管，只有自动缴费设备；另外一个收费停车场可办年卡，收费便宜但是要绕一个陡坡才能行驶上去。但是，自动缴费的那个停车场即使没有几个车辆停驶，办了年卡的车辆也不会停到那里，而是会自觉地停驶在自己办年卡的停车场。

菲尼克斯的公交车都有便于残疾人上下车的设备，残疾人不用下轮椅就能上下公交车。每次公交车站有上下残疾人时，其他的乘客都自觉地排在队后，静等残疾人的轮椅上车或者下去后再行动，没有任何催促或者焦急的神情，而残疾人的态度也是泰然自若，没有任何不安。在没有红绿灯的小路口或者马路上，司机若发现有人要过马路，会马上减速停下来，即使行人已快通过路口，司机也会停下来待行人完全通过后再行驶。

菲尼克斯的加油站大多是无人看管的自助加油站，来加油的司机自觉排队，插卡缴费，操作加油设备，严格遵守安全须知，维护加油站的环境卫生，没有任何的插队现

象。女儿带我游玩了几个城市，在佛罗里达州和内华达州乘机时，我发现进入安检后如果到登机口的距离较远，在安检口附近就会停放几辆电瓶车便于老人孩子和残疾人乘坐。我亲眼所见的是，除了规定可以乘坐此车的乘客，其他人即使带了沉重的行李也不会乘坐这些电瓶车，都是很自觉地步行至登机口。

女儿居住的小区是一个低收入人群和学生集中居住的地方，人很多，但环境卫生维护得很好。有一次我出门散步，一阵风刮来，一棵棕榈树的干树皮刮到了地上，一个正骑自行车玩耍的十岁左右的小姑娘看见后，从车上下下来，把枯树皮捡起送到垃圾箱后又骑上车玩去了。小区内有游泳池和健身房、篮球场等体育设施，去这些地方的居民都很自觉地维护场馆的卫生。我经常去的地方是室内温泉，每次去，室内都非常卫生，水温也都保持在适宜的温度并且水质干净。每次去的时候房子里的灯都是关着的，有人进去才会把灯打开，泡完后再把灯关上离开。

工作中的敬业精神

一次，女儿居住的房子灯管坏了，给物业打了电话后，没过几分钟物业就来了人，和我平常见到的不一样的是，这个人没有立即把坏掉的灯管换下来，而是把灯的开关先拆开检测，又把灯槽里的电线扯出来检查，期间还两次回工作室拿工具测试电路是否坏掉，来来回回折腾了一个上午，最后确定还是灯管坏了才换上新的灯管。

我还经历了一件事情，我去商店帮同事购买化妆品时，顺便想给自己购买一种品牌的护肤品，我说出想要的护肤品牌后，售货员没有立即给我开单，而是拿出试用品让我在手上涂抹试验，然后拿出皮肤测试仪器来给我测试皮肤的肤质，在测试了一个小时后

得出的结论是我不适合这个品牌的护肤品，建议我不要购买，并且说过段时间他们会进一些适合我肤质的品牌，到时再让我来购买。

在女儿的大学里，我认识了一个陪读的女孩，这个女孩告诉了我她的一些事情。她是暑假才到这里的，怀孕了不知道怎么做孕期检查，快到三个月的时候才给医生打电话联系。和医生说明了情况后，医生立马给她安排了检查。美国的医生会根据患者病情的轻重情况安排检查的时间，比较轻的病情，会在几天之后安排检查，比较急的病情，会立刻安排检查。病人和医生之间是比较真诚的告知。外国人到医院看病时，主治医生会建议他们讲母语。他们认为即使这些患者英语说得很好，但是一些医学专业术语说得不一定准确，不利于医生了解患者的情况。患者在陈述自己的病情时候对着话筒，医生戴上同声传译的耳机就能听到标准的英语。这

样医生能很准确地了解到患者的病情以便准确地进行诊治。

我还见到分别从山东和北京到亚利桑那大学进行为期一年学术交流的两位女学者，她们的孩子还在读小学。为更好地照顾孩子，经提出申请后，教育机构同意她们将孩子带到美国，并根据她们租住地及时安排孩子入学，同时要求她们对不满 12 岁的孩子亲自接送，并且负责孩子周末教育及安全。在与她们聊天的过程中，我也了解到，在美国，当孩子达到入学年龄时，公立学校会对学生家庭的收入及税收信息进行查询，对家庭财政情况评估后，学校会对那些收入相对较少的家庭的孩子提供免费午餐。这些工作都是在孩子不知道的情况下进行的，从而确保不伤及孩子幼小的心灵，避免造成孩子的心理负担，为孩子的健康成长创造条件。

——摘自《红旗文稿》



德国采取多种方法遏制网络谣言



德国政府采取完善法规体系、开展网络审查、加强舆论引导、与媒体联手干预等多种手段管控网络谣言。

一是完善互联网法规体系。自1997年起德国在《民法典》和《刑法典》框架内逐步建立了涵盖11类法律的互联网法规体系，以规范互联网秩序。在专项立法方面，德国《信息自由和传播服务法》规定，一是授权内政部设置“网络警察”监控危害性内容的传播，二是明确网络服务业者对非法内容传播负有法律责任，三是将对儿童有害的网络信息定为非法。在普通法律延伸适用方面，德国《刑法典》、《民法典》、《信息自由法》、《公共秩序法》、《电信服务法》、《电脑服务数据保护法》、《防止对青少年有害信息传播法》、《版权法》等多部法律均有与网络言论问题相关的条款，直接适用于网络谣言管制。

二是开展网络审查。德国政府对待“破坏国家民主秩序”的网络言论从不手软。目前，德国有权实施“网页内容审核”的政府部门主要有两个：一是内政部下属的联邦刑警局；二是家庭部下辖的“青少年有害媒体审核署”。2009年，德国政府先后199次要求谷歌公司提供网络用户资料或屏蔽特定网页，数量在全球仅次于巴西，其中94次要求

谷歌在搜索结果中不显示特定网站，10次要求屏蔽“违法博客”。此外，若涉及本地科、教、文、卫领域问题，各联邦州政府也可下令关闭网站。

三是基于问责制加强舆论引导。问责制是德国政治体制的核心理念，向民众公开信息是政府的法定义务。发生重大公共事件时，政府会及时启动“标准流程”对外说明情况。以2009年禽流感疫情为例：4月30日，德国发现第一例H1N1禽流感患者，在抗流感药物销量猛增、公共交通量显著减少后，德国多家相关部门和医疗机构分别开设网页，发布每日疫情最新进展，从多个层次公布当局应对措施，并开设24小时热线电话以解答民众疑问。90%的德国民众表示对政府应对措施很满意。

四是政府与媒体联手管控。德国干预网络信息的做法柔和、隐蔽。2011年4月，有员工公开称“德国之声”编辑部内设有“意识形态监察员”一职，所有文章均须通过“鉴定”后方可发表。2008年2月，德国《时代》杂志某记者因披露德国邮政公司有关内幕消息，以“有损国家安全”为由被杂志开除。

——摘自《中国青年报》

国共均推崇的蔡元培

为何七辞北大校长

傅国涌

提要:长期以来,海峡两岸均无争议的历史人物大约只有两个:一个是孙中山,一个是蔡元培。蔡元培为什么一次又一次地辞去北大校长职务?他曾引用《易经》的话说,“小人知进而不知退”。他不是小人,是君子,所以他知“退”。



长期以来,海峡两岸均无争议的历史人物大约只有两个:一个是孙中山,一个是蔡元培。1940年,蔡元培在香港去世时,国共两党一致给予高度评价。国民党的《中央日报》推他为“万流景仰,高年硕学”;共产党的

《新华日报》称他是“学界泰斗,人世楷模”。提起蔡元培,世人都会想起他扮演过的一个重要角色:北京大学校长。北大之所以成为国人心目中向往的大学,实始于蔡元培是他一手塑造了北大精神,称他为“北大之父”并不为过。

蔡元培为什么受到朝野各方的一致尊崇?当然是因为他的道德学问:一是中、西学兼修,学问背景特殊;二是对革命、对教育有特殊贡献;三是个人品德高尚,无可挑剔。

第一代真正“学贯中西”的知识分子

先说他的学问。蔡元培出生在绍兴城里,早年的科举道路可以说一帆风顺:17岁中秀才,23岁中举人,26岁中进士,28岁成为翰林院编修,用中国过去的一首诗来讲,可说是“春风得意马蹄疾,一日看尽长安花”。他读书刻苦,楼上读书,楼下起火浑然不知。夏天读书蚊子多,就找个空坛子,把脚伸进里面。从17岁到28岁的11年间,他走完了科举考试的整个过程,功名富贵已是囊

中之物。按理说他完全可以在仕途上非常顺利地走下去,可他不是一个庸庸碌碌的读书人,他生的那个年代也不容许他按部就班地一直走下去。他点翰林的那一年即1894年,也就是中日甲午战争那年,泱泱大国被一个小小的岛国日本击败了,蔡元培的内心产生了非常大的震撼。几年之后,发生了影响深远的戊戌变法,这次变法很快被以慈禧太后为代表的顽固势力扼杀了。蔡元培本人虽然没有遭到什么处置,但面对这样的刺激,他难以忍受,便挂职南下,毅然告别官场,回到南方,致力于办教育。

蔡元培的人生也就完全改变了,这一年他32岁。以后他曾长期在德国柏林、莱比锡等地学习、研究。他既有科举考试的完整经历、深厚的旧学根基(比如他八股文写得一流,毛笔字也写得很好),又有长期在德、法等欧洲国家学习研究的经历。要说学贯中西,蔡元培这一代知识分子是第一代真正算得上“学贯中西”的人。他吸收了西方包括大学精神、现代化的精神,而不仅仅是西方的语言、技术,所以他最终没有回到旧的中国传统的怀抱,而是保有完全开放的、向世界看齐的眼光。他在德国多年,最佩服的人是德国柏林大学的创始人威廉·洪堡。洪堡在十八九世纪之间创办柏林大学,奠定学术自由、教学自由、学习自由的原则,并使这些原则成为全世界大学的基本价值准则。蔡元培后来办北大深受洪堡教育思想的影响。

把“革命党”请来做北大校长

再说他的贡献。36岁以后,蔡元培看到清朝已不可救药,决意参加革命,他在上海一边办学、办报、办刊物,一边以翰林的身份学习造炸弹、参加暗杀团,这是今天的人们无法想象的。我们现在能想象一个中科院院士亲手去制造炸弹、搞暗杀、搞革命吗?由于蔡元培在革命党人中的威望,他先后被推

为第一任光复会会长、同盟会上海主盟人。辛亥革命之后,他成为中华民国第一任教育部长那个时候叫教育总长。新的教育体制,就是在他手里奠定的。但由于他跟袁世凯、北洋军阀之间的矛盾,没做多久就辞职了。

当时的教育次长是湖南人范源濂,一个很出色的教育家,他们两人偏重不同。范认为小学没有办好,怎么能有好中学?中学没有办好,怎么能有好大学?所以第一步就要先办好小学。蔡元培的意见是,没有好大学,中学师资从哪里来?没有好中学,小学师资从哪里来?所以第一步是要把大学办好。把两个人的意见合在一起,从小学到大学都要用力整顿。只是他们二人一个兴趣侧重于普通教育,一个兴趣在于高等教育。

1916年底,也就是袁世凯呜呼哀哉之后,蔡元培应邀回国,出任北京大学校长,拉开了他人生最辉煌的序幕。这一幕比他的革命生涯比如造炸弹都要辉煌。正是他把北大办成了学术自由的摇篮、百花齐放的园地。现在还可以看到当时的任命书是总统黎元洪签署的。

谁都知道,蔡元培是个革命党,黎元洪和北洋军阀政府竟然敢请他来做北大校长。当时的北大乌烟瘴气,很腐败,被外界叫做“官吏的养成所”,是一个培养官僚的学校,不是研究学问更不是传播真理的地方。很多朋友劝他不要去接这个烂摊子,他还是去了。孙中山是支持他去的,并把他看作北方文化教育界极为重要的革命棋子。他自己怎么想呢?他的主要想法是要把北大办成一所真正的大学,真正的大学就是以学术为中心,上大学不是升官发财的阶梯。

他进入北大提出了自己的办学方针,就是有名的八个字:兼容并包,思想自由。

从文科入手:整顿北大三步棋

蔡元培对北大的整顿是从文科入手的。

第一步是请人,他聘请了陈独秀、李大钊、刘半农、胡适、周作人、王世杰等一大批新学方面的要角(在自然科学方面也请了李四光、翁文灏等科学家);同时又保留或聘请了一批在学术上有很高造诣,但在政治上非常保守,甚至主张君主制的学者,像辜鸿铭、刘师培、黄侃、钱玄同这些人。辜鸿铭在清朝垮台之后,依然拖着一条长辫在北大的讲台上教英文,上课时还有一个仆人在边上伺候泡茶、抽烟。

有人很不理解,为什么蔡元培又是请新学的,又是请旧学的。但在蔡元培看来,什么叫大学?他给大学下的定义是:“囊括大典,网罗众家”的学府。大学应该是广揽人才,让各种不同的学术思想自由发展。针对有人批评他任用辜鸿铭、刘师培,他这样反驳:辜鸿铭、刘师培,他们的学问可以做你的老师,我们尊重的是讲学的自由和学术的自由,刘师培在北大不是来讲他的复辟思想,他是来教国学的,而辜鸿铭教的是英国诗歌。所以,希望你们学生学的是辜先生的英文和刘先生的国学,而不是要你们和他们一样去拥护复辟或者君主立宪。

为了请到陈独秀,他还曾经“三顾茅庐”。当时正好陈独秀到了北京,住在一个旅馆里,蔡元培登门拜访,正式邀请陈独秀做北大文科学长,要这位没有学位头衔的《新青年》主编来主持中国最高学府的文科。之后蔡元培差不多天天都要拜访陈,有时来得早,陈独秀还没有起床,他就招呼茶房不要叫醒,只要给他个凳子,坐在房门口等候就行了。蔡比陈年纪大,他这样诚意拳拳,陈独秀只能答应了。和陈独秀住在一起的安徽同乡、出版家汪孟邹回上海,将这些事讲给侄儿汪原放等人听,他们说:“这很像三顾茅庐哩!”

为了应付北洋政府教育部,蔡元培在上报陈独秀的学历和经历时,略做了一些手

脚,比如说他毕业于东京日本大学,曾任芜湖安徽公学教务长、安徽高等学校校长等。教育部很快就批复同意了。其实,陈独秀虽然多次东渡日本,只是在东京高等师范学校、早稻田大学等短期学习过,但没有在日本任何一所高等学校毕业。他是芜湖安徽公学、安徽高等学校的倡办人之一,不过并没有当过校长,仅仅在安徽高等学校当过短期的教务长。蔡元培聘人有自己的原则,他可以请当时只有24岁的梁漱溟到北大教印度哲学,梁没有学历而且有报考北大没被录取的记录。梁不敢来,他还予以鼓励,你就当作来研究来学习好了。

第二步,是在大学的领导体制上创新,蔡元培在北大开始推行教授治校,由教授自己来管理学校,这在北大包括中国都是史无前例的。当时蔡元培在北大设立了一个评议会作为学校最高的立法机构,决定学校的大政方针。这个评议会的成员就是学校的教授,是由教授自己选举产生的,任期为一年,年满可以连选连任,而各个系里面的教授会也是这样的情况,选举产生,教授之间互选产生一名主任。学校的教学、教务工作,都是由评议会、教授会来决定的,不是校长说了算。校长其实是起后勤保障作用的,是给教授们服务的。

第三步是北大在他手里有了学生自治,这个传统也是开创性的。蔡元培鼓励学生组建自己的社团,比如傅斯年和罗家伦组织了新潮社、许德珩和其他学生组织了国民社,这两个社团当时都非常有影响。还有其他许多社团,比如毛泽东在北大参加过的新闻研究会。这些社团除开展一些活动之外,还办刊物、举行其他一些文化活动,比如出书等,都得到了蔡元培的支持。举个例子,当时北大的经费并不充裕,一个月全部的经费预算是四万块钱,但他光是给新潮社办杂志就要拿出2000块钱,可见他对学生刊物的

重视。北大在五四运动时期培养了那么多精英,各个领域中许多的第一流人物,都是北大学生出身,这与蔡元培有非常大的关系。蔡元培不在校期间代理校务、后来接任北大校长、领导北大17年的蒋梦麟说自己只是按照蔡校长的既定方针办校。

私德无可挑剔:三条戒律和三任妻子

再来看看蔡元培的个人品德。举几个例子,1912年他和李石曾、张继、汪精卫发起一个“进德会”,定下三条基本戒条:不赌、不嫖、不娶妾;五条可以选认的戒条:不作官吏、不作议员、不饮酒、不食肉、不吸烟。

他到北大做校长后,也提倡进德会的这些戒条,有不少老师、学生参加,他自己也以身作则、身体力行。他把进德会会员分几个等级,把自己列名为乙种:除了做到不赌、不嫖、不娶妾,还做到不做官、不做议员两条。戒酒、戒肉、戒烟他不能完全做到。全部8条都能做到的是甲种。

他一生先后有过三个妻子,但他严格遵守一夫一妻制,从来没有纳妾,也从来没有停妻再娶过,更没有嫖娼的恶习,在读书人中有口皆碑。第一位妻子叫王昭,是旧式婚姻,我在蔡元培故居看到她戴凤冠的照片。1900年王夫人病故时蔡元培只有33岁,身为翰林,媒人纷至沓来。他在书房墙上挂了亲手书写的5条择偶标准:

第一、须不缠足的;第二、须识字的;第三、能接受男不娶妾的自我约束;第四、丈夫死后可以改嫁;第五,夫妇如不相合可以离婚。

不缠足、可以再嫁、可以离婚这三条在当时都是惊世骇俗的,消息传开来,街头巷尾的议论沸沸扬扬,给他提亲的人望而却步,甚至还有老夫子坐了轿子来找他辩论。

两年后,蔡元培在杭州结婚,对象是不缠足、读过书、能书善画的新女性黄仲玉,书

香门第出身。有一天他偶然在朋友家里看到一幅很纤秀的工笔画,字也写得很好,得知是一位未婚女性的作品后,他就请朋友撮合1902年元旦,蔡元培在杭州举办一生中的第二次婚礼,并以演说会的形式代替闹洞房。

不幸第二位有才华的黄夫人在1921年去世。这时蔡元培已经53岁了。第三次娶妻,他提出了三个条件:第一、原有相当认识;第二、年龄略大;第三、懂英文能帮助他的人。

原来他心目中已经有人选,这个标准就是量身定做的,对象是他当年在上海办爱国女学时的学生周峻,一直独身未嫁。1923年他们在苏州结婚,以师生而夫妻。这年周夫人33岁,他已经55岁。

在同时代的大人物中,蔡元培在私德上是无可挑剔的。他被看做是道德上的完人,受到了所有人的敬重。他晚年在国民党执政时代位高望重,担任的各种兼职达23项,结果八行书到处飞,要为求上门来的人介绍工作,还要天天应付题字、约稿、写序等。1935年,他终于感到难以应付,决定辞去所有兼职,专任中央研究院院长。他在报上登了一个“三不启事”:一不兼职、二不写稿、三不介绍职业。

“知进知退”:七辞北大校长职务

蔡元培是真正的学界泰斗,受到举世景仰是名至实归,鲁迅始终尊敬这位同乡前辈。从51岁出任北大校长到61岁最后卸任,蔡元培在任一共10年,但实际上在校时间不足5年,期间他曾七辞北大校长而不准。我们先看看这张辞职表:

第一次辞北大校长职1917年7月3日;第二次辞北大校长职1918年5月21日;第三次辞北大校长职1919年5月8日;第四次辞北大校长职1919年12月31日;

第五次辞北大校长职 1922 年 10 月 19 日；第六次辞北大校长职 1923 年 1 月 17 日；第七次辞北大校长职 1926 年 7 月 8 日。

七次辞职，各有原因。第一次辞职是因为张勋拥宣统废帝复辟，他离京到了天津，提出辞去北大校长一职。不过复辟闹剧只玩了 12 天就完蛋了。他于当月 23 日回北大。

第二次辞职是因为北大学生要到北洋政府请愿，反对中日一个军事协定，他劝说不成，当天请求辞职。

第三次辞职是在五四运动期间，学生游行到天安门，北洋政府抓了许多北大学生。他奔走要求释放，等 5 月 7 日学生一放出来，他就公开通电，引咎辞职，实际上他也是以辞职表示和北洋政府的不合作。结果因为政府一再挽留，包括总统徐世昌在内，他辞职不成。

第四次辞职是在 1919 年 12 月 31 日，北京教职员因为不信任教育部，全体停止职务，他作为校长当然要辞职。

第五次辞职原因有点例外，因为北大学生发生讲义风潮，对讲义收费不满而闹事。他愤怒了，甚至对学生说：“我是从手枪炸弹中历练出来的，你们如有枪、炸弹，尽不妨拿出来对付我。”蒋梦麟记得他还说“我和你们决斗”。这次风潮由胡适调停解决。

第六次辞职是因为曾经在北大任教、当时担任财政总长的罗文干被冤枉逮捕，本来司法机关查无证据将罗放了。不料教育总长彭允彝竟然在国务院会议上提案将罗再抓起来。他了解罗的人格和清白，为了抗议行政干预司法，不与违背法治、腐败无耻的北洋政府同流合污，他向总统和教育部提出辞职，并公开在《北京大学日刊》发表辞职声明，还写了一篇《关于不合作宣言》的文章发表在上海《申报》。直到这年 6 月 23 日，在杭

州西湖边“平湖秋月”的大杨树下，他还要和胡适商定三个稿子，分别是给北京各校教职员联席会议、北大教职员和北大学生会的公开信，继续他和军阀政府的不合作。他的这次辞职社会反响很大，舆论强烈，彭允彝也因此下台。总统黎元洪出面挽留，他辞职不成，但不再到校，由蒋梦麟代理。奇怪的是北洋政府始终没有免他的职。

1926 年 6 月 28 日，也就是三年半以后，他从欧洲回国，第七次提出辞职，仍没有获准，但他没有再回到北大。加上北大师生和北京 9 个学校的恳切挽留，又没有辞成。一直到了 1927 年 7 月军阀张作霖取消北大改为京师大学校，他的校长名义才取消。

从 1916 年 12 月以来，10 年间，北洋政府的总统就换了 5 次、还有临时执政 1 人、摄政 2 人，内阁总理换了 30 次，而蔡元培一直是北大校长。

他为什么一次又一次地辞去北大校长的职务？除了上面说到的具体原因，还有一个答案就在他自己写的《关于不合作宣言》这篇文章里。他开篇引用了《易经》的话，“小人知进而不知退”。他不是小人，是君子，所以他知“退”。他想起 1919 年春天华北欧美同学会在清华开会，有人发言说，现在政府哪个部门能离得开留学生，如果留学生都辞职，政府当得起吗？他提出在黑暗恶劣的时局面前知识分子要懂得进退，退有时候比不进重要，所以提出“不合作”三个字。为了表示自己的不合作，他一次次辞职，一方面是以告退的形式维护自己的人格自尊，一方面是抗议和示范。

已经走上另外一条道路的前北大文科学长陈独秀对蔡先生的不合作主义不以为然，认为是消极的表示；胡适的看法则相反，认为不合作也是积极的。

——摘自《文人的骨气和底气》

清代社会如何看待“官宦子弟”

李文海

封建时代是一个官本位的社会。“一人得道，鸡犬升天”，妻以夫荣，子以父贵。生活在这种家庭背景下的“官宦子弟”或“世家子弟”，也就是我们今天常说的“官二代”，便成为一个特殊的社会群体。在清人的著述、书信、家训、日记等作品中，便有许多讨论“官宦子弟”的文字。其中，既有人们对他们成长轨迹的观察与思考，也有家长们对自己子女的期许与警示。

“官宦子弟”有什么优势

与被称为“寒士”的普通老百姓相比，“世家子弟”在各方面显然具有巨大的优势。

首先是有着富裕的生活条件，如康熙时任大学士的张英所说，“仕宦子弟，则乘舆驱肥”、“席丰履厚，田庐仆役，无一不具”。乾隆时任知县的汪辉祖也说：“席丰履厚，得所凭依，进身之途，治生之策，诸比常人较易。”其次是有着良好的教育条件，就像乾隆时做过小官的白云上所说：“生于书香世家，延名师，择良友，父兄饱学，从而提命讲解，子弟资质聪明，又好读书，自然直上云霄，乃顺境也。”再次是有着广泛的人脉关系，父祖辈既然久处官场，自然“谈笑有鸿儒，往来无白丁”，交往的都是有权有势之人。曾国藩说：“当家门鼎盛之时，炎凉之状不接于目，衣食之谋不萦于怀。”就是说，不但无需挂念于衣食琐事，也感受不到世态炎凉，周围所见只是赞誉奉迎，一呼百应。

习于侈靡，耽于逸乐

可是，社会生活的现实，却往往呈现出复杂和矛盾的状态。上面讲到的那些优越条件，如果思虑不周，自制不力，处置不当，倒反而成为“世家子弟”立身处事的障碍与陷阱，使

事情走向反面，极不利于他们的健康成长。

对于“世家子弟”来说，富裕的物质生活条件，最大的危险是让他们习于侈靡，耽于逸乐，“鲜衣怒马，恒舞酣歌，一裘之费，动至数百金，一席之费，动至数金。”这样做的结果，浪费金钱尚在其次，更主要的是消磨了志气，泯灭了性灵，既不知稼穡之艰难，也不谙世途之险峻。康熙帝在《庭训格言》中强调，王公大臣子弟“不可过于娇养”，“若小儿过于娇养，不但饮食之失节，抑且不耐寒暑之相侵，即长大成人，非愚即痴”。这里所说的“愚”和“痴”，自然也是指对人情世故懵懂无知的意思。

良好的教育条件，如果缺乏主观的刻苦努力，也并不能保证学业精进。郑板桥有一个很有意思的观察和发现，他在给其弟的一封信里说：“富贵人家延师傅教子弟，至勤至切，而立学有成者，多出于附从贫贱之家，而已之子弟不与焉。”郑板桥没有分析产生这种现象的原因，只是说从这个现象中可以看出，“富贵足以愚人，而贫贱足以立志而浚慧”。

以人际关系而言，“世家子弟，门第过盛，万目所瞩”，常常成为某些不肖之徒的追逐目标。而这些子弟“人生二十内外，渐远于师保之严，未跻于成人之列”，性情未定，分辨乏术，“脱有一淫朋匪友，阑入其侧，朝夕浸灌，鲜有不为其所移者”。平日里酒食应酬，嬉游征逐。“耗精神而荒正业，广言谈而致是非，种种弊端，不可纪极。”一旦交友不慎，潜移默化，近墨者黑，心志不坚者难免随波逐流，同流合污。

根据“官宦子弟”成才不易的客观现实，人

们在将其与普通“寒士”相比较中,力图总结出一些规律性的认识。如曾国藩就这样说过:“凡世家子弟,衣食起居,无一不与寒士相同,庶可以成大器。若沾染富贵习气,则难望有成。”左宗棠也说:“然子弟欲其成人,总要从寒苦艰难中做起。”张英则更进一步,认为官家子弟既然修身立名较一般寒士更难,所以只有“谨饬倍于寒士,俭素倍于寒士,谦冲小心倍于寒士,读书勤苦倍于寒士,乐闻规劝倍于寒士”,才能同寒士一样获得成才的机会。

对“官宦子弟”的警示

为了打消“世家子弟”安富尊荣,鼓励他们刻苦自律,奋起上进,家长们几乎不约而同地对他们进行“祸福相倚”、“富贵不常有”的教育,以增强他们的忧患意识。同治时官至大学士的倭仁,在给两个侄子的信中这样说:“吾家世敦朴素,自入仕途,渐习奢侈,衣服器用踵事增华。抑思盛衰循环,富贵岂能长有?一旦事殊势易,家人习奢日久,必不能顿俭,必至失所。失祖宗节俭之风,致子孙饥寒之渐。”家长们反复强调,能否保持富贵门第,关键在于子孙之贤或不肖。“子弟不成人,富贵适以益其恶;子弟能自立,贫贱益以固其节。”曾国藩也讲过类似的话,他在给儿子的信中说:“尔年尚幼,切不可贪爱奢华,不可惯习懒惰。无论大家小家、士农工商,勤苦俭约,未有不兴;骄奢倦怠,未有不败。”

针对“官宦子弟”易犯的通病,人们向他们提出了各种警示,其中既倾注了家长们的殷切期望,也反映了社会对他们的约束要求。主要内容有:一曰不可“倚势凌人”。恃父祖的势力横行不法,欺凌他人,结果难免身罹法网,追悔莫及。二曰不可“耽于逸乐,习于奢华”。纨绔成习,放荡成性,必然贪淫败行,无所不为,最后不仅一事无成,而且将潦倒终生。三曰不可长“矜夸之气”。“世家子弟”年幼时被百般呵护,长大后如众星捧月,在“规益之言少入于耳”的情况下,就容易轻

狂恣肆,目空一切,自以为高人一等,唯我独尊。四曰“不涉公庭”,就是不要利用父祖的权势,出入公门,左右词讼,“凡大员之家,无半字入公庭,乃为得体”。五曰要“仗义疏财”。戒挥霍资产,但并非一味聚敛。“钱财盈丰,千仓万箱,若遇好事不做,遇贫难不施,不过一守财奴耳”。所以对于穷厄之人,“生则赈给,死则埋骨”,其他善举,量力而行。

“官宦之家”该留什么给后代

其实,在“官宦子弟”身上产生的种种问题,追根溯源,往往同身居高位的父祖们有密切关系。这一点,一些明智的家长也是有清醒认识的。张英就说过:“但视己无甚刻薄,后人当无悖出之患。己无大偏私,后人自无攘夺之患。己无甚贪婪,后人自当无荡尽之患。”关键还是看本人为子孙树立一个什么榜样。汪辉祖讲得就更明白:“无论居何等地位,一言一动,要想作子孙榜样,自然不致放纵。”家长不放纵,子弟们也就“不敢分毫恣纵,自然由幼至长,渐渐恶念少而善念多,可为树德之基”。

到这里,就引出一个更根本的问题:官宦之家究竟应该拿什么留给后代?我们可以转述几位清代人对这一问题的回答。张履祥说:“不肖之子,遗此田宅,转盼属之他人,遗此多金,适资丧身之具,孰若遗以德义之可以永世不替?”道咸时期官员觉罗乌尔通阿说:“多积不义之财,以付不肖子孙,助其骄淫,其败尤速。故曰:‘积金以遗子孙,子孙未必能守;积书以遗子孙,子孙未必能读。不如积阴德以遗子孙,庶几可久。’”曾国藩讲得更加直白,他在给诸弟的一封信中说:“予自三十岁以来,即以做官发财为可耻,以宦囊积金遗子孙为可羞可恨,故私心立誓,总不靠做官发财以遗后人。”“盖儿子若贤,则不靠宦囊,亦能自觅衣饭;儿子若不肖,则多积一钱,渠将多造一孽,后来淫佚作恶,必且大玷家声。故立定此志,决不肯以做官发财,决不肯留银钱与后人。”

——摘自《中国文化报》

古代是如何管束官员的

李开周

一、地方官非经允许离开辖区会被撤职

东汉末年,有个干部叫赵咨,官拜“东海相”,也就是东海国的行政长官。东海是个小封国,位于现在山东临沂,所以赵咨相当于临沂市的市长。

话说赵市长去临沂上任,途经河南荥阳,荥阳的县令叫曹嵩,是他的铁杆粉丝。这个粉丝听说自己的偶像要打荥阳过,跑出去迎接,谁知晚了一步,赵咨的马车已经过去了。

曹嵩很后悔,对秘书说:“赵君名重,今过界不见,必为天下笑。”于是他把手头的工作交给秘书,快马加鞭去追赵咨,等他追上的时候,离荥阳已经很远,都出了河南

了。后来他返回荥阳,不得不把工作辞掉,回家当老百姓去了。

上面这个故事出自《后汉书》,故事里的曹嵩名气不大,不过他有个名气很大的儿子——曹操。换句话说,曹嵩就是曹操的爸爸。曹操的爸爸也是人,跟咱们常人一样也会有追星的冲动,这都不算奇怪,让我们感到奇怪的是,曹嵩在见完偶像以后为什么要辞掉工作呢?难道那时候的公务员追个星就得把饭碗砸了吗?当然不是。在汉朝,地方官员可以追星,但是不能随便离开自己的辖区,不然就是严重违规,自己不辞职,朝廷也会撤他的职。

地方官非经允许不能离开辖区,是很多朝代共有的一个规定。比如说三国时期,魏国有个姓吉的县长,听说自己的老上司死了,去京城奔丧,被纠察百官的司隶校尉钟繇逮住,当场打死。

孙权在位的时候,吴国有个姓孟的县长,自己的母亲去世,他没有跟朝廷请假,就回老家给母亲办丧事去了,孙权得知后大怒,要砍他的头,幸亏大臣陆逊(就是在《三国演义》里火烧连营的那位)在旁边求情,那个孟县长才幸免一死。

事实上,该县长即使向朝廷请假,也不一定被批准,因为孙权下过命令:“遭丧不奔非古也,今国家多难,凡在官司,宜各尽节。”意思是父母亲过世,当儿子的本来应该回家治丧,可是现在军情紧急、政务繁忙,哪个岗位都不能缺人,所以忠孝不能两全,



哪怕父母去世，各级干部也应该守住岗位，不能回家。

三国以后，几乎每个朝代都禁止地方官随意离开辖区。举个例子：宋朝的大文豪苏东坡去杭州当市长，途经江苏，江苏徐州有个名叫陈后山的干部是苏东坡的粉丝，跑到南京去见老苏，这事儿被别的干部知道了，向陈后山的上司告了一状，最后不但陈后山被撤职，连苏东坡也受了牵连。这个例子跟本文开头的故事很像，都是因为追星追到辖区外面，把乌纱帽弄没了。

二、不请假就离开的官员要被打一百板子

到了明朝嘉靖年间，都察院专门发了一红头文件：“各处抚民兵备等官，皆有地方责任，不许越境迎送参谒，有妨职务，违者听抚按官参劾。”在地方任职的干部，无论是军事干部还是行政干部，都不能离开自己的辖区去迎接上司或者拜访同僚，凡是违反这个禁令的，当地的巡抚或者按察司可以参奏罢免。

清朝的法律当中也有很明确的规定：“凡官吏无故擅离职役者，笞四十。”各级干部未经允许离开岗位的，屁股上要挨四十下小板子（“笞”指的是用小竹板打屁股，“杖”指的是用大竹板打屁股）。负责打屁股的，一般是他们的上司，上司要是宽松一些，可能会睁一只眼闭一只眼，干部们虽然开了小差，却挨不到一下板子；上司要是比较严厉，底下的干部就得老老实实待在辖区里，不然非挨打不可。

康熙年间，有位两江总督于成龙，居官清廉，御下极严，号称“天下廉吏第一”，他刚到任的那两年，官场风气不好，迎来送往成为通病，巡抚到下面视察，县令为表示尊重，隔几个县去迎接，于成龙就打他们的屁股，县令也打，巡抚也打。行刑的衙役手软，打的时候偷工减料，竹板子高高举起轻轻落下，打完了跟没打一个样，于成龙亲自监刑，

用一只苹果和一只茄子做样子，刚打完的时候，屁股的颜色一定要红得跟苹果一样，两三炷香以后，要变得跟茄子一样紫，否则重打。经过于成龙的铁腕治理，官场上的风气好多了。

如果单看纸面上的规定，还是明朝的干部被管束得最厉害。身为干部，不请假就离开，“着实打一百”（朱元璋的原话），也就是狠狠地打一百板子。假期结束不上班，“一日笞一十”，每旷工一天打十板。上班期间，该值夜班不值夜班，“各笞二十”，打二十板。请病假不能超过一个月，如果超过一个月，“该支俸粮截日住支”，停发工资。一个干部可以举荐另一个干部，但是如果被举荐的干部搞贪污，“连坐举主”，举荐者跟着受处分。做官的不能跟太監拉帮结派，否则“皆斩”，干部和太監统统砍头。还有，六部官员和地方督抚不能写文章歌颂宰相，不然的话，“犯人处斩，妻子为奴，财产入官”，谁敢歌颂，就砍他的头，抄他的家，还把他的老婆孩子抓走当奴隶。

三、地方一把手不许在辖区买房和娶辖区的女人做老婆

最最奇怪的约束是：在地方当一把手的，不许在辖区买房，也不许娶辖区以内的女人做老婆。

明朝不光限制官员在任职所在地买房，而且不让他们在任职所在地有房，凡是行政长官，必须在衙门里居住，即使他们外面有窝，也得让它空着，谁住外面谁倒霉，有人检举上去，大好前程就完了。

明朝之所以禁止官员在辖区置业和娶妻，是为了减少他们贪污的机会——杜绝买房可以避免他们通过收受低价房或者免费房变相受贿，杜绝娶妻则能防止他们在任职所在地拥有一大堆亲属，众所周知，亲属一般都是官员贪污的好帮手。

不光明朝,清朝也有类似的规定。《大清律例会通新纂》第八卷写道:“凡有司官吏,不得于现任处所置买田宅,违者笞五十,解任,田宅入官。……提督、总兵、副将等官,不许在现任地方置立产业。”

往上追溯到元朝,《大元圣政国朝典章》第十九卷记载:“在先收附了江南的,新附人的房舍事产不得买要呵,……官吏不得买者,百姓每得买卖者。”意思是禁止蒙古官员在江南购买民房,只许老百姓之间互相交易。

元朝之所以禁止蒙古官员在江南买房,主要不是怕他们受贿,而是怕这帮掠夺成性的家伙以购买的名义强占老百姓的土地和房屋。翻翻宋末元初的文人笔记就知道,蒙古人征服江南之后,经常出去借住或者购买民房。借住民房的不仅强拿强要,而且强奸

杀人;购买民房的也很蛮横,譬如一套房市价十万,他们只给五百,甚至一分钱不给,弄一张假合同,逼着原业主签字画押,那房子就成他的了。这样做跟鬼子进村没啥区别,很容易激起民愤,朝廷又不能一一去调查,只好禁止他们买房。

上面所说的朝廷对官员的种种管束措施,出发点当然是好的,可是要想就此彻底避免贪污,似乎也不太可能。上有政策下有对策,所以法律虽然重要,让法律真正实施更为重要。

如果一个国家的官员贪污、腐败、渎职、低效,我不认为是因为立法有缺陷,真正的病根儿不在立法,在于这个国家的制度不能让法律落到实处。

——摘自《羊城晚报》

敢于担当成大器

唐宝民

奕赫抵雅尔丁是元代的中书右司郎中,他调到刑部任职初期,刑部曾经审理过一个案子,是由右司审理的,因为当时他初到,对情况不熟悉,所以就没有参加审理。这个案子结案以后,当事人认为审得不公,就一直向上告,直至惊动了皇上。宰相仔细审查了整个判案过程,发现的确存在判决不公的问题,便发火责备刑部右司工作太草率,要求刑部将原来右司所做的审理结论原稿承报上去,以便纠正并追责。宰相发火后,负责审理这个案子的右司官吏非常不安,奕赫抵雅尔丁因为当初没参与审理这个案子,没在案件结论上签字,所以没有他的责任。然而,让谁也没有想到的是,奕赫抵雅尔丁却主动找来此案的卷宗,在此案的原审理结论上补签上了自己的名字。他手下的人十分不解,对他说:“大人,这个案子您当初根本都没参与,所以判决不当与您没有任何关系,宰相现在正在追查

责任,很多人对此案避之唯恐不及,您怎么还要在此案卷宗上追署您的名字呢?”奕赫抵雅尔丁说:“虽然当初,我没有参与审理这个案子,没有在这个案子的卷宗上签字,但那只是偶然因素造成的,既然我是右司的负责人,就应该和大家一起承担起这个责任来,不能与大家一起干事而现在只求自己幸免。”手下的人一听,都很感动,对他十分钦佩,以后在工作中积极配合他的工作,使他的工作得以顺利开展起来。后来,宰相也听说了这件事,称赞奕赫抵雅尔丁是个品德高尚的人,而且也因此赦免了他的同事。

现实生活中,当问题出现时,作为领导者,如果能挺身而出勇于揽过,就能安抚众人,吸引更多的人帮助自己,从而成就一番事业。不推脱责任,勇于担当,是成大器者最重要的品质之一。

——摘自《演讲与口才》

●观点●

祝东力:文化强国需具备三个条件

所谓文化强国,就是:第一、有自己的一套既独立、又普世的核心价值观;第二、能源源不断地推出原创性的文化作品;第三,有一个强大的文化产业来传播和营销其价值观和文化作品。也就是说,在当今世界,文化强国由这三个层次的要素组成:价值观、作品、产业。缺一个层次,就不是文化强国。不论是文化强国,还是文化弱国,都是在相互博弈和竞争中形成的,首先都是国际政治的概念。政治为文化赋予内涵,文化源自实践。总是先有政治性的实践,然后才有文化上的提炼、升华和再现。因此,对于一个国家或执政党来说,比“文化自觉”更根本的,是“政治自觉”。

——摘自《文化纵横》

熊丙奇:谣言止于能够独立思考的公民

俗话说:谣言止于智者。不信谣、不传谣,需要的不仅是责任,还需要识别谣言的“智慧”。我国的教育,当前普遍缺乏对受教育者的说理教育,因此,受教育者逐渐养成“主题先行”的思维习惯,会盲目接受一个观点,而不会去分析观点是否有事实依据,是否符合逻辑和常理。另外,由于习惯了接受观点,因此,很多人已经失去了独立思考的能力。在信息庞杂的社会,让每个公民有这种意识和能力,十分重要,因为有甄别信息的基本能力,才能防患垃圾信息、有害信息的负面作用。

——摘自《中国新闻周刊》

●声音●

钱颖一:中国学生回到家里,家长都问:“你今天学到了什么新知识?”据说犹太学生回到家里,家长却问:“你今天问了什么好问题?”前者的落脚点是“学知识”,而后者的侧重点是“提问题”。如此不同。

——摘自《思想理论动态参阅》

王岳川:中国的文化产值所占 GDP 比重只有 2.5%。我们自己不尊重自己的文化,全世界没人会尊重我们。

——摘自《思想理论动态参阅》