

# 中共江苏省委宣传部 2016 年度部门决算

## 目 录

### 第一部分 部门概况

- 一、 主要职能
- 二、 部门决算单位构成情况
- 三、 2016 年度主要工作完成情况

### 第二部分中共江苏省委宣传部 2016 年度部门决算表

- 一、 收入支出决算总表
- 二、 收入决算表
- 三、 支出决算表
- 四、 财政拨款收入支出决算总表
- 五、 财政拨款支出决算表
- 六、 财政拨款基本支出决算表
- 七、 一般公共预算财政拨款支出决算表
- 八、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、 一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费支出决算表
- 十、 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、 机关运行经费支出决算表
- 十二、 政府采购支出决算表

## 第三部分中共江苏省委宣传部 2016 年度部门决算情况说明

### 第四部分 名词解释

## 第一部分 部门概况

### 一、部门主要职能

中共江苏省委宣传部是中共江苏省委主管意识形态的综合职能部门。

（一）负责指导全省理论研究、理论学习、理论宣传工作。配合省委组织部做好党员教育工作。代管《群众》杂志社和省哲学社会科学界联合会，并在政治方向和方针政策方面实施领导；对省社会科学院的工作实施方针政策的指导。

（二）负责引导社会舆论，指导、协调省各新闻单位包括党报子报与社会文化生活类报纸的工作。对省新闻出版广电局、新华日报社、省广电总台的工作实施方针政策的指导；联系中央驻苏新闻单位；代管省新闻工作者协会，并在政治方向和方针政策方面实施领导。

（三）负责从宏观上指导全省文化艺术工作和精神产品的生产。对省文化厅、省演艺集团的工作实施方针政策的指导；代管省文学艺术界联合会和省作家协会，并在政治方向和方针政策方面实施领导。

（四）负责规划、部署省内全局性的思想政治工作，会同有关部门研究和改进基层宣传思想工作；领导省思想政治工作研究会。

（五）负责全省精神文明建设工作的规划和组织实施；负责组织、协调、指导和监督全省各类群众性精神文明创建活动；承担省精神文明建设指导委员会办公室的日常工作。

（六）负责全省对外宣传工作的总体规划，组织、协调、指导和管理全省的外宣工作；承担省政府新闻办公室的日常工作。

（七）负责组织协调和推动文化体制改革，从宏观上指导文化产业发展，对凤凰出版传媒集团、省广电网络公司、省文投集团的工作实施方针政策的指导。

（八）受省委委托，与省委组织部共同负责提名、考察与管理省新闻出版广电局、新华日报社、省广电总台、省广电网络公司、江苏凤凰出版传媒集团、省演艺集团、省文投集团和代管单位的领导干部；协同省委组织部管理省文化厅、省社科院等部门单位的领导干部；与有关部门单位党委（党组）共同管理省直宣传文化系统处级干部；负责审批省党报子报、社会文化生活类报纸社长、主编，对中央驻苏单位和其它有关单位主办的社会生活类报刊社长、主编的任免提出意见；对设区市党委宣传部长的任免提出意见；组织和指导全省宣传文化系统干部培训工作；配合有关部门做好省直宣传文化系统知识分子

工作；负责全省宣传文化人才工作；负责全省新闻及政工职称评审和岗位培训。

（九）负责宣传贯彻落实中央和省委关于宣传思想文化事业发展的指导方针，并提出具体贯彻意见；指导省宣传文化系统制订政策、法规；按省委统一的工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

（十）贯彻执行互联网信息传播方针政策和法律法规，指导新媒体建设发展；负责全省互联网信息内容管理和网络安全工作，牵头处置网上突发事件；推动全省网络社会工作和网络文化、网络文明建设；指导、协调有关部门加强互联网信息内容建设、利用和管理。

（十一）完成中共中央宣传部、中共江苏省委交办的其他任务。

## **二、部门决算单位构成情况**

中共江苏省委宣传部部门决算单位包括部机关和直属事业单位。

省委宣传部纳入部门决算的直属事业单位共五个，江苏省哲学社会科学规划办公室、江苏省干部理论教育讲师团、江苏省思想政治工作研究会和江苏省互联网信息研究中心是参公管理事业单位，江苏省文化研究与发展中心是全额拨款事业单位。

## **三、2016年度主要工作完成情况**

2016年，省委宣传部深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话，按照中央部署和省委要求，着力把牢方向导向、服务中心大局，各方面工作取得新的进展和成效，实现了“十三五”良好开局。

（一）深入推进思想理论建设。不断深化学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，省委中心组组织集体学习20余次，创设省级机关干部双月学习报告会等新载体，持续抓好基层党员集中冬训。精心组织党的十八届六中全会和省第十三次党代会精神宣讲，推动领导干部带头宣讲。加强理论工作“四大平台”建设，上线运行“理论之光”网站，举办省社科界第十届学术大会，推进中国特色社会主义理论体系研究中心及其15家研究基地建设，组织遴选10家全省高校马克思主义学院示范学院、14家示范学院培育点。启动实施江苏文脉整理与研究工程，组织编制“江苏文库”总目。加强新型智库建设，研究制订管理与考核评估办法，举办首届江苏智库峰会、2016中国智库治理论坛。推动意识形态工作责任制落实，强化对各类阵地的管理。

（二）着力营造良好舆论氛围。突出抓好党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传，围绕党的十八届六中全会、省第十三次党代会、全国全省“两会”、纪念建党95周年和红军长征胜利80周年等，策划开展系列重大主题宣传报道。健全新闻发布和舆论引导联席会议制度，制定实施细则和考核办法，加强改进舆论引导。组织对全省新闻舆论战线2000余人进行集

中培训。召开创新新闻传播工作座谈会，推进媒体融合，加强新闻传播能力建设。深入推进部校共建，开设国情教育课，开办新闻传播专业骨干班、硕士研修班。持续推进马克思主义新闻观教育和“走转改”活动，深入开展“好记者讲好故事”活动。

（三）积极培育践行社会主义核心价值观。弘扬“雨花英烈精神”，推出首批烈士传记，话剧《雨花台》在全国高校等巡演51场。举行南京大屠杀死难者国家公祭，全省同步举行烈士纪念日新婚夫妇向革命烈士献花仪式。推出“全国时代楷模”崔根良，加大典型宣传力度。建成省级优秀公益广告作品资源库。召开全省深化道德讲堂建设会议。举办首届江苏志愿服务展示交流会。深化未成年人“八礼四仪”养成教育，进一步打造“童”字系列品牌。制定《江苏省道德发展状况测评体系（2016年·试行）》。召开深化文明城市创建推进会。评选表彰新一届江苏省文明单位（社区、校园）、文明村镇，加强文明行业创建。深化“江苏最美乡村”创建。组织首届全国和江苏省文明家庭推选。

（四）加强互联网宣传与管理。制定出台新媒体管理办法，举办第四届江苏省互联网大会，推进互联网行业自律，创新开展“文明办网”先进单位创建活动。加强重大主题网上宣传和网络文化建设，推出新媒体优秀作品，组建省网络作家协会，举办省第四届网络文化季活动。做好“微博江苏”“微讯江苏”“网信江苏”运营维护管理，持续开展全省政务微博、微信评估。

（五）深入推进文化改革发展。编制《江苏省“十三五”文化发展改革规划》。对省属国有文化企业实行“一企一策”分类考核，建立国有文化企业外派监事会制度，健全“1+5”国资监管体系，修订省属文化企业重大事项管理《实施办法》。召开全省文化产业发展推进会。推进文化科技融合、文化金融合作，幸福蓝海影视文化集团创业板上市，凤凰集团财务公司组建运营。举办第三届“紫金奖”文化创意设计大赛。组织参展第十二届深圳文博会。围绕繁荣发展社会主义文艺，省委出台《实施意见》。推进文艺精品创作生产，原创歌剧《郑和》《鉴真东渡》精彩迭现，淮剧《小镇》获第十五届“文华大奖”。举办第三届江苏文化艺术节、首届紫金京昆艺术群英会等。

（六）加大对外宣传力度。开展“港澳台媒体看江苏”参访活动，组织境外媒体“一带一路看江苏”大型采访活动，举办“洋镜头新视野”摄影大赛活动。赴周边国家举办“感知中国·江苏文化周边行”大型文化交流活动，组织原创歌剧《鉴真东渡》赴日巡演，举办“鉴真精神与中日文化交流研讨会”。首次赴法国举办南京大屠杀史实展。组织赴台新闻文化交流系列活动、“未来之星·香港大学生走进江苏”活动。持续打造“感知江苏”“同乐江苏”“符号江苏”“洋眼看江苏”等活动品牌。

（七）加强基层基础建设。举办基层社科理论工作、精神文明创建、对外宣传工作、网络信息安全工作、舆情信息工作等系列培训班。制定实施“十三五”文化人才发展专项规划。组织评选首届名记者、名编辑、名主持、名评论员。加强基层

文化建设，实施群众文化“百千万工程”，推动资源和力量向基层倾斜。落实党风廉政建设主体责任，制定《实施办法》，切实排查和防控风险。扎实开展“两学一做”学习教育，切实增强“四个意识”。

## **第二部分 中共江苏省委宣传部 2016 年度部门决算表**

公开表附后。

## **第三部分 中共江苏省委宣传部 2016 年度决算情况说明**

### **一、收入支出总体情况说明**

中共江苏省委宣传部 2016 年度收入、支出总计 23933.74 万元，与上年相比收、支总计各减少 4027.27 万元，减少 14.40%。主要原因是宣传文化发展专项安排到本单位的项目支出减少。其中：

（一）收入总计 23933.74 万元。包括：

1. 财政拨款收入 18652.07 万元，为当年从省级财政取得的一般公共预算拨款和政府性基金预算拨款，与上年相比减少 5489.33 万元，减少 22.74%。主要原因是宣传文化发展专项安排到本单位的项目支出减少。

2. 年初结转和结余 5281.67 万元，主要为本单位上年结转本年使用的项目资金。

（二）支出总计 23933.74 万元。包括：

1. 一般公共服务（类）支出 7044.74 万元，主要用于保障机构正常运行、开展日常工作所发生的基本支出和项目支出。与上年相比增加 581.73 万元，增长 9.00%。主要原因是本单位人员增加，基本支出较上年增加。

2. 科学技术（类）支出 3319.37 万元，主要用于全省社会科学建设支出，包括项目经费、重大研究工程经费和成果交流经费等。与上年相比减少 151.07 万元，减少 4.35%。主要原因部分项目经费结转至下年继续使用。

3. 文化体育与传媒（类）支出 7719.14 万元，主要用于全省宣传文化发展建设支出。与上年相比减少 3711.85 万元，减少 32.47%。主要原因是该专项本年安排到本单位的项目支出减少。

4. 社会保障和就业（类）支出 613.12 万元，主要用于行政机关离退休人员的人员经费支出。

5. 住房保障（类）支出 446.35 万元，主要用于行政机关按照国家有关规定为职工缴纳住房公积金、发放提租补贴支出。

6. 其他（类）支出 406.28 万元，主要用于全省宣传文化发展建设支出等。与上年相比增加 187.62 万元，增加 85.80%。主要原因是该项目支出为上年追加项目，结转至本年使用。

7. 年末结转和结余 4384.74 万元，为单位结转下年的项目支出结转。本年部分工作安排在下半年，部分宣传文化发展专项和宣传事务项目支出无法按原计划实施，需要延迟到 2017 年

度按有关规定使用的资金。

## **二、收入决算情况说明**

中共江苏省委宣传部本年收入合计 18652.07 万元，其中：财政拨款收入 18652.07 万元，占 100%。

## **三、支出决算情况说明**

中共江苏省委宣传部本年支出合计 19549.00 万元，其中：基本支出 4233.29 万元，占 21.65%；项目支出 15315.71 万元，占 78.35%。

## **四、财政拨款收入支出决算总体情况说明**

中共江苏省委宣传部 2016 年度财政拨款收、支总决算 23908.95 万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各减少 4008.28 万元，减少 14.36%。主要原因是宣传文化发展专项安排到本单位的项目支出减少。

## **五、财政拨款支出决算情况说明**

财政拨款支出决算反映的是一般公共预算和政府性基金预算财政拨款支出的总体情况，既包括使用本年从本级财政取得的拨款发生的支出，也包括使用上年度财政拨款结转和结余资金发生的支出。中共江苏省委宣传部 2016 年财政拨款支出 19549.00 万元，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出减少 3005.74 万元，减少 13.33%。主要原因是本年项

目支出比上年减少，因人员增加基本支出比上年增加。

中共江苏省委宣传部 2016 年度财政拨款支出预算为 18652.07 万元（调整后预算），支出决算为 19549.00 万元。决算数大于预算的主要原因是上年财政拨款结转本年使用。其中：

（一）一般公共服务（类）

1. 人力资源事务（款）其他人事事务（项）。预算为 220.00 万元（调整后预算），支出决算为 0 万元。决算数小于预算数的主要原因是该项目申报及评选工作安排在下半年，专项资金在年末下达，结转至下年度使用。

2. 宣传事务（款）行政运行（项）。预算为 3110.03 万元（调整后预算），支出决算为 3118.70 万元，完成预算的 100.28%。决算数大于预算数的主要原因是本年新增人员较多，行政运行经费略有增长。

3. 宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。预算为 4104.11 万元（调整后预算），支出决算为 3829.31 万元，完成预算的 93.30%。决算数小于预算数的主要原因是部分宣传事务项目支出结转至下一年继续使用。

4. 其他共产党事务（款）其他共产党事务（项）。预算为 0 万元，支出决算为 96.73 万元。决算数大于预算数的主要原因是该项目支出为项目建设尾款，由上年结转至本年使用。

（二）科学技术（类）

1. 社会科学（款）社科基金（项）。预算为 3500.00 万元（调

整后预算), 支出决算为 3319.37 万元, 完成预算的 94.84%。决算数小于预算数的主要原因部分项目支出结转至下年度继续使用。

### (三) 文化体育与传媒 (类)

1. 其他文化体育与传媒 (款) 宣传文化发展专项 (项)。预算为 6626.80 万元 (调整后预算), 支出决算为 7719.14 万元, 完成预算的 116.48%。决算数大于预算数的主要原因是上年度部分项目支出结转至本年使用。

### (四) 社会保障和就业 (类)

1. 行政事业单位离退休 (款) 未归口管理的行政单位离退休 (项)。预算为 620.52 万元 (调整后预算), 支出决算为 613.12 万元。

### (五) 住房保障 (类)

1. 住房改革 (款) 住房公积金 (项)。预算为 184.33 万元 (调整后预算), 支出决算为 175.36 万元。

2. 住房改革 (款) 提租补贴 (项)。预算为 271.00 万元 (调整后预算), 支出决算为 271.00 万元。

### (六) 其他 (类)

1. 其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出 (款) 其他政府性基金及对应专项债务安排的支出 (项)。预算为 0 万元, 支出决算为 391.00 万元。决算数大于预算数的主要原因是上年追加的部分项目支出结转至本年使用。

2. 其他支出（款）其他支出（项）。预算为 15.28 万元（调整后预算），支出决算为 15.28 万元，完成预算的 100%。

## **六、财政拨款基本支出决算情况说明**

中共江苏省委宣传部 2016 年度财政拨款基本支出 4233.29 万元，其中：

（一）人员经费 3659.95 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、绩效工资、离休费、退休费、生活补助、住房公积金、提租补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 573.34 万元。主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

## **七、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明**

一般公共预算财政拨款支出决算反映的是一般公共预算财政拨款支出的总体情况，既包括使用本年从本级财政取得的一般公共预算财政拨款发生的支出，也包括使用上年度一般公共预算财政拨款结转和结余资金发生的支出。中共江苏省委宣传部 2016 年一般公共预算财政拨款支出 19158.00 万元，与上年相比减少 3178.07 万元，减少 14.23%。主要原因是宣传文化发

展专项安排到本单位的项目支出减少。中共江苏省委宣传部 2016 年度一般公共预算财政拨款支出预算为 18652.07 万元(调整后预算), 支出决算为 19158.00 万元。决算数大于小于预算的主要原因是上年一般公共预算财政拨款结转至本年使用。

#### **八、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

中共江苏省委宣传部 2016 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4233.29 万元, 其中:

(一) 人员经费 3659.95 万元。主要包括: 基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、绩效工资、离休费、退休费、生活补助、住房公积金、提租补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 573.34 万元。主要包括: 办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

#### **九、一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费支出情况说明**

中共江苏省委宣传部 2016 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费决算支出中, 因公出国(境)费支出 19.57 万元, 占“三公”经费的 15.29%; 公务用车运行费支出 99.45 万元,

占“三公”经费的 77.70%；公务接待费支出 8.98 万元，占“三公”经费的 7.01%。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费决算支出 19.57 万元，完成预算的 65.23%，比上年决算减少 32 万元，主要原因是本单位按照年度工作安排和实际出国情况申请因公出国（境）经费。全年使用一般公共预算拨款支出安排的出国（境）团组 1 个，累计 4 人次。开支内容主要为对外宣传与交流活动中本单位人员因公出国（境）的住宿费、旅费、杂费以及因公出国（境）培训费等支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 99.45 万元。其中：

1. 公务用车购置决算支出 0 万元。

2. 公务用车运行维护费决算支出 99.45 万元，比上年决算减少 5.96 万元，主要原因为公车改革后，运行维护费减少；决算数大于预算数的主要原因是本年有两辆公务用车车况较差，发生了大额修理费用。公务用车运行维护费主要用于单位公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出。2016 年使用一般公共预算拨款开支运行维护费的公务用车保有量 13 辆。

（三）公务接待费 8.98 万元。其中：

1. 公务接待支出 8.98 万元，完成预算的 88.04%，比上年决算减少 0.61 万元。国内公务接待主要为接待中央有关部门及兄弟省（市、区）部门单位来苏指导调研等，2016 年使用一般公共预算拨款开支的国内公务接待 36 批次，654 人次。

中共江苏省委宣传部 2016 年度一般公共预算拨款安排的

会议费决算支出 515.64 万元，完成预算的 99.55%，比上年决算减少 156.78 万元，主要原因为本单位按照中央八项规定、省委十项规定的要求，严格控制会议数量和规模，压缩会议开支。2016 年度全年召开部门工作会议 24 个，省委外宣办工作会议（含党委新闻发布会）19 个，省文明办工作会议 26 个，省网信办工作会议 30 个，处室工作会议 45 个，参加会议 9667 人次。主要为召开宣传部门相关工作会议。

中共江苏省委宣传部 2016 年度一般公共预算拨款安排的培训费决算支出 670.97 万元，完成预算的 98.38%，比上年决算减少 445.64 万元，主要原因为本单位按照中央八项规定、省委十项规定的要求，严格控制培训数量和规模，压缩培训开支。2016 年度全年组织培训 42 个，组织培训 5887 人次。主要为新闻高级人才培训、国防教育专题培训、全省高级政工师培训、哲学社会科学教学科研骨干培训等宣传文化工作相关培训。

## **十、政府性基金预算收入支出决算情况说明**

中共江苏省委宣传部 2016 年政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 406.34 万元，本年收入决算 0 万元，本年支出决算 391.00 万元，年末结转和结余 15.34 万元。具体支出情况如下：

（一）其他支出（类）其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出（款）其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出（项）支出决算 391.00 万元，主要是用于宣传文化发展项目支出。

## 十一、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出决算情况说明

2016年本部门机关运行经费支出573.34万元,比上年增加7.45万元,增长1.32%。机关运行经费是按照定额标准核定的,本单位人员较上年增加,机关运行经费也增加。

### （二）政府采购支出决算情况说明

2016年度政府采购支出总额1317.77万元,其中:政府采购货物支出76.78万元、政府采购服务支出1240.99万元。

### （三）国有资产占用情况

截至2016年12月31日,本单位共有车辆13辆,其中,省部级领导干部用车2辆、一般公务用车11辆;单价50万元以上通用设备5台(套),单价100万元以上专用设备2台(套)。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入:**指单位本年度从省级财政部门取得的财政拨款。

**二、年初结转和结余:**指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余和经营结余。

**三、一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项):**指本单位用于保障机构正常运行、开展日常工作所发生的基本支出。

**四、一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项):**指本单位用于开展宣传思想文化工作所发生的项目支

出。

**五、一般公共服务（类）其他共产党事务（款）一般行政管理事务（项）：**指本单位用于开展宣传思想文化工作，除第四项之外的项目支出。

**六、一般公共服务（类）其他共产党事务（款）其他共产党事务（项）：**指本单位用于开展宣传思想文化工作，除第四项之外的项目支出。

**七、科学技术（类）社会科学（款）社会基金（项）：**指本单位用于社会科学研究方面的支出。包括项目经费、重大研究工程经费、人才培养和成果交流经费等。

**八、文化体育与传媒（类）其他文化体育与传媒（款）宣传文化发展专项（项）：**指本单位用于文化、广播影视、新闻出版等方面的支出。

**九、社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）未归口管理的行政单位离退休（项）：**指本单位用于社会保障方面的支出。包括行政事业单位离退休、抚恤等方面的支出。

**十、住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）：**指本单位用于住房方面的支出，主要为按照国家政策规定向职工发放住房公积金。

**十一、住房保障（类）住房改革（款）提租补贴（项）：**指本单位用于住房方面的支出，主要为按照国家政策规定向职工发放提租补贴。

**十二、年末结转和结余资金：**指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

**十三、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十四、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定的行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**十五、“三公”经费：**指省级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费指单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十六、机关运行经费：**指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、差旅费、会议费、日常维修费、专用材料及办公用房水电费、物业管理费、公务用车运行维护费等。在财政部有明确规定前，“机关运行经费”暂指一般公共预算安排的基本支出中的“商品和服务支出”经费。